



Abschlussarbeit-Themen

Benedikt Schnellbacher
Jun.-Prof. für Digitale Transformation und Existenzgründung

Universität des Saarlandes

Auswahlempfehlung

Die vorgeschlagenen Themen entsprechen allgemeinen Themenbereichen, welche im Rahmen der Abschlussarbeit noch spezifiziert werden. Wir empfehlen Themen als Präferenz zu wählen, welche Sie sich gut vorstellen können, weil Sie zukünftig beruflich sich gerne in diesem Bereich sehen oder weil Sie ein persönliches Interesse an dem Thema haben.

Digitale Transformation

1. Der Effekt Künstlicher Intelligenz (KI) auf Geschäftsmodellinnovationen
2. Das Potential digitaler Technologien (Technologiespezifisch: Künstliche Intelligenz, Blockchain, Virtual/Augmented Reality, IoT, etc.)
3. Die Entwicklung von nachhaltigen Geschäftsmodell(innovationen)
4. Das Potential Künstlicher Intelligenz/von Big Data für Nachhaltigkeit
5. Big Data-Anwendungen im Rahmen von Produkt-, Service oder Geschäftsmodellentwicklung
6. Konzeptionalisierung und Effekte von digitalen Plattformen
7. Erfolgsfaktoren des Crowdsourcings bei der Entwicklung neuer Produkte
8. Der Gender Leadership-Nexus
9. Der Effekt der Kreislaufwirtschaft auf Produkt-, Dienstleistungs- und Geschäftsmodellentwicklung (Circular Economy)
10. Neurophysiologische Messverfahren zur Erfassung von Emotionen bei der Evaluation von digitalen Anwendungen
11. Gamification-Strategien und deren Effekte
12. Effekte von VR (Virtueller Realität) auf Adoptionsverhalten

Entrepreneurship

1. Entscheidungsverhalten im Startup-Prozess
2. Entrepreneurial Leadership
3. Der Prozess von Entrepreneurship Verhandlungen
4. Gender im Entrepreneurship-Kontext
5. Entrepreneurial Finance – Strategien zur Gewinnung von Start Up-Investoren
6. Silver Entrepreneurship – Die Rolle von Alter im Gründungsprozess
7. Bootstrapping im Kontext von digitalen Startups
8. Die Dunkle Seite des Entrepreneurship Charakters
9. Kundenintegration (Co-Creation) durch Startups
10. Gestaltung und Prozess von Entrepreneurship Hubs und der Effekt auf Universität-Spin offs
11. Necessity Entrepreneurship – Unternehmensgründungen als letzte Option
12. Social Entrepreneurship: Konzeptionalisierung und Effekte
13. Nachhaltigkeit im Startup-Kontext
14. Stadt-Land Unterschiede für Startups (Urban-Rural Entrepreneurship)
15. Neuprodukt- oder Geschäftsmodellentwicklung in Startups
16. Storytelling von Gründern
17. Teamdisposition von Startups
18. Die Identifizierung von Geschäftsgelegenheiten
19. Effekte von Stress bei Gründungen
20. Entrepreneurial Marketing: Strategien für Startups
21. Mentale Gesundheit im Rahmen von Entrepreneurship
22. Management Control in Entrepreneurship
23. Entscheidungsprozesse bei Unternehmensnachfolgen
24. Artists & Founders – Differences and commonalities