

LEBENS LAUF

Univ.-Prof. Dr. Sven Heidenreich

Sven Heidenreich hat ein Diplom in Betriebswirtschaftslehre von der Johannes Gutenberg-Universität Mainz aus dem Jahr 2007. Er schloss seine Promotion 2011 und seine Habilitation 2015 an der EBS Universität für Wirtschaft und Recht ab. Von September 2012 bis Mai 2014 war er als Juniorprofessor für Service Management und Innovation an der EBS Universität für Wirtschaft und Recht beschäftigt. Im Juni 2014 folgte er dem Ruf auf die Juniorprofessur für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Technologie- und Innovationsmanagement an der Universität des Saarlandes. Seit seiner Ernennung zum Universitätsprofessor im Juni 2017 ist Sven Heidenreich als Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Technologie- und Innovationsmanagement an der Universität des Saarlandes tätig.

Seine Forschungsinteressen liegen in den Bereichen Technologie- und Innovationsmanagement sowie Entrepreneurship und adressieren Fragen rund um konsumentenseitige Resistenz gegenüber Innovationen, Co-Creation von technologiebasierten Services, Innovationsnetzwerke, Geschäftsmodellinnovation, innovatives Arbeitsverhalten oder unternehmerisches Verhalten. Er hat über 40 Artikel in Fachzeitschriften wie dem Journal of the Academy of Marketing Science, Journal of Product Innovation Management, Journal of Service Research, Journal of Industrial Ecology, Long Range Planning, Transportation Research Part A: Policy and Practice, Journal of Economic Psychology, Industry & Innovation, International Journal of Innovation Management, International Journal of Entrepreneurial Venturing und der Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (zbf) veröffentlicht. Darüber hinaus wurden Erkenntnisse aus seiner Forschung in der kommerziellen Presse, u.a. Welt am Sonntag und Die Rheinpfalz, berichtet.

Sven Heidenreich hat mehrere internationale Best Paper Awards und Auszeichnungen erhalten, einschließlich den Best Paper Award der 15th International Research Conference in Service Management 2018, den 3rd Prize SITE Best-Paper-Award "Innovation Management" 2016, den Highly Recommended Paper Award der AMA SERVSIG 2014, den William R. Darden Best Marketing Research Paper Award des 2012 Annual Meetings der Academy of Marketing Science, den Alex Gofman Best Student Paper Award der ISPIM 2012 Konferenz und den Vodafone Förderpreis im Jahr 2008. Beim aktuellen Ökonomen-Ranking der WirtschaftsWoche belegt Prof. Dr. Heidenreich Platz 51 der forschungsstärksten Betriebswirte aus dem deutschsprachigen Raum (2016-2020), sowie Platz 8 der forschungsstärksten Betriebswirte aus dem deutschsprachigen Raum unter 40 Jahren (Gesamtzahl aller Publikationen) als auch Platz 240 im Lebenswerk-Ranking (Gesamtbewertung aller bisherigen Veröffentlichungen).