

Leiter der Forschungsgruppe

Dietmar Hüser (Sprecher), Universität des Saarlandes
Andreas Fickers, Université du Luxembourg
Sonja Kmec, Université du Luxembourg
Valérie Schafer, Université du Luxembourg
Christoph Vatter, Friedrich-Schiller-Universität Jena
Machteld Venken, Université du Luxembourg
Clemens Zimmermann, Universität des Saarlandes

Mitglieder

Ansbert Baumann, Universität des Saarlandes
Jessica Burton, Université du Luxembourg
Philipp Didion, Universität des Saarlandes
Véronique Faber, Université du Luxembourg
Matthias Höfer, Université du Luxembourg
Marie Kollek, Friedrich-Schiller-Universität Jena
Gunter Mahlerwein, Universität des Saarlandes
Sonja Malzner, Université du Luxembourg
Antonia Schlotter, Universität des Saarlandes
Sylvi Siebler, Universität des Saarlandes
Laura Steil, Université du Luxembourg
Julia Wack, Université du Luxembourg
Maude Williams, Universität des Saarlandes

Populärkulturelles . Kulturökonomisches

Komplexe und spannungsreiche Beziehung
zwischen Kultur und Ökonomie

Wechselseitige Durchdringung von Populärkultur-
und Marktsphären

Zusammenspiel von Kreativität, Aneignung und
Kommodität in der Populärkultur

Ökonomisierung der Kultur in die Kultur- und
Medieninstitutionen sowie in künstlerische Milieus,
Sub- und Gegenkulturen

Kulturalisierung von Produktökonomien wie auch
für eine Kommodifizierung von Kultur



**11. Workshop der Forschungsgruppe
„Populärkultur transnational – Europa in den
langen 1960er Jahren“**

30. März – 1. April 2022

Universität du Luxembourg



Mittwoch, den 30. März 2021

- 10.30 Uhr** Ankunft der Teilnehmer
- 11.00-12.30** Begrüßung, Vorstellungsrunde, Stand der Dinge
- 12.30-13.30** *Mittagessen*
- 13.30-14.00** *Fahrt zu der BNL*
- 14.00-15.30** Besichtigung der *Bibliothèque nationale du Luxembourg*
- 15.30-16.00** *Fahrt zu Maison Schuman*
- 16:00-18:00** Podcasts, Videos und Bilder
Einführung: Andreas Fickers/Maude Williams, Gruppenarbeit, Diskussion
- 20.00 Uhr** *Abendessen Dal Notaro*

Donnerstag, den 31. März 2021

- 9.30 Uhr** Ankunft der Teilnehmer
- 9.00-10.30** Diskussion zum Spannungsfeld „Populärkulturelles – Kulturökonomisches“
Einführung: Christoph Vatter und Clemens Zimmermann
- 10.30-11.00** *Kaffeepause*

- 11.00-12.30** Maude Williams, Platten über die Grenze – deutsch-französische Verbindungen der Schallplattenindustrie
- 12.30-14.00** *Mittagessen*
- 14.00-15.30** Quellenanalyse: Laura Steil, Reenacting Dancing Esch. An ethnography of the sensual past?
- 15.30-16.00** *Kaffeepause*
- 16.00-17.30** Treffen Doktoranden und Postdoktoranden / Leitungsteam
- 18.00 Uhr** Klaus Nathaus, Erwartungen und Erwartungserwartungen. Das Verhältnis von Angebot und Nachfrage in der Populärkultur des 20. Jahrhunderts
- 20.00 Uhr** *Abendessen*

Freitag, den 1. April 2021

- 9.30 Uhr** Ankunft der Teilnehmer
- 9.30-10.30** Diskussion mit Klaus Nathaus
- 10.30-11.00** *Kaffeepause*
- 11.00-12.30** Perspektive für die nächsten Workshops
- 12.30 Uhr** Ende der Tagung

Organisatorisches

Hotel . Hôtel

Novotel Luxembourg Kirchberg
6 rue du Fort Niedergrünwald
2015 Luxembourg

Ort des Workshops . Lieu de l'atelier

Université du Luxembourg
Maison Schuman
4 rue Jules Wilhelm
2728 Luxembourg

Restaurants

Dal Notaro
149 Rue de la Tour Jacob
1831 Luxembourg

Brauerei

12 Rives de Clausen
2165 Luxembourg

Telefonnummer . Numéro de téléphone

Maude Williams
0032 455 11 89 33