

## Suivi de la journée d'étude « Former des entrepreneurs dans des contextes plurilingues et interculturels »

Quel rôle jouent les langues, le pluri-/multilinguisme et la communication interculturelle dans les contextes économiques ? Comment peuvent-ils être mis au service d'un entrepreneuriat durable ? La journée d'étude « Former des entrepreneurs dans des contextes plurilingues et interculturels », organisée dans le cadre du projet « Promouvoir le plurilinguisme dans la professionnalisation entrepreneuriale (P<sup>3</sup>E) », soutenu par l'AUF, était consacrée à cet ensemble de questions et a réuni un public issu du monde académique, économique et de la société civile. Après les mots de bienvenue du président de l'Université de la Sarre, Prof. Dr. Ludger Santen, ainsi que de l'équipe du projet P<sup>3</sup>E (Prof. Dr. Claudia Polzin-Haumann et Dr. Christina Reissner, Université de la Sarre, et Prof. Dr. Stefanie Jensen, htw saar), des résultats sélectionnés du projet, mené en collaboration avec des partenaires de l'École Normale Supérieure pour l'Enseignement Technique (ENSET) de l'Université d'Antsirana, ont été présentés. Ces présentations ont d'une part mis en lumière l'interaction et les synergies entre le français et d'autres langues. D'autre part, elles ont bien illustré la conception élargie de la notion *d'entrepreneuriat* qui caractérise le projet. L'intervention de Gabriele Druetta (AUF Europe Occidentale), consacrée aux activités de l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF) et à ses nombreux programmes, a permis de comprendre le fil conducteur de la journée d'étude.

Le cœur de l'après-midi était la table ronde qui réunissait Aissa Mboup (Ambassadrice de l'UNESCO pour la Paix et le Dialogue Interculturel et Vice-Présidente de West Africa Youth Assembly, Sénégal/Berlin), Nadine Robert Zehe (Africa Expert, Sarrebruck), Dr. Elke Lieb (SouthwestX, Head of LifeSciences, Senior Incubator Manager & Venture Builder, Sarrebruck) et Prof. Dr. habil. Peter J. Weber (Vincenz Pallotti University Vallendar, vice-président recherche et enseignement). À partir de leurs expériences respectives liées aux langues et à l'entrepreneuriat, les intervenant-e-s ont discuté des défis et des opportunités de la coopération multilingue et interculturelle ainsi que des perspectives de formation des jeunes, notamment dans les pays du Sud global. Il est apparu clairement que, malgré les évolutions technologiques et les transformations profondes du monde entrepreneurial, l'individu demeure le point focal : des actions économiques marquées de succès reposent largement sur l'échange personnel, la compréhension mutuelle, l'ouverture interculturelle et la capacité d'aller à la rencontre de l'autre. Le mot-clé de « confiance » est également revenu à plusieurs reprises.

L'atelier interactif qui a suivi, intitulé « Le Design Thinking rencontre le Business Model Canvas dans un cadre interculturel » (Marc Breuer, Philipp Jochum, Belal El Zein, Entrepreneurial University et projet Impuls / Conseil en création d'entreprise de la htw saar & FITT gGmbH), a donné aux étudiant-e-s de l'Université de la Sarre et de la htw saar un avant-goût des possibilités de développer leur propre esprit entrepreneurial. En assez peu de temps, des idées de projet remarquablement variées et

créatives ont vu le jour, allant de formations interculturelles à des repas riches en protéines et équilibrés pour les restaurants universitaires. L'atelier a montré lui aussi que l'échange personnel ainsi que la prise en compte de perspectives et de parcours variés conduisent rapidement à des réussites collectives. La journée d'étude s'est achevée autour d'un buffet convivial et de discussions inspirantes dans une atmosphère agréable.