

Lucas Heinisch

Bei der Hephata Diakonie,
PR-Referent für
Employer Branding



„Personalmarketing in unterschiedlichsten Formen: Das ist meine Aufgabe als PR-Referent für Employer Branding in der Öffentlichkeitsarbeit der Hephata Diakonie, einem Sozialunternehmen mit mehr als 3.000 Mitarbeitenden, in Schwalmstadt. Dabei kümmere ich mich unter anderem um Social-Media-Kanäle, Pressemitteilungen, Azubimessen, interne Kommunikation und weitere Personalmarketing-Maßnahmen.

Meine Arbeit erfordert hohe Flexibilität, Kommunikationsgeschick und Teamarbeit: Alles Merkmale, die auch während meines DFS-Studiums immer von hoher Bedeutung waren. Dabei denke ich beispielsweise an den Wechsel an die Université de Lorraine in Metz, die vielen spannenden Seminare mit unterschiedlichsten Inhalten und meine Zeit in der studentischen Vereinigung *Amicale*. Diese Fähigkeiten helfen mir auch heute noch in meinem Job.

Nach wie vor habe ich die DFS-Zeit in Saarbrücken und Metz mit vielen positiven Erinnerungen in meinem Kopf abgespeichert, gute Freundschaften sind entstanden und vor allem geblieben.“