4. Beispielhafter Studienverlaufsplan

Pflichtmodule	1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.
Moodle Sprachkurs Englisch	Selbststudium 3 CP (ca. 2 SWS)					
Buchführung und Unternehmensrechnung	VL+Ü 6 CP / 4 SWS					
Wirtschaftsprivatrecht	VL+Ü 6 CP / 4 SWS					
Introduction to Cultural Studies	Ü 3 CP / 2 SWS	VL 4 CP / 2 SWS				
Einführung in die Medienkulturwissenschaft	VL 3 CP / 2 SWS	Ü 3 CP / 2 SWS				
Allgemeine Musikgeschichte 1	VL+T 5 CP / 3 SWS					
Allgemeine Musikgeschichte 2		VL+VL+T 7 CP / 5 SWS				
Management und Marketing		VL+Ü 6 CP / 4 SWS				
Finanzen und Rechnungswesen		VL+Ü 6 CP / 4 SWS				
(Popular) Genres and Media: Critical Aspects		Ü 3 CP / 2 SWS	Ü 3 CP / 2 SWS			
Wirtschaftsinformatik und Informationssysteme			VL+Ü 6 CP / 4 SWS			
Musik und Medien			VL+S 6 CP / 4 SWS			
Medien- und Kulturvergleich			VL+PS 9 CP / 4 SWS			
Popkultur					Ü 3 CP / 2 SWS	PrS 5 CP / 2 SWS
(Auslands-)Praktikum					12 CP	
Kulturelle und Wissenschaftliche Praxis						15 CP / 2 SWS
Abschlussmodul BA						KL+ BA-Arbeit 12 CP / 2 SWS
Professionalisierungsbereich (nach Wahl)	3 CP / 2 SWS	3 CP / 2 SWS	6 CP / 4 SWS		12 CP / 8 SWS	
SWS	19	21	18	Wahlpflicht	10	4
CP	29	32	30	Wahlpflicht	27	32

Wahlpflichtmodule (nur 4. Semester)	1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.
Wahlpflicht Medien- und Kulturwissenschaft						
— Digital Media Advanced				Ü+PS 8 CP / 4 SWS		
— (Popular) Genres and Media: Advanced				PS+OS 11 CP / 4 SWS		
— Vertiefung Medien- und Kulturtheorie				VL+SSt 5 CP / 4 SWS		
— Europa: Medienkulturen/Kulturmedien				VL 6 CP / 4 SWS		
Wahlpflicht Musikvermittlung und Musikjournalismus						
— Musikvermittlung				Seminare 12 CP / 4 SWS		
— Musikjournalismus				Seminare 18 CP / 6 SWS		
Wahlpflicht BWL 1: 5 betriebswirtschaftliche Module				30 CP		
Wahlpflicht BWL 2: 4 betriebswirtschaftliche Module + 2 Schlüsselkompetenzen				30 CP		
SWS				je nach Wahlpflicht		
CP				30		
CP Gesamt	29	32	30	30	27	32