

LEBENS LAUF

Univ.-Prof. Dr. Sven Heidenreich

Sven Heidenreich hat ein Diplom in Betriebswirtschaftslehre von der Johannes Gutenberg-Universität Mainz aus dem Jahr 2007. Er schloss seine Promotion 2011 und seine Habilitation 2015 an der EBS Universität für Wirtschaft und Recht ab. Von September 2012 bis Mai 2014 war er als Juniorprofessor für Service Management und Innovation an der EBS Universität für Wirtschaft und Recht beschäftigt. Im Juni 2014 folgte er dem Ruf auf die Juniorprofessur für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Technologie- und Innovationsmanagement an der Universität des Saarlandes. Seit seiner Ernennung zum Universitätsprofessor im Juni 2017 ist Sven Heidenreich als Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Technologie- und Innovationsmanagement an der Universität des Saarlandes tätig.

Seine Forschungsinteressen liegen in den Bereichen Technologie- und Innovationsmanagement sowie Entrepreneurship und adressieren Fragen rund um Innovationsresistenz, Co-Creation, Geschäftsmodellinnovation, Kreislaufwirtschaft sowie digitale und nachhaltige Transformation. Er hat über 70 Artikel in Fachzeitschriften wie dem Journal of the Academy of Marketing Science, Journal of Product Innovation Management, Strategic Entrepreneurship Journal, Journal of Service Research, Journal of Industrial Ecology, Long Range Planning und Journal of Business Research publiziert. Darüber hinaus wurden Erkenntnisse aus seiner Forschung in der kommerziellen Presse, u. a. Welt am Sonntag und Die Rheinpfalz, berichtet.

Sven Heidenreich hat mehrere internationale Best Paper Awards und Auszeichnungen erhalten, einschließlich dem JPIM Outstanding Reviewer Award 2023 und 2024, dem Best Paper Award der 15th International Research Conference in Service Management 2018, dem 3rd Prize SITE Best-Paper-Award „Innovation Management“ 2016, dem Highly Recommended Paper Award der AMA SERVSIG 2014, dem William R. Darden Best Marketing Research Paper Award des 2012 Annual Meetings der Academy of Marketing Science, dem Alex Gofman Best Student Paper Award der ISPIIM 2012 Konferenz und dem Vodafone Förderpreis im Jahr 2008.

Im Ökonomen-Ranking der WirtschaftsWoche, das die Publikationen von knapp 5.000 Forschenden im Bereich Betriebswirtschaftslehre in Deutschland, Österreich und der Schweiz bewertet, erreichte Sven Heidenreich in den letzten Jahren stets vordere Platzierungen: 2020 war er unter den forschungsstärksten Betriebswirten im deutschsprachigen Raum unter 40 Jahren auf Platz 8 und 2022 auf Platz 93 der forschungsstärksten Betriebswirte im Zeitraum 2018 bis 2022 sowie Platz 196 im Lebenswerk-Ranking. Im Ökonomen-Ranking der WirtschaftsWoche 2024 belegte er Platz 188 im Lebenswerk-Ranking.

Auch in internationalen Rankings wurde Sven Heidenreich wiederholt als forschungstarker Wissenschaftler ausgewiesen. Im ScholarGPS-Ranking 2025 wurde er als „Top Scholar“ ausgezeichnet. Im Spezialgebiet „Innovation Management“ belegt er im Lebenswerk-Ranking Rang 38 weltweit und zählt damit zu den besten 0,2 Prozent der weltweit in diesem Bereich erfassten Forschenden. Darüber hinaus erreicht er in der Disziplin „Entrepreneurship“ Rang 222 und gehört damit zu den besten 0,97 Prozent der Forschenden weltweit; im Fachgebiet „Business and Management“ belegt er Rang 5.793 und liegt damit unter den besten 1,47 Prozent der weltweit gelisteten Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler in diesem Bereich. Im Research.com-Ranking 2026 der führenden Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler im Bereich „Business and Management“ ist Sven Heidenreich ebenfalls vertreten. Dort erreicht er Platz 88 im nationalen Teilranking für Deutschland und Platz 2.654 weltweit. Research.com weist für ihn einen D-Index von 31, 4.582 Zitationen und 98 Publikationen aus. Der D-Index ist ein disziplinspezifischer H-Index, der Publikationen und Zitationen innerhalb des untersuchten Fachgebiets berücksichtigt.