



Abschlussarbeit-Themen

Benedikt Schnellbacher
Jun.-Prof. für Digitale Transformation und Existenzgründung

Universität des Saarlandes

Auswahlempfehlung

Die vorgeschlagenen Themen entsprechen allgemeinen Themenbereichen, welche im Rahmen der Abschlussarbeit noch spezifiziert werden. Wir empfehlen Themen als Präferenz zu wählen, welche Sie sich gut vorstellen können, weil Sie zukünftig beruflich sich gerne in diesem Bereich sehen oder weil Sie ein persönliches Interesse an dem Thema haben.

Digitale Transformation

1. Der Effekt Künstlicher Intelligenz (KI) auf Geschäftsmodellinnovationen
2. Das Potential digitaler Technologien (Technologiespezifisch: Künstliche Intelligenz, Blockchain, Virtual/Augmented Reality, IoT, etc.)
3. Innovative Organisationen und ihre Eigenschaften
4. Die Entwicklung von digital kompatiblen Unternehmen
5. Die Entwicklung von nachhaltigen Geschäftsmodell(innovationen)
6. Bio-Plattformen und ihre Anwendungen
7. Das Potential Künstlicher Intelligenz/von Big Data für Nachhaltigkeit
8. Big Data-Anwendungen im Rahmen von Produkt-, Service oder Geschäftsmodellentwicklung
9. Konzeptionalisierung und Effekte von Plattformen
10. Der Effekt der Kreislaufwirtschaft auf Produkt-, Dienstleistungs- und Geschäftsmodellentwicklung (Circular Economy)
11. Gamification-Strategien und deren Effekte
12. Integration von KI in Unternehmen
13. Bioökonomie – Entwicklung von Geschäftsmodellen und Produkten

Entrepreneurship

1. Der Prozess von Entrepreneurship Verhandlungen
2. Entrepreneurship in Zeiten von Krisen
3. Entrepreneurial Finance – Strategien zur Gewinnung von Start Up-Investoren
4. Die Dunkle Seite des Entrepreneurship Charakters
5. Kundenintegration (Co-Creation) durch Startups
6. Gestaltung und Prozess von Entrepreneurship Hubs und der Effekt auf Universität-Spin offs
7. Social Entrepreneurship: Konzeptionalisierung und Effekte
8. Nachhaltigkeit im Startup-Kontext
09. Neuprodukt- oder Geschäftsmodellentwicklung in Startups
10. Storytelling von Gründern
11. Teamdisposition von Startups
12. Opportunity recognition / Die Identifizierung von Geschäftsgemeinschaften
13. Management Control in Entrepreneurship