

# D I E N S T B L A T T DER HOCHSCHULEN DES SAARLANDES

2022	ausgegeben zu Saarbrücken, 10. März 2022	Nr. 21
------	--	--------

UNIVERSITÄT DES SAARLANDES

Seite

Ordnung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den  
weiterbildenden Master-Studiengang "Unternehmenskommunikation und  
Rhetorik/Business Communication and Rhetoric" der Rechtswissenschaftlichen  
Fakultät der Universität des Saarlandes  
Vom 2. Dezember 2021.....

268

**Ordnung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den  
weiterbildenden Master-Studiengang "Unternehmenskommunikation und  
Rhetorik/Business Communication and Rhetoric"  
der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität des Saarlandes**

**Vom 2. Dezember 2021**

Der Fakultätsrat der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität des Saarlandes hat auf Grund von § 64 und § 60 Saarländisches Hochschulgesetz, zuletzt geändert durch Gesetz vom 16./17. Juni 2021 (Amtsbl. I S. 1762), auf der Grundlage der Rahmenprüfungsordnung der Universität des Saarlandes für Bachelor- und Master-Studiengänge (BMRPO) vom 17. Juni 2015 (Dienstbl. Nr. 65, S. 474) sowie des Kooperationsvertrages zwischen der Universität Koblenz-Landau und der Universität des Saarlandes vom 22. Juni 2016 mit Zustimmung des Senats der Universität des Saarlandes und des Universitätspräsidiums folgende Ordnung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den weiterbildenden Master-Studiengang "Unternehmenskommunikation und Rhetorik/Business Communication and Rhetoric" der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität des Saarlandes erlassen, die hiermit verkündet wird.

**Artikel 1**

Die Studien- und Prüfungsordnung für den weiterbildenden Master-Studiengang "Unternehmenskommunikation und Rhetorik/Business Communication and Rhetoric" der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität des Saarlandes vom 31. Oktober 2019 (Dienstbl. 2020, S. 244) wird wie folgt geändert:

§ 4 Absatz 1 und Absatz 2 erhalten folgende Fassung:

**§ 4**

**Gliederung und Aufbau des Master-Studiums, Studienbeginn,  
Regelstudienzeit, Umfang**

(1) Das zu gewährleistende Lehrangebot umfasst folgende Module:

1. Klassische Rhetorik und rhetorische Basiskompetenzen
2. Unternehmenskommunikation und Recht
3. Interne Kommunikation
4. Externe Kommunikation
5. Unternehmensstrukturen im Wandel: Changemanagement
6. Journalistische Grundlagen und Kompetenzen
7. Rhetorische Textanalyse und Textproduktion
8. Marketingstrategien
9. Interkulturelle Kommunikation
10. Website-Design, Social Media Content
11. Public Relations, Public Affairs und Krisenkommunikation
12. Kommunikationsprozesse begleiten und beraten
13. Master-Arbeit

(2) Die Regelstudienzeit des Studiengangs einschließlich der Prüfungszeit beträgt fünf Semester. Die ersten vier Semester umfassen jeweils drei Module, im fünften Semester ist die Master-Arbeit anzufertigen; im Einzelnen ist das Studium wie folgt gegliedert:

1. Semester

- Klassische Rhetorik und rhetorische Basiskompetenzen (6 CP)

- Unternehmenskommunikation und Recht (5 CP)
- Interne Kommunikation (5 CP)

2. Semester

- Externe Kommunikation (6 CP)
- Unternehmensstrukturen im Wandel: Changemanagement (6 CP)
- Journalistische Grundlagen und Kompetenzen (6 CP)

3. Semester

- Rhetorische Textanalyse und Textproduktion (5 CP)
- Marketingstrategien (6 CP)
- Interkulturelle Kommunikation (6 CP)

4. Semester

- Website-Design, Social Media Content (6 CP)
- Public Relations, Public Affairs und Krisenkommunikation (5 CP)
- Kommunikationsprozesse begleiten und beraten (6 CP)

5. Semester

- Anfertigung der Master-Arbeit (22 CP)

**Artikel 2**

Diese Änderungsordnung tritt am 1. Oktober 2021 in Kraft.

Saarbrücken, 3. März 2022



Der Universitätspräsident  
(Univ.-Prof. Dr. Manfred Schmitt)