



Das Doktorandenkolleg
Le collège doctoral

**Internationale Geschichte interdisziplinär:
Deutsch-französisch-europäische Perspektiven im 20. Jahrhundert**

**L’histoire internationale par l’interdisciplinarité :
Perspectives franco-allemandes et européennes au XX siècle**

**Deutsch-französisch-luxemburgisches Doktorandenkolleg
Collège doctoral germano-franco-luxembourgeois**

Gesellschaftsdiagnosen – Diversität und Transversalität

L’entrée par la société – diversité et transversalité

Modul 1

Module 1

26-28.10.2022

Luxembourg

Programm | Programme



SORBONNE UNIVERSITÉ

UFR d’Études germaniques et nordiques | Civilisation allemande



UNIVERSITÄT DES SAARLANDES

Historisches Institut | Europäische Zeitgeschichte



UNIVERSITY OF LUXEMBOURG

Department of History | Contemporary and Digital History

Mit Unterstützung von | Avec le soutien de



Sciences Po Strasbourg			
École	de l’Université de Strasbourg		

MITTWOCH | MERCREDI 26.10.2022

Universität du Luxembourg, C²DH
Presbytère Maison Schuman
21, Place Sainte Cunégonde L-1367 Luxembourg

- 13.00** **Ankunft der Teilnehmer:innen | Arrivée des participant.e.s**
Kurzes Mittagessen | Court Dejeuner
- 13.30** **Auftakt, Begrüßung durch das Leitungsteam |**
Ouverture de la journée par l'équipe dirigeante
- 14.00** **Vortrag | Présentation : Philipp Didion (Universität des Saarlandes)**
Fußballstadien in kleineren Großstädten zwischen Re- und De-Provinzialisierung – Eine moderne Sportgeschichte in französisch-westdeutscher Perspektive
- Gruppenarbeit | Travail de groupe
Vortrag | Exposé
Kommentar | Commentaire (Leitungsteam | l'équipe dirigeante)
Diskussion | Discussion
- 16.00** **Pause**
- 16.30** **Vortrag | Présentation : Manon Baudrier (Sorbonne Université)**
Ce que fait la presse aux corps féminins. Approche comparée franco-allemande du traitement médiatique du plaisir féminin dans la presse généraliste et circulation des approches et vocabulaires issus du féminisme (2007-2022).
- Gruppenarbeit | Travail de groupe
Vortrag | Exposé
Kommentar | Commentaire (Leitungsteam | l'équipe dirigeante)
Diskussion | Discussion
- 18.30** **Pause**
- 18.45** **Gastvortrag | Conférence-débat : Stefan Krebs (Universität du Luxembourg, C²DH)**

Wie erzählt man Geschichte(n) für ein breites Publikum? Minett-stories.lu als ein Versuch des Transmedia Storytellings

Die virtuelle Ausstellung <https://minett-stories.lu> wurde im Rahmen der Europäischen Kulturhauptstadt Esch2022 entwickelt und realisiert. Die Ausstellung erzählt für ein breites Publikum Geschichten von den Menschen und der Identität des Minetts – der Industrieregion im Süden Luxemburgs, die von ca. 1870-1970 der wirtschaftliche Motor des Landes war. Der Vortrag stellt anhand der Minett Stories das Konzept der virtuellen Ausstellung und die Idee des Transmedia Storytellings vor.

Moderation | Animation :

20.15 **Abendessen | Diner: Brasserie Mansfeld**

DONNERSTAG | JEUDI 27.10.2022

Universität du Luxembourg, C²DH
Presbytère Maison Schuman
21, Place Sainte Cunégonde L-1367 Luxembourg

10:00 **Stadtführung mit Rainer Hudemann (Treffpunkt t.b.a.)**

Luxemburgs Plateau Bourbon - Vernetzungsraum europäischer Urbanisierungskonzepte im 19. und 20. Jahrhundert: Architektur - Raumplanung - Industrie – Elitenformierung

12.30 **Mittagessen | Déjeuner Maison Schuman Traiteur**

14.30 **Vortrag | Présentation : Matthias Höfer (Universität du Luxembourg)**

Konsumgüterwerbung und Popkultur in den „langen“ 1960er Jahren: eine transnationale Perspektive

Gruppenarbeit | Travail de groupe

Vortrag | Exposé

Kommentar | Commentaire (Leitungsteam | l'équipe dirigeante)

Diskussion | Discussion

16:30 **Pause und Führung durch das Maison Schuman**

18.00 **Gastvortrag | Conférence-débat: Louis Chauvel (Université du Luxembourg)**

Les classes moyennes entre le peuple et les élites en Europe continentale : Les inégalités macrosociales entre tendances et ruptures 1914-2022

Au lendemain de la Guerre de Trente ans (1914-1945), l'Europe est dévastée, en ruine, face à la misère collective (Kershaw 2015). Pour la génération qui, avec Robert Schuman, a refondé l'Europe dans la paix, une transformation sociale plus radicale encore que la reconstruction de l'industrie européenne, fut l'émergence d'une nouvelle classe moyenne qui s'accélère au long des Trente Glorieuses (FR), du Wirtschaftswunder (DE) et de leurs équivalents en Benelux. L'analyse de cette période de construction offre l'occasion d'un diagnostic social de transformations et de ruptures générationnelles qui aident à comprendre comment notre temps d'incertitudes est vécu différemment par les anciens qui bénéficient encore des grands acquis sociaux et les jeunes qui s'interrogent sur un legs problématique.

Moderation | Animation :

20.00 **Abendessen | Dîner :** Brasserie Le Neumünster

FREITAG | VENDREDI 28.10.2022

Université du Luxembourg, C²DH
Presbytère Maison Schuman
21, Place Sainte Cunegonde L-1367 Luxembourg

9.45 **Ankunft der Teilnehmer:innen | Arrivée des participant.e.s**

10.00 **Bilanz, Ausblick, Evaluation | Bilan, perspectives, évaluation**

11.00 **Mittagessen | Déjeuner**

12.30 **Ende des Workshops | Fin de l'atelier**

ABSTRACT I

Philipp Didion: *Gastvortrag | Conférence-débat*

Fußballstadien in kleineren Großstädten zwischen Re- und De-Provinzialisierung – Eine moderne Sportgeschichte in französisch-westdeutscher Perspektive

Der Begriff Provinz ist mehrdeutig und spannungsgeladen. Besonders in den letzten beiden Jahrhunderten durchlief er sowohl in Frankreich als auch in Deutschland verschiedene Konjunkturphasen. Meinte er ursprünglich eine territoriale Verwaltungseinheit, wurde er schon bald in der Umgangssprache meist negativ konnotiert (Rückständigkeit, Fortschrittsfeindlichkeit usw.) und erfuhr erst im Zuge der Neuen Sozialen Bewegungen eine positive Umdeutung. In diesem Vortrag geht es in historischer Perspektive um den Nexus zwischen Fußball und Provinz, um die Ausformungen und Charakteristika des Provinziellen in kleineren Großstädten. Vor dem Hintergrund verschiedener Diskurse um Provinz, Region und Heimat lassen sich für Frankreich und die Bundesrepublik Deutschland zwei verschiedene Konzepte für die Analyse des „Kulturraums“ Fußballstadion in Provinzstädten anwenden: das Stadion als Ort kreativer Re-Provinzialisierung mittels provinz- und heimatpraktischer Aneignungsprozesse und als Ort der De-Provinzialisierung mittels sukzessiver Horizont- und Funktionserweiterungen.

Im Vortrag werden Potenziale und Grenzen eines solchen Forschungsansatzes anhand von vier markanten Beispielen – dem Betzenberg-Stadion in Kaiserslautern, dem Stade Auguste-Delaune in Reims, dem Bökelberg-Stadion in Mönchengladbach und dem Stade Geoffroy-Guichard in Saint-Étienne – aufgezeigt. Der Fokus liegt dabei auf der Zeit nach dem Zweiten Weltkrieg bis zu den 1980er-Jahren und dem dann einsetzenden enormen Globalisierungs- bzw. Kommerzialisierungsschub. Sowohl für Frankreich als auch für die Bundesrepublik Deutschland stellt sich die Frage, wie sich Provinz in und um diese Fußballstadien fassen lässt. Welche Funktionen übernahmen die Arenen in den vier Städten? Wie äußerten sich gesellschaftliche Verhältnisse und Wandlungen in und um diese Sportstätten? Welche Rolle spielten die verschiedenen Akteursgruppen – die Anhängerschaften der Vereine, das Publikum in den Stadien, die Funktionäre, die politischen, wirtschaftlichen und medialen Akteure, die Architekten und Stadtplaner? Welche Ähnlichkeiten und Unterschiede lassen sich einerseits zwischen den beiden Ländern und andererseits im Zeitverlauf herausarbeiten?

Literaturhinweis:

Noyan Dinçkal: »Kulturraum« Stadion: Perspektiven und Potentiale für die Geschichtswissenschaften im Schnittfeld von Stadt und Sport, in: *Forum Stadt*, Vol. 2 (2012), S. 105-120.

ABSTRACT II

Manon Baudrier: *Ce que fait la presse aux corps féminins. Approche comparée franco-allemande du traitement médiatique du plaisir féminin dans la presse généraliste et circulation des approches et vocabulaires issus du féminisme (2007-2022).*

Au sein des études germaniques en France, les recherches sur la sexualité et ses discours normatifs sont un terrain à défricher¹ : l'approche franco-allemande permet ici de dépasser un cadre unique d'analyse possédant ses particularités et ses biais. Outre les relations historiques et politiques entre les deux pays, la comparaison s'inscrit dans un cadre international et européen, formant un couple d'étude privilégié tant les pratiques se ressemblent et diffèrent. Le cas spécifique de l'Allemagne (avec la ex-RDA et la ex-RFA) offre de riches perspectives de recherches.

Choisir le traitement médiatique des corps féminins pour objet d'étude permet de mettre en lumière les représentations médiatiques des sexualités hétérosexuelles sur la période récente. Ainsi, le cadre théorique des apports intersectionnels² est un outil privilégié afin de ne pas oublier le croisement des dominations dans l'analyse. La méthodologie interdisciplinaire met en oeuvre une analyse de contenu et des entretiens empruntant aux méthodes de la sociologie. Les sources sont la presse magazine féministe (Causette, Missy Magazine) et la presse écrite généraliste (Le Monde et Die Zeit). Les premiers résultats observent un croisement des thématiques liées aux corps féminins, avec une évocation linéaire sur la période d'étude des violences sexuelles et sexistes, des mutilations génitales ou Genitalverstümmelung (politisées par les féministes), démontrant un caractère intrinsèque de l'évocation des violences faites aux femmes dans le traitement médiatique du plaisir féminin. Il est observé, enfin, un renouveau des questions concernant les masculinités au sein de la presse analysée, en lien avec les objets d'étude.

Literaturhinweis:

Anne-Laure Briatte: Le genre et au-delà : les apports du genre et de l'intersectionnalité en histoire et civilisation allemande, in: *Allemagne d'aujourd'hui*, Vol. 3, No. 237 (2021), S. 42-51.

ABSTRACT III

Matthias Höfer: *Konsumgüterwerbung und Popkultur in den „langen“ 1960er Jahren: eine transnationale Perspektive*

In den westeuropäischen Konsumgesellschaften der „langen“ 1960er Jahre erfuhren die Kultur- und Mediengüter Transistorradio, Fernseher, Plattenspieler und Tape- & Kassettenrekorder eine zunehmende Verbreitung, befördert durch stetigen technischen Fortschritt und wirtschaftlichen Aufschwung. Damit gingen veränderte kulturelle Praktiken und Formen der Mediennutzung einher. Die Ästhetik und Argumentationsmuster der Werbung für diese Produkte trug dazu bei, diese Entwicklung voranzutreiben, wobei dafür von den Werbenden auf (kulturspezifische) gesellschaftliche Vorstellungen rekurriert wurde. Anhand quantitativer und qualitativer Vergleiche der audiovisuellen und gedruckten Werbung Deutschlands, Frankreichs und Luxemburgs soll danach gefragt werden, in welchem Ausmaß sich diesbezüglich transnationale Gemeinsamkeiten ausmachen lassen. Ergänzend werden Statistiken und Unternehmensberichte herangezogen, um die dahinterstehende strukturelle Ebene erfassen zu können. Im Rahmen dieses Vortrags wird sich nach einer allgemeinen Einführung in das Projekt insbesondere auf die Magazine „Salut les Copains“ und „Bravo“ fokussiert werden, die signifikant zur Konstruktion von Generationalität beitrugen und eine Jugendkultur förderten, die sich stark an Musik als Identifikationsmerkmal orientierte. Durch eine Untersuchung der Werbung für die besagten Mediengüter in diesen Publikationen soll gezeigt werden, wie die Werbetreibenden in Argumentation, Tonalität und Bildsprache Elemente der Jugendkultur aufnahmen und weiterverbreiteten, wobei sich nations-übergreifende Gemeinsamkeiten ausmachen lassen.

Literaturhinweis:

Reinhardt, Dirk: 'Vom Intelligenzblatt zum Satellitenfernsehen: Stufen der Werbung als Stufen der Gesellschaft'. In: *Bilderwelt des Alltags. Werbung in der Konsumgesellschaft des 19. und 20. Jahrhunderts*. Festschrift für Hans Jürgen Teuteberg, Hg. von Peter Borscheid und Clemens Wischermann, S.44–62. *Studien zur Geschichte des Alltags* 13. Stuttgart: Franz Steiner Verlag, 1995.

ASSOZIIERTES LEITUNGSTEAM | DIRECTION DE RECHERCHE ASSOCIÉE

Prof. Dr. Emanuel Droit, Université de Strasbourg

Prof. em. Dr. Dr. h.c. Rainer Hudemann, Universität des Saarlandes / Sorbonne Université

WISSENSCHAFTLICHE LEITUNG & ORGANISATION | DIRECTION DE RECHERCHE & ORGANISATION

Wissenschaftliche Leitung | Directeur.rice.s de recherche:

Prof. Dr. Andreas Fickers, Université du Luxembourg

Prof. Dr. Dietmar Hüser, Universität des Saarlandes

Prof. Dr. Hélène Miard-Delacroix, Sorbonne Université

Mitwirkende bei der Organisation | Participant.e.s à l'organisation

Brigitte Melchior, Universität Luxemburg, Centre for Contemporary and Digital History (C²DH)

Melanie Bardian, Universität des Saarlandes

Sarah May, Universität des Saarlandes

Thomas Hoppenheit, Universität Luxemburg, Centre for Contemporary and Digital History (C²DH)

Université du Luxembourg, C²DH

Presbytère Maison Schuman

21, Place Sainte Cunegonde

L-1367 Luxembourg

Youth hostel Luxembourg-city

2, rue du Fort Olisy

L-2261 Luxembourg

Tel.: (+352) 26 27 66 650

luxembourg@youthhostels.lu

<https://youthhostels.lu/en/youth-hostels/youth-hostel-luxembourg>

MAMA SHELTER LUXEMBOURG

2 Rue Du Fort Niedergrunewald

L-2226 LUXEMBOURG

Tel. : (+352) 352 20804400

all@reservation.accor-mail.com

<https://fr.mamashelter.com/luxembourg/>

Brasserie Mansfeld

3 Rue de la Tour Jacob

1831 Luxembourg

Big Beer Company

12, Rives de Clausen

L-2165 Luxembourg

L'histoire internationale par l'interdisciplinarité –
 Perspectives franco-allemandes et européennes au XX^e siècle
 Internationale Geschichte interdisziplinär –
 Deutsch-französisch-europäische Perspektiven im 20. Jahrhundert

Paris Lëtzebuerg Saarbrücken
 Doktorandenkolleg
 Collège doctoral
 Trinational

2021 L'entrée par l'espace : le national et le transnational
 Raumdiagnosen: Nationales und Transnationales

2022 L'entrée par la société : diversité et transversalité
 Gesellschaftsdiagnosen: Diversität und Transversalität

2023 L'entrée par le temps : crises et mutations
 Zeitdiagnosen: Krisen und Aufbrüche

2024 L'entrée par la culture : cultures politiques et mutation des valeurs
 Kulturdiagnosen: Politische Kulturen und Wertewandel

Contact
 Prof. Dr. Dietermar Hüser,
 Université de la Sarre
 dietermar.huser@uni-saarland.de
 Prof. Dr. Hélène Miaré-Delacros,
 Sorbonne Université
 helene.miaré-delacros@sorbonne-universite.fr
 Prof. Dr. Andreas Fickers,
 Université du Luxembourg
 andreas.fickers@uni.lu

www.docteuropa.eu

KONTAKT | CONTACT



Thomas.Hoppenheit@uni.lu

Brigitte.melchior@uni.lu



Brigitte Melchior

+352 691 491 911