

LEBENS LAUF

Richard Betzold, M.Sc.

Richard Betzold studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität des Saarlandes. Seit November 2017 ist er als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Technologie- und Innovationsmanagement tätig.

Seine Forschungsinteressen liegen in den Bereichen Technologie- und Innovationsmanagement wie auch im Marketing. Im Rahmen technologischer Verfahren setzte er sich in seiner Masterthesis mit dem Thema "The necessity of widespread pretest information of neurobiological fMRI analysis" auseinander. Das Marketing hingegen nahm in seiner Bachelorthesis in Form einer Untersuchung des "Irrationales Konsumentenverhaltens bei Immobilieninvestitionen" eine tragende Rolle ein.