

# ***Die Website der Zukunft im Zeitalter der KI***

---

Von der Content-Plattform  
zur primären Datenquelle

TYPO3 University Days 2025, Saarbrücken



***ChatGPT, Perplexity, Google AI-  
Overviews, ...***

***Welche Auswirkungen haben KI-  
Systeme auf unsere Websites?***

## Stefan Bauer

ich berate, Content Management Systeme strategisch zu integrieren und gestalte digitale Erlebnisse, die bei der Zielgruppe wirken

[s.bauer@queo-group.com](mailto:s.bauer@queo-group.com)

[www.queonext.de](http://www.queonext.de)



# Evolution von Websites

Veränderung digitaler Interaktion

## Responsive Websites



2010er

### Merkmale:

- Geräteadaption
- Mobile First
- Breakpoints

### Nutzerrolle:

- Multi Device Nutzende

## Predictive Websites



frühe  
2020er

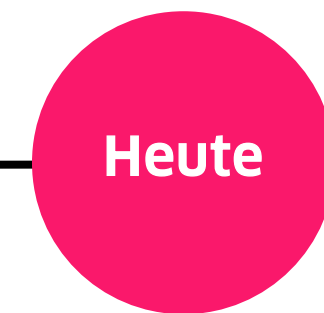
### Merkmale:

- Nutzungsmuster
- Verhaltensanalysen
- A/B-Testing

### Nutzerrolle:

- Profilierbare Nutzende

## Smart Websites



Heute

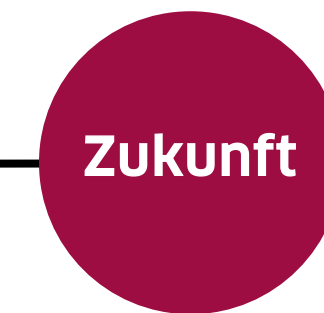
### Merkmale:

- Intentionserkennung
- Kontextbewusstsein
- Micro-Moments

### Nutzerrolle:

- Zielgerichtete Nutzende

## Adaptive Websites



Zukunft

### Merkmale:

- Conversational
- Prädiktive UX
- Adaptive UI

### Nutzerrolle:

- Mensch-KI Partner

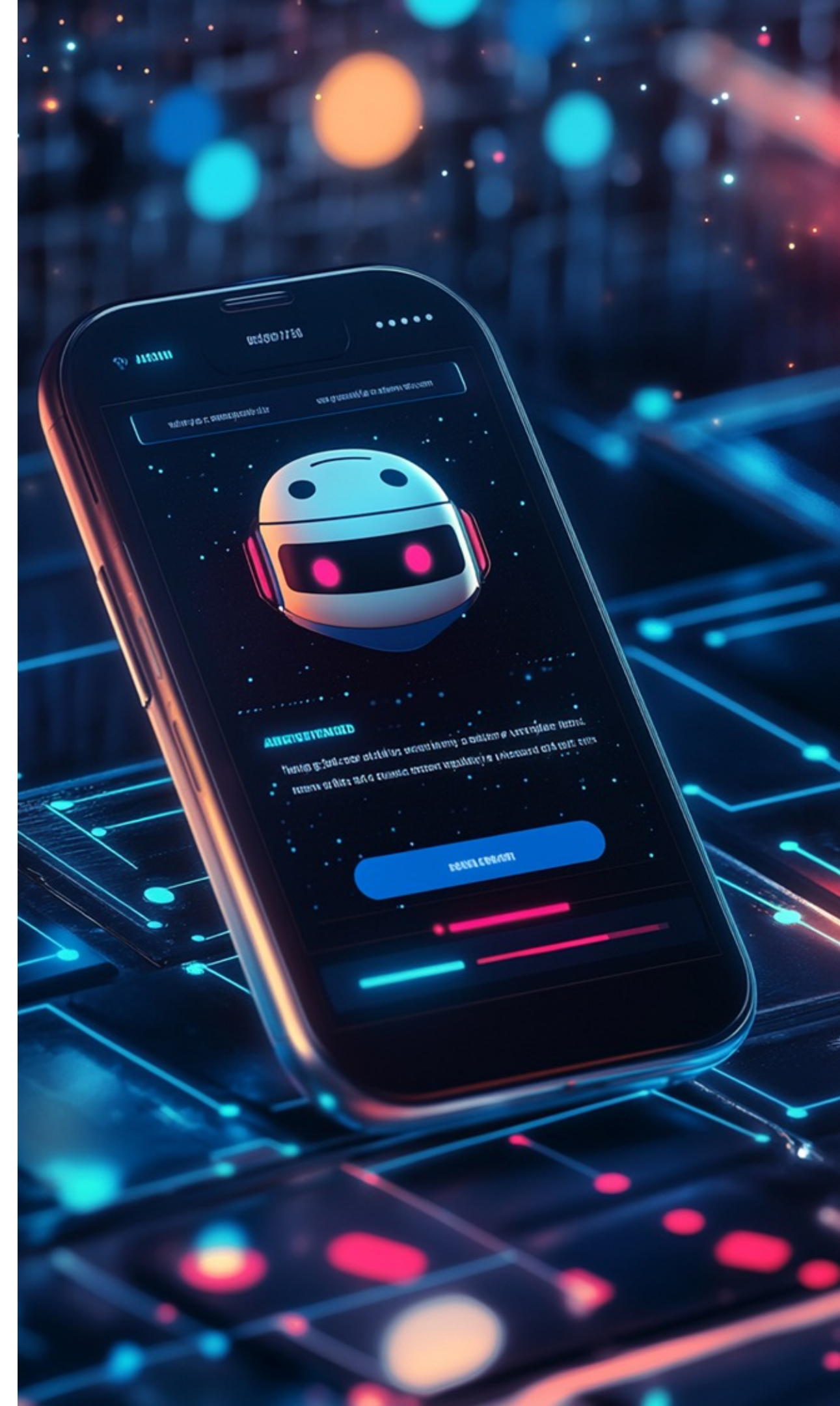
***Die nächste Evolution im Web -  
Vom Klick zur Unterhaltung***

*Geänderte Nutzererwartungen*

# ***chatGPT und Co prägen neue Gewohnheiten***

- **Schnellere Informationsfindung:** Keine Ergebnislisten sondern direkte Antworten statt Suchprozesse
- **Natürlichere Interaktion:** Natürlich sprachige Fragen, wie man sie auch einem Menschen stellen würde
- **Kontextbewusstsein:** Das System "erinnert" sich an vorangegangene Fragen und knüpft direkt an
- **Personalisierung:** Antworten angepasst an individuelle Bedürfnisse, Sprache und Fähigkeiten von Nutzenden
- **Weniger Medienbrüche:** Nahtloser Wechsel zwischen verschiedenen Informationsarten und Formaten

***Nutzer übertragen diese Erwartungen zunehmend .***



# ***Evolution der Interaktion: Von explizit zu implizit***

***Bedienung ohne Umwege -  
direkt vom Wunsch zum Ergebnis.***

**Multimodale Interaktion**

# **Wandel der Eingabeformate**

- **Heute überwiegend:** Texteingabe per Tastatur und Touch-Interaktionen (Tippen, Wischen)
- **Zunehmender Einsatz:** Spracheingabe für natürlicheres und schnelleres Fragen
- **Wachsender Trend:** Visuelle Eingaben (Fotos, Screenshots, Bildauswahl)
- **Im Hintergrund:** Kontextinformationen (Standort, Gerät, bisherige Interaktionen)

**Das Besondere: Der mühelose Wechsel zwischen verschiedenen Eingabeformen.**



# ***Evolution der Interfaces: Von starr zu adaptiv***

***Interfaces, die mitdenken und  
sich automatisch anpassen.***

## *Adaptive Interfaces*

# *Wandel der Ausgabeformate*

- **Klassisch:** Vordefinierte Textblöcke, statische Bilder, feste Layouts
- **Neu:** Dynamisch erstellte Antworten mit situativ angepasstem Format
- **Fortschrittlich:** Kombinationen aus Text, Bildern und interaktiven Elementen
- **Adaptiv:** Nahtlose Übergänge zwischen verschiedenen Informationsarten und Formaten

***Das Ziel: Die richtige Information zur richtigen Zeit im richtigen Format.***



***Evolution der Inhalte:  
Vom Marketingsprech zu Fakten***

***Content der Antworten gibt  
und keine Fragen offen lässt***

*Gespräche statt Klicks*

# **Wandel von der Suche zum Gespräch**

- **Gestern:**  
Stichwortsuche → Link-Listen → Websitenavigation
- **Heute:**  
Natürliche Fragen → Direkte Antworten mit Quellenverweisen
- **Morgen:**  
Fortlaufende Dialoge → Personalisierte Informationsräume
- **Übermorgen:**  
Proaktive Assistenz → Kontextbewusste Vorschläge

***Anfragen werden länger und detaillierter -  
und trotzdem für den Nutzenden einfacher.***



*Gespräche statt Klicks*

# **Wandel von der Suche zum Gespräch**

- **Früher:** "vegetarisches Restaurant Dresden"
- **Heute:** "Wo kann ich in der Dresdner Altstadt gut vegetarisch essen?"
- **Bald:** "Ich bin morgen in Dresden und suche ein vegetarisches Restaurant mit gemütlicher Atmosphäre in der Altstadt. Hast du einen Tipp?"

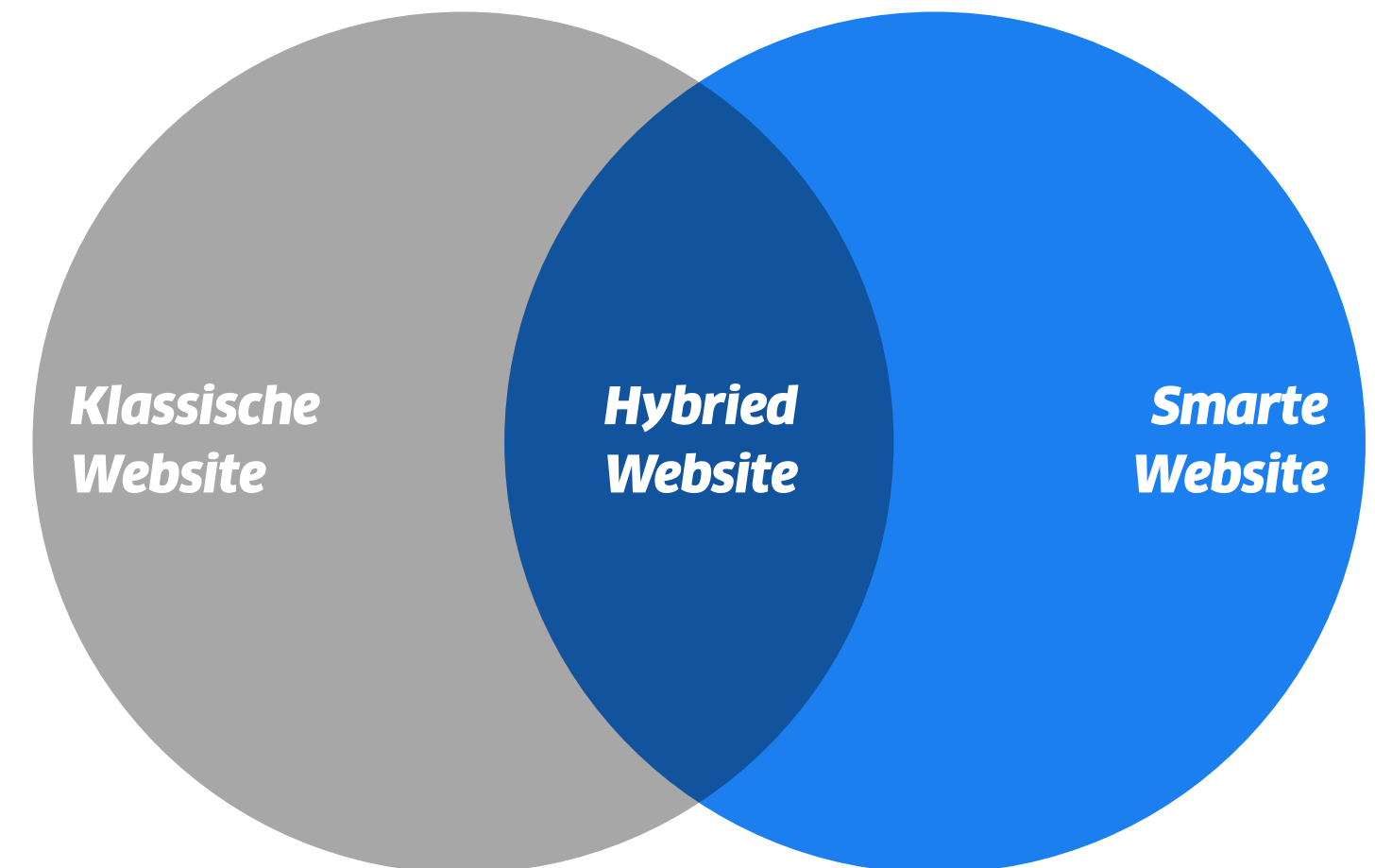
***Anfragen werden länger und detaillierter -  
und trotzdem für den Nutzenden einfacher.***



***Klassisches Design meets KI!***

# ***Hybride Website als Start & Mittelweg***

- **Nutzendenorientierung für alle Zielgruppen:** bedient sowohl technikaffine als auch klassische Nutzende – Digital Natives vs. Digital Immigrants.
- **Kognitive Stile:** Unterschiedliche Nutzende denken und navigieren verschieden – hybride Ansätze bieten passende Strukturen für serielle vs. holistische Verarbeiter.
- **Mehr Flexibilität & Effizient:** KI-gestützte Elemente bieten schnelle Hilfe. Klassische Strukturen geben weiterhin gewohnte Orientierung und Tiefe.
- **Vertrauensbildung:** schafft Balance zwischen Innovation und vertrauter Nutzendenerfahrung.
- **Graduelle Adoption:** ermöglicht eine schrittweise Einführung und Akzeptanz neuer KI-Funktionen.



*Hybride Websites*

# **Hybrid Ansätze sinnvoll kombinieren**

- **KI Antworten als Suchoption:** Nahtlose Übergänge zwischen Gesprächs- und Dokumentenebene
- **FAQ Bereiche:** Integration von natürlichen Fragen und Antworten für mehr AI Suchmaschinen Relevanz
- **Gesprächseinstieg:** Chatbot & Assistenten als zusätzliche Anlaufstelle für Fragen
- **Multimodal werden:** Konsequente Nutzung von Audio als Input- und Output Formate

***Das beste aus zwei Welten***



***Smarte Websites entstehen  
nicht auf Knopfdruck aber durch  
bewusste Entscheidungen ...  
und Schritt für Schritt***

***Bisher:***

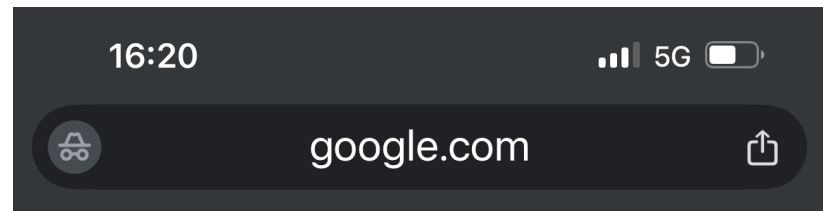
***Gute Google Platzierung  
sichert viele Website Klicks***

***SEO Regeln berechenbar - Traffic war garantiert***

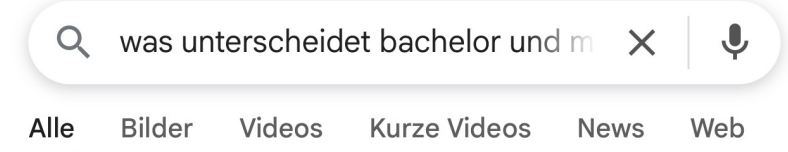
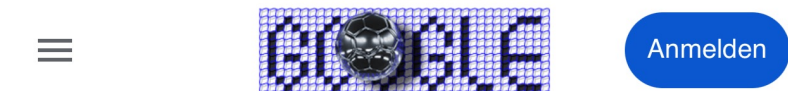
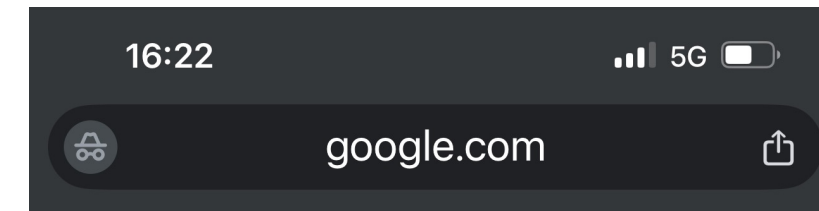
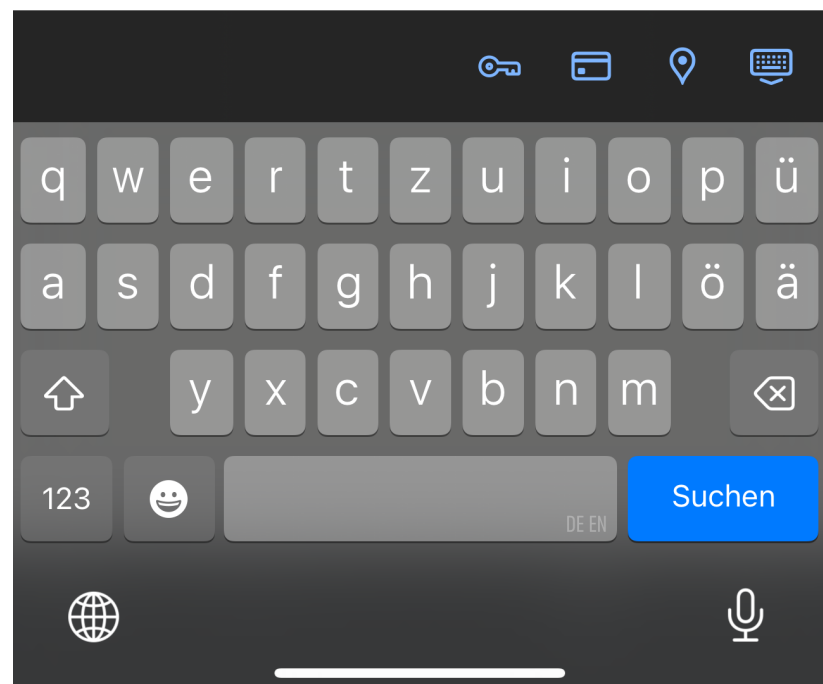
**Heute:**

**2 von 3 Hochschulsuchen  
werden bei Google als  
AI-Overview ausgespielt**

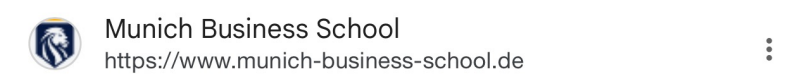
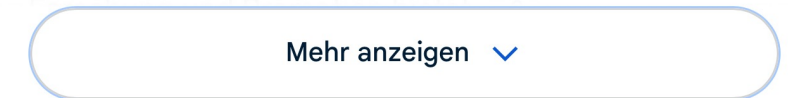
**Ohne Klick auf die Website**



- ← was unterscheidet einen Bachelor X
- 🔍 was unterscheidet bachelor **und master** ↵
- 🔍 ... bachelor **studium** ↵
- 🔍 ... bachelor **und bachelor** ↵
- 🔍 ... bachelor **studiengänge** ↵
- 🔍 bachelor **unterschiede** ↵
- 🔍 **unterschiedliche** bachelor **abschlüsse** ↵
- 🔍 was **ist ein** bachelor-**abschluss** ↵

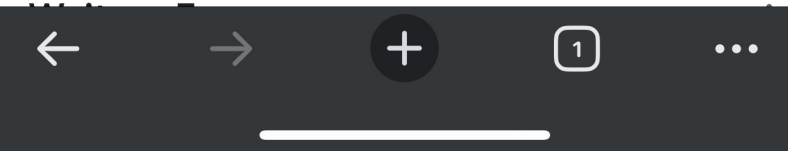


Der Hauptunterschied besteht darin, dass **der Bachelor der erste grundständige Studienabschluss ist, der eine breite Grundlage und Praxisnähe vermittelt, während der Master ein weiterführender, höherwertiger Abschluss ist, der eine Spezialisierung und Vertiefung des Bachelor-Studiums ermöglicht**. Ein Bachelor qualifiziert für den Berufseinstieg, wohingegen der Master höhere Karrierechancen, mehr Verantwortung und Zugang zu



### Unterschied Bachelor Master: Der Ultimate Guide

Der Bachelor kann in der Regel in drei bis vier Jahren abgeschlossen werden, während der Master eine zusätzliche Studienzzeit von ein bis zwei Jahren erfordert.



**-65% *Traffic***

**Reaktion:**

***"Wir müssen sofort für  
AI-Overviews optimieren!"***

**Realität:**

***Sichtbarkeit, Klicks &  
Analyse werden komplexer  
und fragmentierter***

*Inhalte anders denken*

# **Vertrauen und Expertise als Content Treibstoff**

**Nicht mehr nur:** Algorithmus-getriebene Content-Erstellung  
**Sondern auch:** Expertengetriebene, vertrauensbasierte Content-Strategie mit nachweisbarer Autorität und echtem Mehrwert

## **Praktische Schritte:**

- Antwort-First Prinzip - Kernaussagen am Anfang
- FAQ Integration - Direkt als Überschrift oder separat
- Zitierbare Blöcke - Jeder Absatz funktioniert als Einzelinformation
- Vollständige Angaben - Preise, Zeiträumen, Dauer, Einzugsgebiet
- Konkrete Belege - Quellen, Qualifikationen, Bewertungen

***E-E-A-T ist mehr als nur Website Content***



*Daten anders denken*

# **Technik und Daten Hausaufgaben erledigen**

- **Strukturierte Daten:** Inhalte in maschinenlesbarem Format
- **API-Infrastruktur:** Flexible Anbindung verschiedener Datenquellen
- **Headless-Content:** Flexibel abrufbarer Content und Formate
- **KI-Komponenten:** Passende Module für eure spezifischen Anforderungen
- **Feedback-Mechanismen:** Kontinuierliche Verbesserung durch Auswertung von Nutzenden-Feedback
- **Monitoring-Tools:** Überwachung der Antwortqualität und Performance

***Daten sind der Treibstoff für generative KI***



**Neue Erwartungen - Das verändert sich**

# **Von Stichworten zu echten Gesprächen**

- **Schüler sprechen mit KI wie mit einem Berater:** Audio Eingabe und Ausgabe als stark wachsendes Format
- **Fragen werden persönlicher und detaillierter:** Von 2-3 Wörtern Stichwortsuche zu 29 Wörtern Umgangssprache
- **Antworten sind individualisiert:** Intention der Anfrage wird erkannt und in der Antwort berücksichtigt

**Fazit: “ChatGPT Qualität” wird zum Standard**



# **Beispiel Anfrage:**

## **Früher/Heute**

**"Studiengänge Informatik"**

## **Heute/Bald**

**"Ich interessiere mich für ein Informatikstudium, welche Schwerpunkte bietet die Hochschule XY, wie sind die Berufsaussichten und gibt es Praxissemester in 'Stadt'?"**

# ***Content Überlebensrisiko für Hochschulen & Universitäten***

## ***GEWINNT an Wert:***

- **Service-Seiten:** Bewerbungsfristen, Studiengänge, Prüfungsordnungen, Kontaktformulare für Studierendenservice
- **Interaktive Tools:** Studiengangsfinder, NC-Rechner, Raum- und Stundenpläne, Bibliotheksrecherche
- **Echte Geschichten:** Erfahrungsberichte von Studierenden und Alumni, authentische Erfolgsgeschichten aus Forschung und Praxis

# ***Content Überlebensrisiko für Hochschulen & Universitäten***

## ***ÜBERLEBT bei Qualität:***

- **Fachartikel:** Forschungsergebnisse, Publikationen von Professor:innen, Interviews mit Wissenschaftler:innen
- **Campus-Themen:** Tipps zum Studierendenleben, Beiträge zu Kultur- und Hochschulveranstaltungen, Infos mit lokalem Bezug

# ***Content Überlebensrisiko für Hochschulen & Universitäten***

## **STARK BEDROHT:**

- **Allgemeine Ratgeber:** „Was ist ein Bachelor?“, „Wie funktioniert eine Promotion?“
- **Standard-Erklärungen** oder Einführungen ohne Bezug zur spezifischen Hochschule oder ihren Besonderheiten

# ***Content Überarbeitung:***

## ***X VORHER (wird von KI ersetzt):***

### **"Informatik Studium: Inhalte und Berufsaussichten"**

- Allgemeine Studiengangsbeschreibung (1.800 Wörter)
- Konkurriert direkt mit ChatGPT-Antworten







## ***✓ NACHHER (E-E-A-T optimiert und KI-resistent):***

### **"Informatik an der Hochschule XY: Ihr persönlicher Studienfahrplan"**

- **Studienwahl-Assistent:** „Welcher Schwerpunkt passt zu mir?“
- **Kostenrechner:** „Welche Studiengebühren, Förderungen oder Stipendien gibt es?“
- **Campus-Finder:** „Wo finde ich Labore, Bibliotheken und Lernräume?“
- **Erfahrungsbericht:** „Wie Studentin Lea ihren Praxispartner im Studium gefunden hat“
- **Direkter Service:** „Jetzt zum Info-Tag anmelden“

# Master-Content als neue Strategie:

**SMART: Einmal erstellte "Studiengang"-Information wird automatisch zu:**

-  **App-Tool:** Interaktiver Studiengangs- oder NC-Rechner
-  **Newsletter:** 4-teilige E-Mail-Serie für Studieninteressierte
-  **Social Media:** 10 Instagram-Posts mit Campus- und Studierendenstories
-  **Audio Assistent:** „Hey Uni XY, wann ist die nächste Bewerbungsfrist für Informatik?“
-  **Infoblatt:** Automatisch generiertes Factsheet für Messen & Schulen
-  **Personalisierung:** Varianten für verschiedene Zielgruppen (Studieninteressierte, Eltern, Alumni, internationale Bewerber)

***Demo***

# Die nächste Generation digitaler Interaktion

Demo-Hub für innovative UI/UX-Konzepte der nächsten Generation. Funktionale Prototypen zeigen konkrete Zukunftsvisionen digitaler Interfaces und wie generative KI nahtlos in Benutzeroberflächen integriert wird.



## AI Overviews

Content für die KI-Ära optimieren. Analysiert und verbessert Texte für optimale Sichtbarkeit in AI Overviews, ChatGPT Search und Perplexity.

Bereiche:

[Content Analyzer](#) [Vorher/Nachher-Vergleich](#)

[Content Analyzer](#) → [Beispiel Artikel](#) →



## Smarte Suchen

Smarte Suche mit verschiedenen KI-Modellen. Experimentiert mit unterschiedlichen Ansätzen für semantische Informationsverarbeitung.

Features:

[AI Overviews](#) [Quellenangaben](#)

[Demo starten](#) →



## Content Personalisierung

Adaptive Artikel-Erfahrungen die sich in Echtzeit an Zielgruppen und Informationstiefe anpassen. Mit interaktiver Beratung und Audio-Features.

Features:

[Zielgruppen-Anpassung](#) [Chat & Audio](#)

[Demo starten](#) →

Fragen?  
beantworte ich gerne jederzeit

**Stefan Bauer**  
Vorstand queo München AG

+49 89-130 145-0  
[s.bauer@queo-group.com](mailto:s.bauer@queo-group.com)  
[www.queonext.de](http://www.queonext.de)

