

## LEBENS LAUF

### **Jan Frederik Killmer, M.Sc.**

---

Jan Frederik Killmer studierte Betriebswirtschaft mit der Fachrichtung Mittelstandsmanagement an der Technischen Hochschule Mittelhessen (THM) in Gießen (Campus Wetzlar). Nach seinem Abschluss absolvierte er an der THM den Masterstudiengang „Prozessmanagement“ mit der Fachrichtung Steuerung von Geschäftsprozessen. Anschließend an seine Studienzeit arbeitete er als Projektmanager in einem Unternehmen der Automobilzulieferer-Branche mit europaweiten Aktivitäten. Er war dort unter anderem Hauptprojektleiter für die Einführung des ERP-Systems Microsoft Dynamics NAV 2015 und sammelte hier Erfahrungen in den Bereichen der Mitarbeiterführung sowie dem Prozess- und Projektmanagement. Seit Mai 2016 ist er als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Fachbereich für Technologie- und Innovationsmanagement sowie am Fachbereich für Gründungs- und Innovationspsychologie an der Universität des Saarlandes tätig.

Seine Forschungsinteressen liegen in den Bereichen Technologie- und Innovationsmanagement sowie -marketing und adressieren Fragen rund um konsumentenseitige Resistenz gegenüber Innovationen, Co-Creation von technologiebasierten Services, Innovationsnetzwerke, Geschäftsmodellinnovation oder innovatives Arbeitsverhalten.