

Ringvorlesung der Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: „Nachhaltigkeit und Verantwortung in Unternehmensführung und Wirtschaft“

Der Begriff der Nachhaltigkeit bezeichnet die Erfüllung der Bedürfnisse der gegenwärtigen Generationen, ohne die Fähigkeit künftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen. Nachhaltigkeit hat in den letzten Jahren bei unterschiedlichen für die Wirtschaft relevanten Akteuren, wie bspw. Unternehmen, Politik, Investoren, Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern und Konsumentinnen und Konsumenten enorm an Bedeutung gewonnen. Die Inhalte der Vorlesung greifen diese Entwicklung auf und vertiefen aus der Perspektive spezifischer betriebswirtschaftlicher Funktionen und Schwerpunkte wie Nachhaltigkeit und Verantwortung in Unternehmensführung und Wirtschaft umgesetzt wird und welche Handlungsempfehlungen aus wissenschaftlicher Perspektive geboten sind. Die Ringvorlesung ermöglicht das Verständnis der Relevanz von ökonomischer, sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit für unterschiedliche Schwerpunkte der Betriebswirtschaft (z. B. Finanzen, Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung, Steuerlehre, Marketing, Management, Entrepreneurship, Controlling, Wirtschaftsinformatik und Digitale Transformation).

Semester: Sommersemester 2024

Umfang: 2 SWS/ 3 CPs

Termine und Uhrzeit: Jeden Dienstag von 18.15-19.45 Uhr

Ort: Campus, Gebäude B4 1, Hörsaal 0.07

Ansprechpartner: Die Organisation der Ringvorlesung erfolgt am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Handelsmanagement (Prof. Dr. Bastian Popp). Rückfragen richten Sie bitte an Herrn Patrick Klein (Tel.: +49 681 302-4472, E-Mail: patrick.klein@uni-saarland.de).

Teilnahme und Anmeldung

Die Veranstaltung ist für alle Mitglieder der Universität des Saarlandes und darüber hinaus für interessierte Externe geöffnet. Eine Online-Teilnahme wird auf Anfrage ausschließlich für Externe angeboten. Bachelor-Studierende der Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft können die Veranstaltung als Schlüsselkompetenz einbringen. Für den Erwerb von CPs bzw. eine Teilnahmebescheinigung sind zwingend eine Anmeldung vor Beginn der Veranstaltung sowie die durchgängige Teilnahme erforderlich. Die Anmeldung für die Veranstaltung ist bis zum 22.04.2024 mit Angabe von Namen, Matrikelnummer, Studiengang und Fachsemester formlos per Mail an sekretariat-hima@uni-saarland.de möglich. Darüber hinaus ist die Teilnahme grundsätzlich jederzeit und ohne vorherige Anmeldung möglich.

Termin	Titel und Inhalt	Vortragende
23.04.2024	Begrüßung und Einführung	Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp <i>Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Handelsmanagement</i>
	Sustainable Finance	Univ.-Prof. Dr. Fabian Hollstein <i>Professur für Quantitative Methoden</i>
30.04.2024	Nachhaltig, Mensch-zentriert und resilient: Wie Industrie 5.0 ein neues Arbeitnehmerverständnis prägt	Dipl.-Kfm. Michael Bauer, MIB <i>Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Digitale Transformation im Operations Management</i>
07.05.2024	Nachhaltigkeit durch Digitalisierung	Univ.-Prof. Dr. Stefan Morana <i>Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Digitale Transformation und Wirtschaftsinformatik</i>
14.05.2024	Managementansätze in der Kreislaufwirtschaft	Univ.-Prof. Dr. Sven Heidenreich <i>Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Technologie- und Innovationsmanagement</i>
21.05.2024	Nachhaltigkeit als Chance für den Einzelhandel: Positionierungsmöglichkeiten und Wandel der Geschäftsmodelle in der Kreislaufwirtschaft	Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp <i>Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Handelsmanagement</i>
28.05.2024	Nachhaltigkeit des Produktionsfaktors Künstliche Intelligenz	Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Maaß <i>Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftsinformatik im Dienstleistungsbereich</i>
04.06.2024	Sustainable Digital Human Resource Management – A Preparatory Investigation	Univ.-Prof. Dr. Stefan Strohmeier <i>Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Management-Informationssysteme</i>
11.06.2024	Herausforderung Klimawandel: Wirtschaftswissenschaftliche Instrumente zur Transformation	Jun.-Prof. Dr. Benedikt Schnellbacher <i>Juniorprofessur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Digitale Transformation und Existenzgründung</i>
18.06.2024	Nachhaltiges Konsumentenverhalten – Mythos oder Realität?	Univ.-Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein <i>Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing</i>
20.06.2024 (10.30 Uhr, B4 1, 0.07)	Lust auf Verzicht? (Angebot im Rahmen der Vorlesung „Konsumentenverhalten“ von Univ.-Prof. Andrea Gröppel-Klein)	Univ.-Prof. Dr. Ingo Balderjahn <i>Seniorprofessur für Betriebswirtschaftslehre und Marketing an der Universität Potsdam</i>
25.06.2024	Nachhaltigkeitsberichterstattung im Jahresabschluß	Univ.-Prof. Dr. Michael Olbrich <i>Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftsprüfung</i>
02.07.2024	Nachhaltigkeitsberichterstattung: Entwicklung, Ziele, Herausforderungen aus Sicht der Rechnungslegung	Univ.-Prof. Dr. Alois Paul Knobloch <i>Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Rechnungswesen und Finanzwirtschaft</i>
09.07.2024	Nachhaltigkeit in der Bankenaufsicht, insb. hinsichtlich nachhaltigkeitsbezogener Offenlegungspflichten von Banken	M.Sc. Jan Merz <i>Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Bankbetriebslehre</i>
16.07.2024	Nachhaltiges Controlling: „Rechnet“ sich das?	Univ.-Prof. Dr. Alexander Baumeister <i>Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Controlling</i>
23.07.2024	Abschlussveranstaltung mit Abschlussdiskussion	Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp <i>Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Handelsmanagement</i>