

# **Geschäftsmodelle und Wertkreation im digitalisierten Handel**

SS 2022

Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp

## **Termine Vorlesung**

---

Die Veranstaltung „Geschäftsmodelle und Wertkreation im digitalisierten Handel“ findet wöchentlich jeden Montag von 14.15-15.45 Uhr und jeden Mittwoch von 08.30-10.00 Uhr statt. Veranstaltungsbeginn ist Mittwoch, 13.04.2022 um 08.30 Uhr.

## **Inhalte und Aufbau der Vorlesung**

---

1. Value Co-Creation in Handel und Handelsmanagement
  - Grundlagen des Dienstleistungsmanagements
  - Value Co-Creation und Service-Dominant Logic
2. Geschäftsmodelle im digitalisierten Handel
  - Wertschöpfungskonfigurationen
  - Geschäftsmodelle und Business Model Canvas
  - Ausgewählte Geschäftsmodelle und Erlösmodelle im Online-Handel
3. Kundenorientierung in Handel und Dienstleistungsmanagement
  - Service-Profit Chain
  - Qualität und Kundenzufriedenheit
4. Customer Engagement, Brand Communities und Sustainability im stationären Handel, Online-Handel und Omni-Channel-Retailing
  - Customer Engagement
  - Markenidentifikation und Brand Communities
  - Sustainability im Handel
5. Plattform-Ökonomien und ausgewählte Aspekte der Digitalisierung im Handel
  - Digitale Ökosysteme und Plattform-Ökonomien
  - Social Commerce
  - Conversational Commerce / Voice Commerce

## **Anerkennungsregelung**

---

Die Veranstaltung „Geschäftsmodelle und Wertkreation im digitalisierten Handel“ (6 CP) ersetzt ab dem SS 2022 die bisherige Veranstaltung „Internationales Dienstleistungsmanagement“ (3 CP, letztmalig im SS 2021 gelesen). Für Master-Studierende, die „Internationales Dienstleistungsmanagement“ (3 CP) bereits erfolgreich bestanden haben, besteht die Möglichkeit, diese Veranstaltung zusammen mit dem „Empirischen Projekt im Handel“ (3 CP) oder dem „Empirischen Projekt im Dienstleistungsmanagement“ (3 CP) als äquivalente Leistung zur Veranstaltung „Geschäftsmodelle und Wertkreation im digitalisierten Handel“ (6 CP) im jeweiligen Bereich einzubringen.

## **Vorlesungsfolien**

---

Die Veranstaltungsunterlagen werden auf Moodle (<https://lms.sulb.uni-saarland.de/moodle/course/view.php?id=6832>) bereitgestellt und fortlaufend parallel zur Veranstaltung ergänzt.

## **Literatur**

---

Literaturquellen, insbesondere Beiträge aus wissenschaftlichen Journals, werden im Rahmen der Veranstaltung und auf den zugehörigen Unterlagen bekannt gegeben.

## **Ansprechpartner**

---

Eventuelle Fragen zur Veranstaltung richten Sie an das Sekretariat des Lehrstuhls (E-Mail: [hima@mx.uni-saarland.de](mailto:hima@mx.uni-saarland.de), Büro Campus Gebäude A5.4, 1. Stock, Zi. 136) oder über das Moodle-Forum der Veranstaltung.