

Studienprojekt:

Angriff der chinesischen Online-Händler: Eine Analyse des Geschäftsmodells, der Shopping Apps und der Erfolgsfaktoren von Shein und Temu

Die chinesischen Online-Händler Shein und Temu drängen gegenwärtig mit aller Macht in den europäischen Markt und versuchen mit einem aggressiven Geschäftsmodell etablierten Handelsunternehmen Umsätze abzurufen. Von besonderer Bedeutung dabei sind auch die Shopping Apps der Unternehmen, die durch zahlreiche (teilweise kritisch angesehene) Aktivitäten ein hohes Engagement der Konsumenten erzeugen und deren Kaufbereitschaft steigern sollen.

Im Rahmen des Studienprojekts sollen die zentralen Elemente der Geschäftsmodelle und die Shopping Apps der Anbieter analysiert und wesentliche Erfolgsfaktoren identifiziert werden. Die empirische Analyse soll zudem durch den Stand der wissenschaftlichen Forschung ergänzt werden.

Organisatorische Details und Bewerbung:

Lehrform	Das Modul „Studienprojekt“ (15 ECTS) richtet sich an Studierende der wirtschaftswissenschaftlichen Master-Studiengänge, welche dieses in ihrer Prüfungs- bzw. Studienordnung vorsehen.
Dauer und Umfang	Der Workload beträgt insgesamt 450 Stunden (Umsetzung flexibel nach Vereinbarung). Das Studienprojekt ist generell zeitungebunden, richtet sich aber nach Aufgabenverfügbarkeit. Die Bearbeitung des Themas erfolgt teilweise am Lehrstuhl, teilweise zu Hause.
Prüfungen	Selbstständige wissenschaftliche Ausarbeitung (schriftliche Prüfungsleistung, benotet). Die genauen Anforderungen an die Studienaufgabe bzw. die Studienarbeit werden vor Beginn des Studienprojekts festgelegt.
Erreichbare Punkte	15 ECTS-Punkte, davon 6 ECTS-Punkte anrechenbar für den Schwerpunkt VMM.
Sprache	In der Regel in deutscher Sprache und grundsätzlich mit Bearbeitung deutsch- und englischsprachiger Fachliteratur.
Voraussetzungen	Erfolgreiche Teilnahme am Proseminar, Belegung von Modulen des H.I.M.A. von Vorteil.
Teilnehmerzahl	Die Teilnehmerzahl ist auf maximal zwei Studierende begrenzt.
Bewerbung	Eine aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben, Motivation, Lebenslauf, Noten, bisherige Praktika, etc.) ist ab sofort möglich. Bitte adressieren Sie die Bewerbung mit thematischem Bezug an Univ.-Prof. Dr. Popp und senden Sie sie per E-Mail an sekretariat-hima@uni-saarland.de (eine Gesamtdatei für alle Dokumente im pdf-Format). Die Anmeldung beim wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungssekretariat erfolgt erst nach Erhalt einer Zusage.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und die mögliche Zusammenarbeit!

Ihr Bastian Popp