

LEBENS LAUF

Sandrine Boudot, M.Sc.

Sandrine Boudot studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität des Saarlandes und absolvierte Ihren Master of Science im Januar 2019. Nach ihrem Master sammelte sie praktische Erfahrungen im Bereich Marketing in einem der größten deutschen Digital Unternehmen.

Ihr Forschungsinteressen liegen in den Bereichen Technologie- und Innovationsmanagement sowie auch im -marketing. Im Rahmen innovativer Produkte setzte sie sich in ihrer Masterthesis, in einer experimentalen Studie, mit dem Thema „Of course the product is good, I made it! Investigating perceptual biases in new product development between managers and consumers“ auseinander.

Seit Dezember 2019 ist Sandrine Boudot als externe Doktorandin am Lehrstuhl für Technologie- und Innovationsmanagement von Herrn Prof. Dr. Heidenreich tätig.