

Studienprojekt:

Einkaufen in virtuellen Welten: Eine Analyse des aktuellen Stands in Wissenschaft und Praxis

Spätestens seitdem Facebook Meta heißt und das "Metaverse" in aller Munde ist, sind virtuelle Welten (wieder) im Fokus großer Marken und Handelsunternehmen. Noch ist allerdings weitgehend unklar, ob es sich um einen Hype handelt oder ob sich tatsächlich signifikante Geschäfte erzielen lassen – und wenn ja, wodurch und wann?

Im Rahmen des Studienprojekts liegt der Schwerpunkt auf der Möglichkeit des „Einkaufens in virtuellen Welten“. Ziel ist einerseits die Erhebung des Stands der wissenschaftlichen Forschung und andererseits die Durchführung und Analyse einer empirischen Studie in diesem Bereich.

Organisatorische Details und Bewerbung:

Lehrform	Das Modul „Studienprojekt“ (15 ECTS) richtet sich an Studierende der wirtschaftswissenschaftlichen Master-Studiengänge, welche dieses in Ihrer Prüfungs- bzw. Studienordnung vorsehen.
Dauer und Umfang	Der Workload beträgt insgesamt 450 Stunden (Umsetzung flexibel nach Vereinbarung). Das Studienprojekt ist generell zeitungebunden, richtet sich aber nach Aufgabenverfügbarkeit. Die Bearbeitung des Themas erfolgt teilweise am Lehrstuhl, teilweise zu Hause.
Prüfungen	Selbständige wissenschaftliche Ausarbeitung (schriftliche Prüfungsleistung, benotet). Die genauen Anforderungen an die Studienaufgabe bzw. die Studienarbeit werden vor Beginn des Studienprojekts festgelegt.
Erreichbare Punkte	15 ECTS-Punkte, davon 6 ECTS-Punkte anrechenbar für den Schwerpunkt VMM.
Sprache	In der Regel in deutscher Sprache und grundsätzlich mit Bearbeitung deutsch- und englischsprachiger Fachliteratur.
Voraussetzungen	Erfolgreiche Teilnahme am Proseminar, Belegung von Modulen des H.I.M.A. von Vorteil.
Teilnehmerzahl	Die Teilnehmerzahl ist auf maximal zwei Studierende begrenzt.
Bewerbung	Eine aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben, Motivation, Lebenslauf, Noten, bisherige Praktika, etc.) ist bis 24.08.2022 möglich. Bitte adressieren Sie die Bewerbung mit thematischem Bezug an Univ.-Prof. Dr. Popp und senden Sie sie per E-Mail an hima@mx.uni-saarland.de (eine Gesamtdatei für alle Dokumente im pdf-Format). Die Anmeldung beim wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat erfolgt erst nach Erhalt einer Zusage.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und die möglich Zusammenarbeit!

Ihr Bastian Popp