

LEBENS LAUF

Celine Vogt, M. Sc.

Celine Vogt schloss 2021 ihr Bachelorstudium der Betriebswirtschaftslehre an der Rheinland-Pfälzischen Technischen Universität (RPTU) Kaiserslautern-Landau. Nach ihrem Bachelorabschluss absolvierte sie ihren Master in Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing-, Nachhaltigkeits- und Personalmanagement ebenfalls an der RPTU in Kaiserslautern. In ihrer Masterarbeit beschäftigte sie sich mit dem Einfluss zusätzlicher quantitativer und qualitativer Informationen auf die Produktwahl sowie das Gefühl der Manipulation von Konsumenten.

Während ihres Studiums sammelte sie zudem unterschiedliche praktische Erfahrungen. Zunächst als Werkstudentin im Bereich Marketing und Kommunikation eines gemeinnützigen Vereins, später in der globalen Nachhaltigkeitskommunikation in der Chemiebranche.

Seit Juni 2025 ist sie wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Technologie- und Innovationsmanagement an der Universität des Saarlandes.

Ihre Forschungsinteressen konzentrieren sich auf Technologie- und Innovationsmanagement, speziell auf künstliche Intelligenz im Zusammenhang mit der Neuproduktentwicklung und Werbung.