

LEBENS LAUF

Dr. Slawka Jordanow

Slawka Jordanow absolvierte 2012 ihren Bachelor in Betriebswirtschaftslehre an der Universität des Saarlandes. Anschließend war sie bis 2014 bei einem der größten internationalen Fitnessanbieter tätig. Ihren Master erwarb sie 2017 ebenfalls an der Universität des Saarlandes. Während ihres Masterstudiums sammelte sie praktische Erfahrungen bei einem IT-Beratungsunternehmen. Von September 2017 bis September 2023 war sie als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Technologie- und Innovationsmanagement, an der Universität des Saarlandes tätig, wo sie 2023 ihre Promotion erfolgreich abschloss. Im Anschluss daran war sie als Postdoktorandin an demselben Lehrstuhl tätig. Im Sommersemester 2026 vertritt sie die Professur für Technologie- und Innovationsmanagement an der Universität Koblenz.

Ihre Forschungsinteressen umfassen die Bereiche Technologie- und Innovationsmanagement, Nachhaltigkeitsmanagement und digitale Transformation. Im Fokus stehen dabei Themen wie Co-Creation bei digitalen Dienstleistungen, konsumentenseitige Zusammenarbeit mit nachhaltigen Unternehmen, zirkuläre und nachhaltige Produktstrategien sowie Geschäftsmodelle, Adoptionsverhalten von Konsumenten und Erfolgsfaktoren der digitalen Transformation, insbesondere im Hinblick auf Veränderungen im Neuproduktentwicklungsprozess. Ihre Forschungsarbeiten erscheinen unter anderem in renommierten Fachzeitschriften wie dem *Journal of Product Innovation Management*, *Technological Forecasting and Social Change*, *Creativity and Innovation Management* sowie *Industrial Marketing Management*.