



UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES

Das Erscheinungsbild der Universität des Saarlandes

Stand Mai 2020

Vorwort

Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,
liebe Kolleginnen und Kollegen,
liebe Studierende,

wir alle repräsentieren gemeinsam unsere Universität – nach innen gegenüber Kolleginnen und Kollegen oder Kommilitoninnen und Kommilitonen, nach außen gegenüber Schülerinnen und Schülern, den Medien, der Politik, Alumni und vielen weiteren Adressaten. Wir alle sollten dafür eintreten, dass die Universität des Saarlandes regional, bundesweit und international als die starke Bildungs- und Forschungseinrichtung wahrgenommen wird, die sie ist. Um dieses Ziel nachhaltig verfolgen zu können, ist es von großer Bedeutung, dass sich die Universität als Einheit mit hohem Wiedererkennungswert präsentiert. Das visuelle Erscheinungsbild der Universität, ihr Corporate Design, trägt hierzu maßgeblich bei.

Durch die konsequente Beachtung der in der vorliegenden Richtlinie, dem Styleguide, formulierten Vorgaben zum visuellen Auftreten der Universität nach außen und nach innen können wir uns sichtbar von anderen Universitäten

und Hochschulen abheben. Ziel ist es, durch ein Corporate Design die Wiedererkennung der Universität und die Identifikation mit ihr zu stärken – ein starkes, einheitliches Auftreten erzeugt positive Effekte, von denen alle Einheiten der Universität profitieren können.

Die Richtlinien und Vorgaben des Styleguide sollen Ihnen den Umgang mit den kennzeichnenden und identitätsfördernden Merkmalen der Universität – darunter Logo, Eule, Farben und Schrift – nachvollziehbar erklären; Vorlagen und Anwendungsbeispiele sollen die praktische Nutzung erleichtern. Das Corporate Design präsentiert die Universität als seriöse, traditionsgeprägte Forschungs- und Bildungseinrichtung, die gleichzeitig aufgeschlossen, in Bewegung, lebendig und modern ist. Es orientiert sich am Leitbild der Universität und ihrer strategischen Ausrichtung und wird in Abhängigkeit davon auch zukünftig weiterentwickelt werden.

Mein erklärtes Ziel und das Ziel des gesamten Präsidiums ist es, einerseits das Bild unserer Universität über einzelne Inhalte im Corporate Design nach außen zu tragen, andererseits

auch spannende Einzelprojekte durch den klaren Bezug zur Universität mit dem wiedererkennbaren Layout zu unterstützen. Die Inhalte unserer Kommunikation können nur glaubwürdig vermittelt werden, wenn der Bezug zur Universität als Ganzes von uns, den Mitgliedern der Universität, gelebt wird. Wir setzen uns deshalb sehr dafür ein, die Bekanntheit der Universität des Saarlandes und ihre Bedeutung als starker Forschungs- und Bildungsmotor durch eine konsequente gemeinsame Außendarstellung zu verfestigen. Da dies nur gemeinsam gelingen kann, zählen wir hierbei auf Ihre Mitarbeit und Ihr Engagement. Ich bin sicher, dass die Universität als Institution, ihre einzelnen Einheiten und wir alle als ihre Mitglieder davon profitieren werden. Schon jetzt danke ich herzlich für Ihre Unterstützung!

Im Namen des gesamten Präsidiums,
Ihr Manfred Schmitt



Präsident der Universität des Saarlandes

Inhalt

04	Logo	33	E-Mail-Signaturen – Standort Meerwiesertalweg	60	Roll-ups – Bemaßung
05	Logo – Bildmarke	34	Abwesenheitsnotiz	61	Mappen
06	Logo – Schutzraum	35	Präsentationen – PowerPoint-Template 16:9	62	Dokument-Vorlage
07	Logo – Farbigkeit	36	PowerPoint-Template 16:9 – Beispielfolien	63	Anhang
08	Logo – Unzulässige Umsetzung	37	Präsentationen – PowerPoint-Template 4:3	64	English version – Email signature
09	Logos der Fakultäten	38	PowerPoint-Template 4:3 – Beispielfolien	65	English version – Email out-of-office message
10	Logos der Fakultäten – Umsetzung	39	Diagramme – Kreisdiagramm	66	English version – Business cards
11	Logos der Fakultäten – Anordnung linksbündig	40	Diagramme – Balkendiagramm	66	English version – Letterhead
12	Logos der Fakultäten – Anordnung rechtsbündig	41	Diagramme – einfarbige Darstellung	67	Version française – Signature e-mail
13	Logos der Fakultäten – Anordnung nebeneinander	42	Tabellen	68	Version française – Message automatique d’absence
15	Logo-Beispiele für Fakultäten mit Fachrichtungen	43	Tabellen in Ergänzungsfarben	69	Version française – Carte de visite
17	Logos für Institute und weitere Bereiche	44	Plakate	69	Version française – Papier à en-tête
18	Farben – Leitfarbe	45	Plakate – Bemaßung	70	Download der Vorlagen
19	Farben – Ergänzungsfarben	46	Plakate – Gestaltungsbeispiele		
20	Typografie – Hausschrift	47	Flyer – Bemaßung		
21	Typografie – Ersatzschrift Segoe UI	48	Flyer – Gestaltungsbeispiele		
22	Empfehlungen zur Bildsprache	49	Faltblätter		
23	Geschäftsausstattung – Briefbogen	50	Faltblätter – Gestaltungsbeispiele		
24	Briefbogen – Mustervorlagen	51	Faltblätter – Gestaltungsbeispiele		
26	Geschäftsdrucksachen – Papierempfehlung	52	Faltblätter – Gestaltungsbeispiele		
27	Geschäftsausstattung – Briefhüllen	53	Faltblätter – Lang DIN Außenseiten		
28	Geschäftsausstattung – Visitenkarten	54	Faltblätter – Lang DIN Innenseiten		
30	Visitenkarten – Muster mit unterschiedlichen Informationsmengen	55	Faltblätter – DIN A5 quer Außenseiten		
31	Visitenkarten – Muster mit zusätzlichem Logo und Standort MWTW	56	Faltblätter – DIN A5 quer Innenseiten		
32	E-Mail-Signaturen – Standort Campus Saarbrücken	57	Roll-ups		
		58	Roll-ups		
		59	Roll-ups – Gestaltungsbeispiele		

Logo

Das Logo ist das zentrale Corporate-Design-Merkmal der Universität des Saarlandes. Es wurde im Jahr 2009 von der Agentur Maksimovic & Partners überarbeitet und modernisiert und hat sich als das Kennzeichen der Universität etabliert. Das Logo ist daher von zentraler Bedeutung für die Markenidentität und das Markenimage der Universität. Eine einheitliche Darstellung ist darum zwingend notwendig.

Für bestimmte Bereiche und Organisationseinheiten der Universität gibt es festgelegte Formen, welche das Universitätslogo mit deren Bezeichnung kombinieren.

Innerhalb von Fachrichtungen, Fakultäten, Instituten und der Hochschulverwaltung sollte auf die Führung eigener Logos zugunsten der Sichtbarkeit der Universität verzichtet werden.

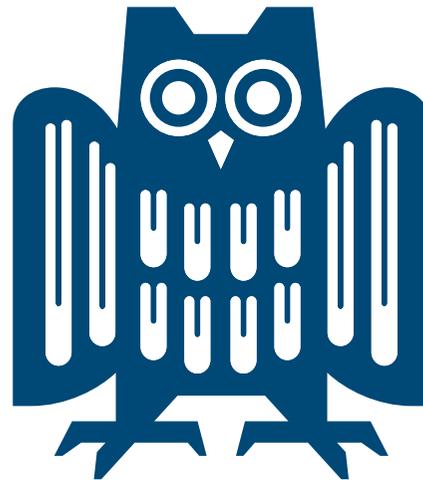
Als wesentlichen Bestandteil der Universitätsmarke gibt es das Logo nur in seiner deutschsprachigen Version. Eine englische und französische Übersetzung des Logos ist nicht vorgesehen. Vielmehr soll in der englischen und französischen Kommunikation das deutschsprachige Logo mit der entsprechenden Bezeichnung „Saarland University“ bzw. „Université de la Sarre“ im Text genutzt werden.

Nach Möglichkeit sollte das Logo der Universität in allen Publikationen oben rechts stehen.



Logo – Bildmarke

Die Bildmarke besteht ausschließlich aus dem grafischen Gestaltungselement der Eule ohne Buchstaben. Sie kann als Absenderkennung sowie als prägendes Gestaltungselement auch ohne die Wortmarke „Universität des Saarlandes“ verwendet werden. Unterschiedliche Anwendungsbereiche können z.B. sein: Werbemittel (Tassen, Kugelschreiber, Sticker), Visitenkarten, Fahnen, u. Ä. In besonderen Fällen darf die Bildmarke auch im Anschnitt verwendet werden.



Für den Schutzraum und die Farbigkeit der reinen Bildmarke gelten die gleichen Regeln wie für das Logo (siehe Seite 6 und 7). In besonderen Fällen kann die Bildmarke im Farbton auch in abgeschwächter Deckkraft verwendet werden.

Logo – Schutzraum

Das Logo hat einen fest definierten Schutzraum – alle weiteren gestalterischen Elemente dürfen nur außerhalb dieses Schutzraumes platziert werden.

Der Abstand x entspricht dem Abstand zwischen Bildmarke und Schriftzug. Der Schutzraum beträgt mindestens 2 mal x .



Logo – Farbigkeit

Das Logo der Universität des Saarlandes ist blau.
Ein eindeutig festgelegter Farbwert ist vorgegeben und für alle Einsatzbereiche einzuhalten.
Farbwerte für Print- und Web-Anwendungen sind definiert (siehe Seite 18).

Neben der farbigen Version in Blau
(Eurokala: Cyan 100 % | Magenta 40 % |
Yellow 0 % | Schwarz 50 %
Sonderfarben: Pantone 541 c | HKS 41)
ist auch die Darstellung als schwarze oder
weiße Variante möglich.

Bei der Platzierung auf Bildern ist darauf zu achten, dass das Logo auf einem klaren und möglichst hellen Bildbereich steht.



Logo – Unzulässige Umsetzung

Die folgenden Beispiele zeigen auf, wie das Logo nicht angewendet werden darf!

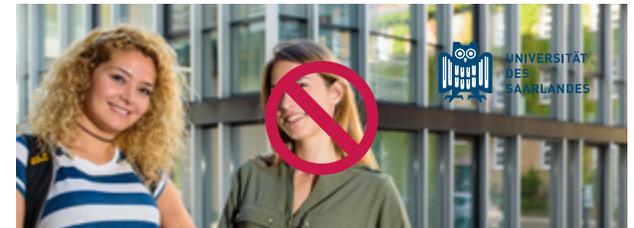
Drehung



Veränderung der Farben



Verwendung auf unruhigen Hintergründen



Veränderung der Proportion



Veränderung der Abstände



Abwandlungen und Verfremdungen



Logos der Fakultäten

Das Logo ist das zentrale Corporate-Design-Merkmal der Universität des Saarlandes. Für bestimmte Bereiche und Organisationseinheiten der Universität gibt es festgelegte Formen, welche das Logo und deren Bezeichnung kombinieren. Innerhalb von Fakultäten, Instituten und der Hochschulverwaltung sollte auf die Führung eigener Logos zugunsten der Sichtbarkeit der Universität verzichtet werden. In der kombinierten Form stehen die Fakultätsbezeichnungen in der Hausschrift der Saar-Universität (Frutiger Next Pro Regular, siehe Seite 20) im vorgegebenen Verhältnis rechtsbündig unter dem Universitätslogo.



Logos der Fakultäten – Umsetzung



Frutiger Next Pro Regular, Schriftgröße 8 pt, Zeilenabstand 11 pt

Bei einer Logobreite von 30 mm steht die Fakultät im Abstand von 2x in angegebener Schrift und Schriftgröße.

Für Vergrößerungen oder Verkleinerungen wird dieses Verhältnis zugrunde gelegt.

Bei einer Logobreite von 90 mm beträgt die Schriftgröße 24 pt bei einem Zeilenabstand von 33 pt

Wird die Fakultät oder ein anderer Bereich vom User selbst gesetzt, ist bei fehlender Lizenz der Frutiger Next Pro die Ersatzschrift Segoe UI Regular zu verwenden.

Logos der Fakultäten – Anordnung linksbündig



Fakultät für Empirische Humanwissenschaften und Wirtschaftswissenschaft



Naturwissenschaftlich-Technische Fakultät



Fakultät für Empirische Humanwissenschaften und Wirtschaftswissenschaft



Naturwissenschaftlich-Technische Fakultät



Medizinische Fakultät



Philosophische Fakultät



Medizinische Fakultät



Philosophische Fakultät



Fakultät für Mathematik und Informatik



Rechtswissenschaftliche Fakultät



Fakultät für Mathematik und Informatik



Rechtswissenschaftliche Fakultät

Logos der Fakultäten – Anordnung rechtsbündig



Fakultät für Empirische Humanwissenschaften
und Wirtschaftswissenschaft



Naturwissenschaftlich-Technische Fakultät



Fakultät für Empirische Humanwissenschaften
und Wirtschaftswissenschaft



Naturwissenschaftlich-Technische Fakultät



Medizinische Fakultät



Philosophische Fakultät



Medizinische Fakultät



Philosophische Fakultät



Fakultät für Mathematik und Informatik



Rechtswissenschaftliche Fakultät



Fakultät für Mathematik und Informatik



Rechtswissenschaftliche Fakultät

Logos der Fakultäten – Anordnung nebeneinander



Fakultät für Empirische Humanwissenschaften
und Wirtschaftswissenschaft



Medizinische Fakultät



Fakultät für Mathematik und Informatik



Fakultät für Empirische Humanwissenschaften
und Wirtschaftswissenschaft



Medizinische Fakultät



Fakultät für Mathematik und Informatik



Die Länge des Trennstriches ergibt sich aus der Höhe des Logos.
Bei einer Logobreite von 30 mm beträgt die Strichstärke 0,5 pt.
Bei einer Logobreite von 90 mm beträgt die Strichstärke 1,5 pt.
Der Grauwert beträgt 30%. Die Abstände zu Logo und Text entsprechen jeweils 2x (siehe Seite 9).

Logos der Fakultäten – Anordnung nebeneinander



Naturwissenschaftlich-Technische Fakultät



Naturwissenschaftlich-Technische Fakultät



Philosophische Fakultät



Philosophische Fakultät



Rechtswissenschaftliche Fakultät



Rechtswissenschaftliche Fakultät

Logo-Beispiele für Fakultäten mit Fachrichtungen

Der grafische Aufbau und die Anordnung des Textes von Fakultäten oder Einrichtungen mit den jeweiligen Untergruppierungen ist entsprechend dem Aufbau der Fakultäten umzusetzen. Es besteht die Möglichkeit des links- und rechtsbündigen Satzes oder einer Darstellung nebeneinander.

Die **rechtsbündige Anordnung ist zu favorisieren**, da das Logo der Universität des Saarlandes in Printmaterialien, wie z. B. Postern oder Flyern immer in der rechten oberen Ecke platziert wird.



Philosophische Fakultät
Germanistik
Ältere deutsche Sprach- und Literaturwissenschaft



Philosophische Fakultät
Germanistik
Ältere deutsche Sprach- und Literaturwissenschaft

Philosophische Fakultät
Germanistik
Ältere deutsche Sprach- und Literaturwissenschaft



Philosophische Fakultät
Germanistik
Ältere deutsche Sprach- und Literaturwissenschaft

Logo-Beispiele für Fakultäten mit Fachrichtungen



Medizinische Fakultät
Theoretische Medizin und Biowissenschaften
Biophysik | Molekulare Biophysik



Medizinische Fakultät
Theoretische Medizin und Biowissenschaften
Biophysik | Molekulare Biophysik

Medizinische Fakultät
Theoretische Medizin und Biowissenschaften
Biophysik | Molekulare Biophysik



Medizinische Fakultät
Theoretische Medizin und Biowissenschaften
Biophysik | Molekulare Biophysik



Naturwissenschaftlich-Technische Fakultät
Physik | Experimentalphysik



Naturwissenschaftlich-Technische Fakultät
Physik | Experimentalphysik

Naturwissenschaftlich-Technische Fakultät
Physik | Experimentalphysik



Naturwissenschaftlich-Technische Fakultät
Physik | Experimentalphysik

Logos für Institute und weitere Bereiche

Institute und weitere Bereiche der Universität des Saarlandes werden zukünftig in derselben Art und Weise grafisch aufgebaut wie die Fakultäten. Es besteht die Möglichkeit des links- und rechtsbündigen Satzes oder einer Darstellung nebeneinander.



ZHMB – Zentrum für Human-und Molekularbiologie



ZHMB – Zentrum für Human-und Molekularbiologie

ZHMB – Zentrum für Human-
und Molekularbiologie



ZHMB – Zentrum für Human-
und Molekularbiologie

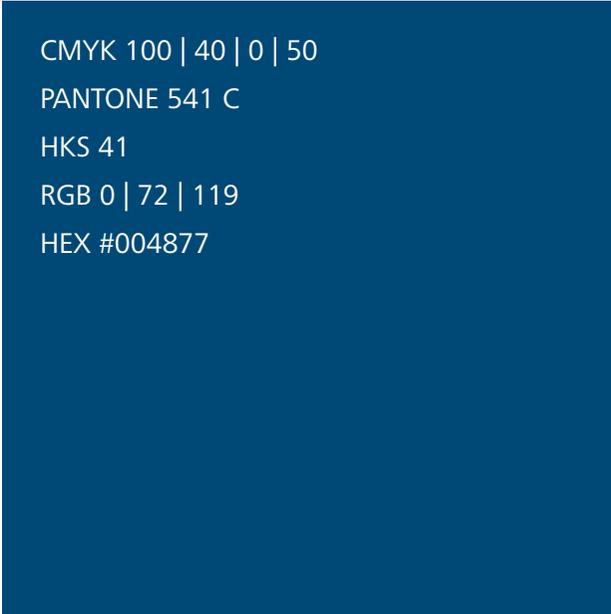
Farben – Leitfarbe

Die blaue Leitfarbe der Universität des Saarlandes ist das zentrale Erkennungsmerkmal der Universität und sollte in diesem Sinne bewusst eingesetzt werden.

Die Leitfarbe wurde für den Druckbereich im CMYK-System definiert.
Bei Verwendung von Sonderfarben ist ein verbindlicher PANTONE- und HKS-Farbton definiert.

RGB-Farben werden ausschließlich zur Darstellung auf dem Bildschirm oder in Office-Produkten eingesetzt.

HEXA-Farbcodes sind für den Webbereich definiert.



CMYK 100 | 40 | 0 | 50
PANTONE 541 C
HKS 41
RGB 0 | 72 | 119
HEX #004877

Farben – Ergänzungsfarben

Als weitere Ergänzung im Vierfarbdruck und im Web gibt es drei zusätzliche Farben. Der Einsatz dieser Farben oder spezieller Farbkombinationen ist nicht an Bereiche gebunden. Die Verwendung der Zusatzfarben soll sorgsam gewählt werden. Die Verwendung von weiteren Farben ist nicht vorgesehen. Eine Nutzung von Grau in unterschiedlichen Abstufungen ist allerdings möglich.

CMYK 20 | 100 | 60 | 0
PANTONE 207 C
HKS 25
RGB 200 | 34 | 84
HEX #c82254

CMYK 20 | 0 | 100 | 0
PANTONE 396 C
HKS 69
RGB 215 | 223 | 35
HEX #d7df23

CMYK 100 | 80 | 50 | 50
PANTONE 546 C
HKS 38
RGB 1 | 40 | 63
HEX #01283f

CMYK 0 | 0 | 0 | 70
PANTONE Cool Grey 9 C
HKS 96
RGB 110 | 110 | 110
HEX #6e6e6e

CMYK 0 | 0 | 0 | 50
PANTONE Cool Grey 7 C
HKS 96 | 80 %
RGB 145 | 145 | 145
HEX #919191

CMYK 0 | 0 | 0 | 30
PANTONE Cool Grey 5 C
HKS 96 | 60 %
RGB 190 | 190 | 190
HEX #bebebe

CMYK 0 | 0 | 0 | 10
PANTONE 427 C
HKS 96 | 40 %
RGB 230 | 230 | 230
HEX #e6e6e6

Typografie – Hausschrift

Die Hausschrift der Universität des Saarlandes ist die Schrift Frutiger Next Pro. Offen und elegant überzeugt sie durch Klarheit und gute Lesbarkeit bei Fließtexten. Sie besitzt eine hervorragende Qualität bei kleinen Schriftgrößen (z.B. Visitenkarten). Die serifenlose Schrift korrespondiert mit der serifenlosen Web-Schrift des Web-Auftritts der Universität des Saarlandes.

In sämtlichen gestalteten Druckprodukten wie z.B. in Flyern oder auf Plakaten wird ausschließlich diese Schrift in den Schnitten Regular und Bold gesetzt. Dies schließt die gestaltete Geschäftskommunikation, also z.B. Visitenkarten oder Briefumschläge und alle gestalteten, extern genutzten Druckmaterialien und Dokumente der Universität und ihrer Organisationseinheiten mit ein.

Fließtext, Überschriften und Auszeichnungen

Für den normalen Fließtext kommt der Schnitt Frutiger Next Pro Regular zum Einsatz, für Auszeichnungen innerhalb des Fließtextes der Schnitt Frutiger Next Pro Bold. Hervorhebungen können auch durch

den Einsatz der Ergänzungsfarben vorgenommen werden. Allerdings sollten diese nur behutsam und punktuell erfolgen (Farbwerte siehe Seite 16). Generell sollte in gestalteten, außenwirksamen Druckprodukten und Dokumenten auf Hervorhebungen innerhalb des Fließtextes wie z.B. W o r t s p e r r e n , SATZTEILE IN VERSALIEN SCHREIBEN oder Unterstreichungen setzen, verzichtet werden.

Frutiger Next Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"§\$%&/()?:;_.,-><

Frutiger Next Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"§\$%&/()?:;_.,-><

Typografie – Ersatzschrift Segoe UI

Für Dateien wie Word-Dokumente oder Powerpoint-Präsentationen, deren Software die Frutiger Schrift nicht bereitstellt, ist die Ersatzschrift Segoe UI zu verwenden.

QISzj1?

Die Segoe UI ist eine von Microsoft entwickelte Schriftfamilie für die Betriebssysteme Windows Vista, Windows 7 und 10, die die Microsoft-Schriftart Tahoma als serifenlose Standardschriftart ablöst.

QISzj1?

Sie entspricht der Linotype-Schrift Frutiger Next abgesehen von kleinen Unterschieden bei „1“ und „j“, runden statt rechteckigen Punkten und einer leichten Änderung des Gewichts (der Liniendicke).

Ersatzschrift für Apple Mac

Ersatzschrift an Arbeitsplätzen mit Apple Macintosh Betriebssystemen ist die Arial.

Segoe UI Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"
\$\$%&/()?:;_.,- > <

Segoe UI Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"
\$\$%&/()?:;_.,- > <**

Empfehlungen zur Bildsprache

Im Erscheinungsbild der Universität des Saarlandes haben Bildauswahl und -Verwendung einen hohen Stellenwert. Im Mittelpunkt steht hierbei der Campus mit seinen Alltagssituationen. Es werden Motive und Räumlichkeiten mit hohem Wiedererkennungswert bei Studierenden und Beschäftigten gezeigt. Die Bilder müssen einen klaren inhaltlichen Bezug zur Universität des Saarlandes und / oder zum studentischen Leben und / oder zum wissenschaftlichen Arbeiten haben.

Der Bildstil ist geprägt vom Spiel mit Schärfe / Unschärfe und Vorder- / Hintergrund. Der Fokus des Bildes ist dadurch schnell erfassbar. Kontrastreiche Lichtverhältnisse in den Aufnahmen sorgen für Klarheit. Es wird Wert auf „natürliche“ Perspektiven gelegt (keine extremen Perspektiven, keine Verzerrungen).



Geschäftsausstattung – Briefbogen

Die Geschäftsbriefe der Universität des Saarlandes liegen als Word-Vorlagen vor. Es gibt einen Erstbogen und einen Folgebogen, beide werden auf das gleiche – für alle gängigen Bürodrucker geeignete – Briefpapier gedruckt. Eine Papierempfehlung für Geschäftsdruksachen mit gehobenem Anspruch finden Sie auf Seite 26.

Bei den Word-Vorlagen wird als Ersatzschrift die auf allen Windows-Systemen frei verfügbare Systemschrift Segoe UI verwendet. Die Verwendung anderer Schriften ist bei Office-Anwendungen nicht gewünscht. Apple-Anwender verwenden die Ersatzschrift Arial. Beispiele für Word-Briefvorlagen sind auf der folgenden Seite aufgeführt. Die rechte Spalte ist jeweils den Vorgaben der jeweiligen Fakultät, des Fachbereichs, des Dezernats, der Einrichtung etc. anzupassen.



Erstbogen mit rechter Spalte zum Eintragen der Kontaktdaten. Satzspiegel endet am linken Rand des Logos.



Folgebogen ohne rechte Spalte. Satzspiegel ist erweitert und endet am rechten Rand des Logos.

Briefbogen – Mustervorlagen

Universität des Saarlandes | Postfach 15 11 50 | 66041 Saarbrücken

Frau Dr. Muster
Musterfirma
Musterstraße 42
81823 Musterstadt

Präsidentbüro

Leitung:
Dr. Thilo Offergeld
Campus A2 3 | 66123 Saarbrücken

T: +49 681 302-2651
F: +49 681 302-4142
t.offergeld@uniw.uni-saarland.de
www.uni-saarland.de

Sehr geehrte Frau Musterfrau,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet.

Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt.

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Thilo Offergeld
Präsidentbüro

Alterszeichen: USt-XY-123
Datum: 04.05.20
Betreff: Musterbetreff
Bezug: Musterbezug

Beispiel-Briefbogen mit Angabe Fakultät / Dezentrat / Institut / Einrichtung + Einheit / Professur / Bereich / Abteilung, Name, Kontaktdaten

Universität des Saarlandes | Postfach 15 11 50 | 66041 Saarbrücken

Frau Dr. Muster
Musterfirma
Musterstraße 42
81823 Musterstadt

Vizepräsidentin für Forschung und Technologietransfer

Dezentrat FT
Forschungsmanagement und Transfer

Leitung:
Axel Koch

Postanschrift:
Standort Meerwisertalweg
Postfach 15 11 50
66041 Saarbrücken

Besucheranschrift:
Standort Meerwisertalweg
Meerwisertalweg 15
66123 Saarbrücken

T: +49 681 302-3880
F: +49 681 302-4270
axel.koch@uni-saarland.de
www.uni-saarland.de

Steuernummer: 040/149/00085
USt-IdNr.: DE138117521

Bankverbindung:
Bank1 Saar
BLZ: 591 900 00
Kto-Nr.: 977 18008
IBAN: DE94 5919 0000 0097 7180 08
BIC: SABADE33

Sehr geehrte Frau Musterfrau,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet.

Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt.

Mit freundlichen Grüßen

Axel Koch
Dezernatsleiter

Alterszeichen: USt-XY-123
Datum: 04.05.20
Betreff: Musterbetreff
Bezug: Musterbezug

Beispiel-Briefbogen mit allgemeiner Angabe der Vizepräsidentin / des Vizepräsidenten direkt unter dem Logo, Angabe zu Dezentrat / Fakultät etc., Name, Kontaktdaten, Steuernummer, Bankverbindung

Universität des Saarlandes | Postfach 15 11 50 | 66041 Saarbrücken

Frau Dr. Muster
Musterfirma
Musterstraße 42
81823 Musterstadt

Univ.-Prof. Dr. Martina Sester
Vizepräsidentin für Forschung und Technologietransfer

Campus A2 3 | 66123 Saarbrücken

Dezentrat FT
Forschungsmanagement und Transfer

Ihre Ansprechpartnerin:
Christiane Laub
Referentin der Vizepräsidentin

Postanschrift:
Standort Meerwisertalweg
Postfach 15 11 50
66041 Saarbrücken

Besucheranschrift:
Standort Meerwisertalweg
Meerwisertalweg 15
66123 Saarbrücken

T: +49 681 302-2629
F: +49 681 302-4142
christiane.laub@uni-saarland.de
www.uni-saarland.de

Steuernummer: 040/149/00085
USt-IdNr.: DE138117521

Bankverbindung:
Bank1 Saar
BLZ: 591 900 00
Kto-Nr.: 977 18008
IBAN: DE94 5919 0000 0097 7180 08
BIC: SABADE33

Sehr geehrte Frau Musterfrau,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet.

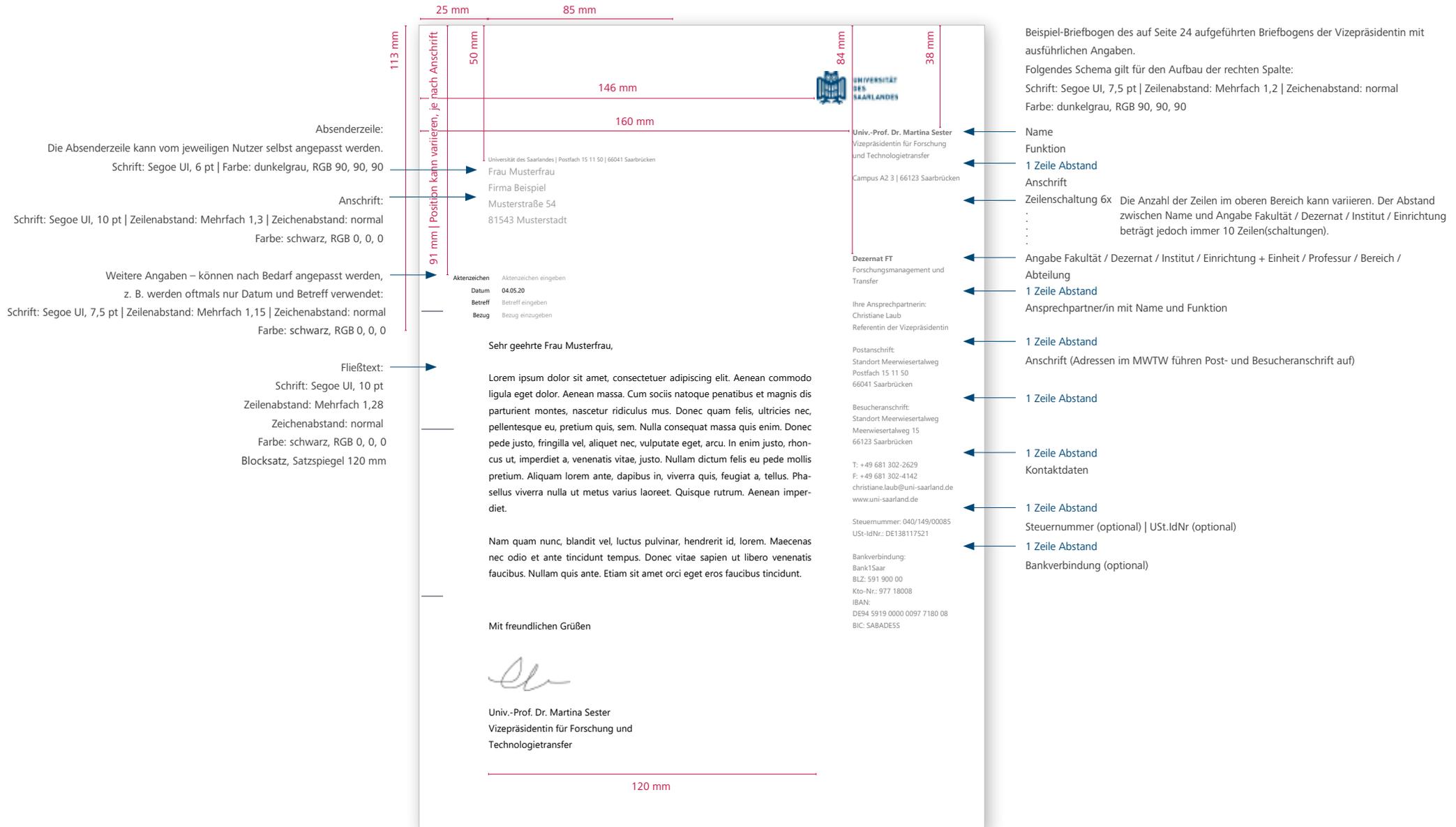
Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt.

Mit freundlichen Grüßen

Univ.-Prof. Dr. Martina Sester
Vizepräsidentin für Forschung und Technologietransfer

Alterszeichen: USt-XY-123
Datum: 04.05.20
Betreff: Musterbetreff
Bezug: Musterbezug

Beispiel-Briefbogen mit namentlicher Angabe der Vizepräsidentin / des Vizepräsidenten direkt unter dem Logo, Angabe zu Dezentrat / Fakultät etc., Name und Funktion, Kontaktdaten, Steuernummer, Bankverbindung



Geschäftsdrucksachen – Papierempfehlung

Die Geschäftsbriefe der Universität des Saarlandes liegen als Word-Vorlagen vor. Für Geschäftsdrucksachen mit gehobenem Anspruch empfiehlt sich ein Papier mit einer stärkeren Grammatur.

Unsere Empfehlung:

Crema Hochweiß, Fein- und Businesspapier mit glatter Oberfläche ohne Wasserzeichen,

FSC ®: mixed sources, Format DIN A4, Grammatur 100 g/m², zu beziehen bei:

<https://www.papierdirekt.de>

Bestellnummer: PDK3501445

Für den alltäglichen Gebrauch und im Sinne der Nachhaltigkeit empfehlen wir eine Ökoalternative zum gehobenen Businesspapier.

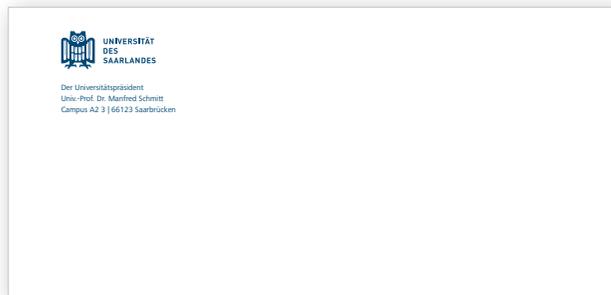
Unsere Empfehlung:

Evercopy Colour Laser A4 100 g, 100 % Recyclingpapier für Farblaserdrucker und Farbkopierer:

<https://www.papierdirekt.de>

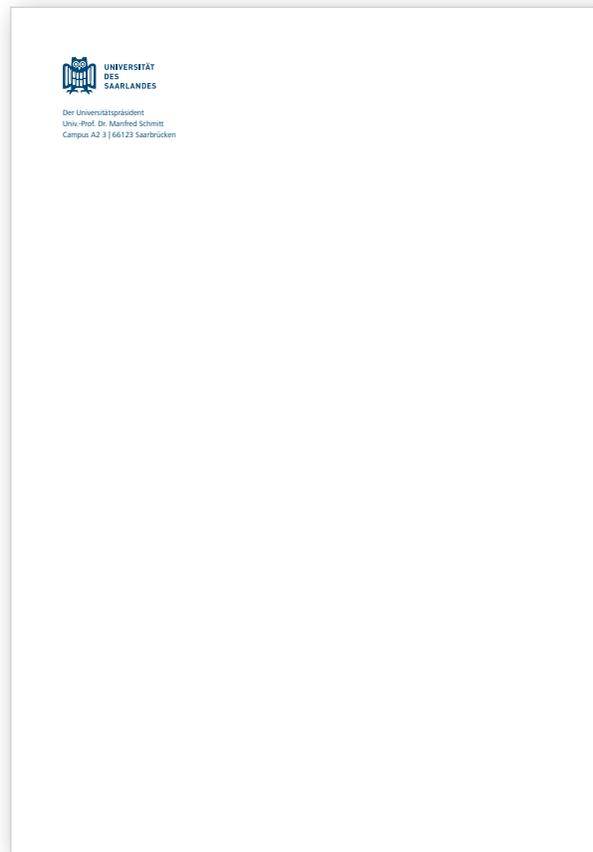
Bestellnummer: PDA0522448

Geschäftsausstattung – Briefhüllen

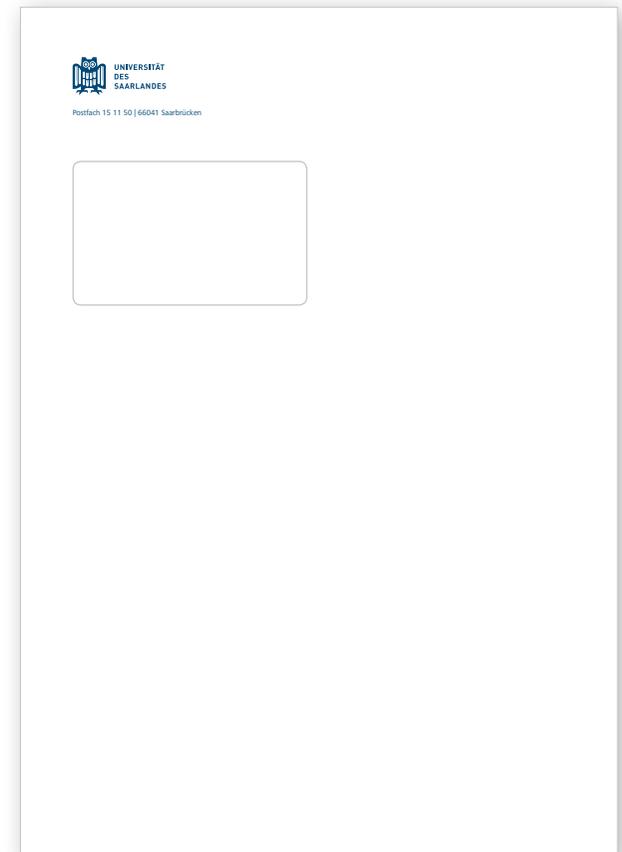


Briefhülle Lang DIN mit und ohne Fenster

Anpassende Druckvorlage für Briefhüllen auf Anfrage beim Bereich Marketing und Kommunikation erhältlich.



Briefhülle C4 mit und ohne Fenster



Geschäftsausstattung – Visitenkarten

Die Visitenkarten der Universität des Saarlandes sind zweiseitig und 4/4-farbig.

Das Logo der Universität steht rechts im Kopfbereich der Karte und behält genug Schutzraum, um wirken zu können.

Der persönliche Text beginnt immer auf der Fußzeile und bietet somit nach oben Raum für unterschiedliche Angaben. Als Trennelement dient der gerade Trennstrich | .

Es gilt folgende Reihenfolge:

Fakultät / Institut / Einrichtung / Dezernat /

Einheit / Professur

Vorname Nachname

ggf. Abteilung / Bereich | ggf. Funktion

Adresse

Telefon | Fax (optional) | Mobil

E-Mail | URL



Visitenkarten – Muster mit unterschiedlichen Informationsmengen

Präsidialbüro



UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES

Dr. Thilo Offergeld
Dezernatsleiter

Postanschrift: Campus Saarbrücken | Postfach 15 11 50
66041 Saarbrücken
Besucheranschrift: Campus A2 3 | 66123 Saarbrücken
T: +49 681 302-6594 | F: +49 681 302-4142
t.offergeld@univw.uni-saarland.de | www.uni-saarland.de

Fakultät für Mathematik und Informatik



UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES

Univ.-Prof. Dr. Gabriela Weitze-Schmithüsen
Fachrichtung Mathematik

Campus E2 4 | 66123 Saarbrücken | T: +49 681 302-57422
F: +49 681 302-2789 | M: +49 151 0000 0000
weitze@math.uni-sb.de | www.math.uni-sb.de/ag/weitze

Betriebswirtschaftslehre,
insb. Wirtschaftsinformatik im
Dienstleistungsbereich |
Information and Service Systems (ISS)



UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES

Univ.-Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Maaß
Studienbeauftragter

Campus E2 4 | 66123 Saarbrücken
T: +49 681 302-57422 | F: +49 681 302-64737
wolfgang.maass@iss.uni-saarland.de | www.iss.uni-saarland.de

Präsidialbüro



UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES

Dr. Thilo Offergeld
Dezernatsleiter

Postanschrift: Campus Saarbrücken | Postfach 15 11 50
66041 Saarbrücken
Besucheranschrift: Campus A2 3 | 66123 Saarbrücken
T: +49 681 302-6594 | F: +49 681 302-4142
t.offergeld@univw.uni-saarland.de | www.uni-saarland.de

Fakultät für Mathematik und Informatik



UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES

Univ.-Prof. Dr. Gabriela Weitze-Schmithüsen
Fachrichtung Mathematik

Campus E2 4 | 66123 Saarbrücken | T: +49 681 302-57422
F: +49 681 302-2789 | M: +49 151 0000 0000
weitze@math.uni-sb.de | www.math.uni-sb.de/ag/weitze

Betriebswirtschaftslehre,
insb. Wirtschaftsinformatik im
Dienstleistungsbereich |
Information and Service Systems (ISS)



UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES

Univ.-Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Maaß
Studienbeauftragter

Campus E2 4 | 66123 Saarbrücken
T: +49 681 302-57422 | F: +49 681 302-64737
wolfgang.maass@iss.uni-saarland.de | www.iss.uni-saarland.de

Muster für eine Visitenkarte mit Angabe des Dezernats und Angabe von Post- und Besucheranschrift (wenn ausreichend Platz vorhanden, Nennung beider Anschriften). Die Angabe der Fax-Nummer ist nicht zwingend notwendig.

Muster für eine Visitenkarte mit z.B. Angabe der Fakultät und Mobilfunknummer

Muster für eine Visitenkarte mit z.B. Angabe der Fachrichtung, welche sich über vier Zeilen erstreckt

Visitenkarten – Muster mit zusätzlichem Logo und Standort MWTW



hochschulsport  UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES

Rolf Schlicher
Hochschulsportzentrum | Leiter

Campus B8 1 | 66123 Saarbrücken | T: +49 681 302-57571
F: +49 681 302-57570 | rolf.schlicher@uni-saarland.de
www.uni-saarland.de/einrichtung/hochschulsport/start.html



 KWT  UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES

Dezernat FT:
Forschungsmanagement und Transfer
KWT – Kontaktstelle für Wissens- und
Technologietransfer

Jens Krück
Abteilungsleiter

Campus A1 1 | Starterzentrum | 66123 Saarbrücken
T: +49 681 302-3548 | F: +49 681 302-4270
jens.krueck@uni-saarland.de | www.kwt-uni-saarland.de



Dezernat FT:
Forschungsmanagement und Transfer  UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES

Axel Koch
Dezernatsleiter

Postanschrift: Standort Meerwiesertalweg | Postfach 15 11 50
66041 Saarbrücken
Besucheranschrift: Standort Meerwiesertalweg
Meerwiesertalweg 15 | 66123 Saarbrücken
T: +49 681 302-64913 | F: +49 681 302-79-64913
axel.koch@uni-saarland.de | www.uni-saarland.de



hochschulsport  UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES

Rolf Schlicher
Hochschulsportzentrum | Leiter

Campus B8 1 | 66123 Saarbrücken | T: +49 681 302-57571
F: +49 681 302-57570 | rolf.schlicher@uni-saarland.de
www.uni-saarland.de/einrichtung/hochschulsport/start.html



 KWT  UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES

Dezernat FT:
Forschungsmanagement und Transfer
KWT – Kontaktstelle für Wissens- und
Technologietransfer

Jens Krück
Abteilungsleiter

Campus A1 1 | Starterzentrum | 66123 Saarbrücken
T: +49 681 302-3548 | F: +49 681 302-4270
jens.krueck@uni-saarland.de | www.kwt-uni-saarland.de



Dezernat FT:
Forschungsmanagement und Transfer  UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES

Axel Koch
Dezernatsleiter

Postanschrift: Standort Meerwiesertalweg | Postfach 15 11 50
66041 Saarbrücken
Besucheranschrift: Standort Meerwiesertalweg
Meerwiesertalweg 15 | 66123 Saarbrücken
T: +49 681 302-64913 | F: +49 681 302-79-64913
axel.koch@uni-saarland.de | www.uni-saarland.de

Muster für eine Visitenkarte mit z.B. Angabe der Einrichtung und zusätzlichem Logo

Muster für eine Visitenkarte mit z.B. Angabe des Dezernats und zusätzlichem Logo

Muster für eine Visitenkarte mit z.B. Angabe des Dezernats am Standort Meerwiesertalweg. Hier ist die Besonderheit der beiden Adressangaben immer zu berücksichtigen.

E-Mail-Signaturen – Standort Campus Saarbrücken

Die Schreibweise für E-Mail-Signaturen ist verbindlich festgelegt. Sofern die Funktion nicht definiert, kein Titel zugewiesen ist oder diese zusammenstehen sollten, kann unterhalb des Namens die Fachrichtung / die Abteilung / der Bereich stehen; unterhalb von „Universität des Saarlandes“ wird dann nur die Fakultät / das Institut / die Einrichtung oder das Dezernat genannt. Als Trennelement dient der gerade Trennstrich | . Beispiel für die korrekte Schreibweise:

Grußformel

Vorname Nachname

ggf. Einheit / Professur / Abteilung / Bereich |
ggf. Funktion

Universität des Saarlandes

**Fakultät / Institut / Einrichtung / Dezernat |
Fachrichtung/ Abteilung / Bereich**

Postanschrift: Postfach 15 11 50 | 66041 Saarbrücken

Besucheranschrift: Campus A0 0 | Raum 0.00
66123 Saarbrücken

T: +49 681 302-0000

F: +49 681 302-0000

vorname.nachname@uni-saarland.de
www.uni-saarland.de

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Thilo Offergeld

Dezernatsleiter

Universität des Saarlandes

Präsidialbüro

Postanschrift: Postfach 15 11 50 | 66041 Saarbrücken

Besucheranschrift: Campus A2 3 | Raum 2.07
66123 Saarbrücken

T: +49 681 302-6594

F: +49 681 302-4142

t.offergeld@univw.uni-saarland.de
www.uni-saarland.de



Mit freundlichen Grüßen

Univ.-Prof. Dr. Gabriela Weitze-Schmithüsen

Fachrichtung Mathematik

Universität des Saarlandes

Fakultät für Mathematik und Informatik

Postanschrift: Postfach 15 11 50 | 66041 Saarbrücken

Besucheranschrift: Campus E2 4 | Raum 3.01
66123 Saarbrücken

T: +49 681 302-57422

F: +49 681 302-2789

weitze@math.uni-saarland.de
www.math.uni-sb.de/ag/weitze

E-Mail-Signaturen – Standort Meerwiesertalweg

Grußformel

Vorname Nachname

ggf. Einheit / Professur / Abteilung / Bereich |
ggf. Funktion

Universität des Saarlandes

**Fakultät / Institut / Einrichtung / Dezernat |
Fachrichtung / Abteilung / Bereich**

Postanschrift: Postfach 15 11 50 | 66041 Saarbrücken

Besucheranschrift: Standort Meerwiesertalweg
Bauteil X | Ebene X | Raum X
Meerwiesertalweg 15 | 66123 Saarbrücken

T: +49 681 302-0000

F: +49 681 302-0000

vorname.nachname@uni-saarland.de

www.uni-saarland.de

Mit freundlichen Grüßen

Max Mustermann

Drittmittelverwaltung | Leiter

Universität des Saarlandes

Dezernat FT: Forschungsmanagement und Transfer

Postanschrift: Postfach 15 11 50 | 66041 Saarbrücken

Besucheranschrift: Standort Meerwiesertalweg
Bauteil X | Ebene X | Raum X
Meerwiesertalweg 15 | 66123 Saarbrücken

T: +49 681 302-0000

F: +49 681 302-0000

vorname.nachname@uni-saarland.de

www.uni-saarland.de



Generell zeigen E-Mail Clients die HTML-Version von Mailings nur in den Schriftarten an, die auf dem Rechner des Empfängers installiert sind. Das sind beispielsweise Arial, Times New Roman, Georgia und Verdana, wegen Ihrer Verbreitung mit fast allen Betriebssystemen und Devices auch „web safe fonts“ oder „Web-sichere Schriftarten“ genannt.

Auf dem Desktop oder mobilen Bildschirmen sind Sans Serif Fonts wie z.B. Wide oder Verdana am besten lesbar.

Abwesenheitsnotiz

Um auch in der elektronischen Kommunikation via E-Mail ein einheitliches Erscheinungsbild zu gewährleisten, verwenden Sie bitte neben einer E-Mail-Signatur auch eine Abwesenheitsnachricht entsprechend der folgenden Vorlage. Bitte denken Sie daran, gegebenenfalls eine englischsprachige und französischsprachige Abwesenheitsnachricht einzubinden. Bitte stellen Sie während Ihrer Abwesenheit Ihr Telefon auf eine Kollegin / einen Kollegen um oder aktivieren und besprechen Sie Ihren Anrufbeantworter.

E-Mail-Abwesenheitsnachricht Deutsch

Sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Dank für Ihre Nachricht. Ich bin bis einschließlich [tt.mm.jjjj] nicht im Büro. Ab [tt.mm.jjjj] können Sie mich wieder erreichen. Ihre E-Mail werde ich gerne beantworten, sobald ich zurückgekehrt bin. Bitte beachten Sie, dass Ihre Nachricht nicht automatisch weitergeleitet wird.

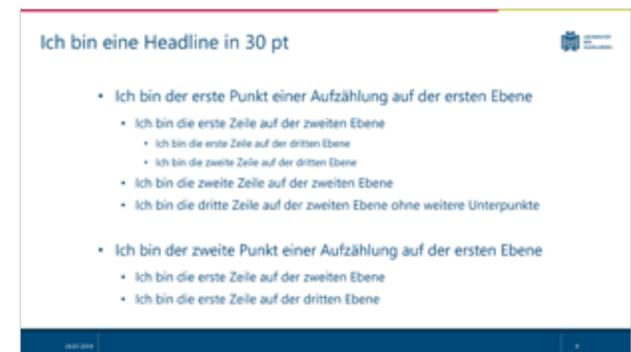
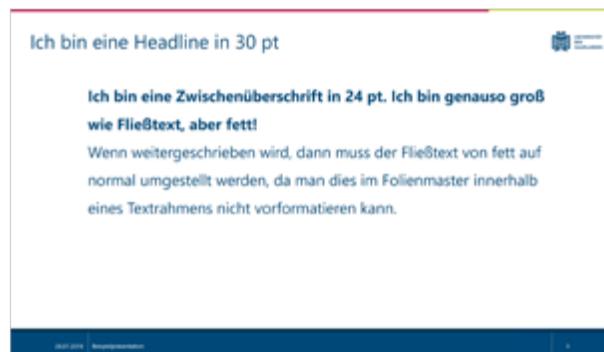
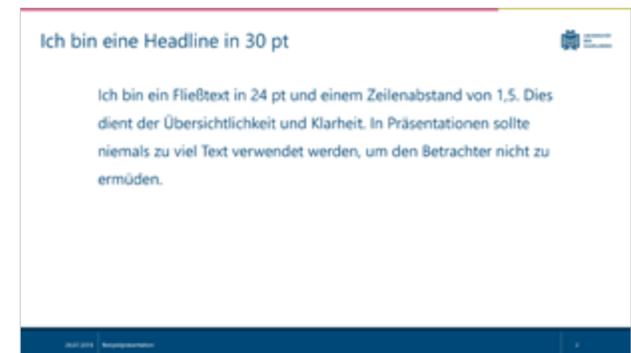
Bei dringenden Anfragen wenden Sie sich in der Zwischenzeit bitte an:
Hr. [xxxxxxx] (T: +49 681 302-[xxxx], [xxxx.xxxxxx]@uni-saarland.de) oder
Fr. [xxxxxxx] (T: +49 681 302-[xxxx], [xxxx.xxxxxx]@uni-saarland.de)

[Ihre Signatur]

Präsentationen – PowerPoint-Template 16:9

Die Vorlage enthält Masterseiten. Es wird zwischen Titelfolie, Inhaltsfolie mit Text, Inhaltsfolie mit Bild und Inhaltsfolie mit Text und Bild unterschieden. Zudem stehen Trennfolien in Signalfarben zur Einleitung neuer Abschnitte und eine Abschlussfolie zur Verfügung.

Das Template ist im Format 16:9 erstellt. Die Office-Bearbeitungssprache ist deutsch. Da Präsentationen auf verschiedenen Rechnern genutzt werden und nicht auf jedem System die Hausschrift „Frutiger Next Pro“ installiert ist, wird die standardmäßig verfügbare Schriftart „Segoe UI“ verwendet (siehe Seite 21).



PowerPoint-Template 16:9 – Beispielfolien

Kombination 1 Text und Bild in 30 pt



Ich bin ein Fließtext in 24 pt und einem Zeilenabstand von 1,5. Dies dient der Übersichtlichkeit und Klarheit. In Präsentationen sollte niemals zu viel Text verwendet werden, um den Betrachter nicht zu ermüden.



Trennfolie mit Signalwirkung.
Wenn es ein bisschen müde sein soll!

Trennfolie mit Signalwirkung.
Wenn es ein bisschen müde sein soll!



Ich bin ein Fließtext in 24 pt und einem Zeilenabstand von 1,5. Dies dient der Übersichtlichkeit und Klarheit. In Präsentationen sollte niemals zu viel Text verwendet werden, um den Betrachter nicht zu ermüden.



Trennfolie mit Signalwirkung.
Wenn es ein bisschen müde sein soll!



UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES

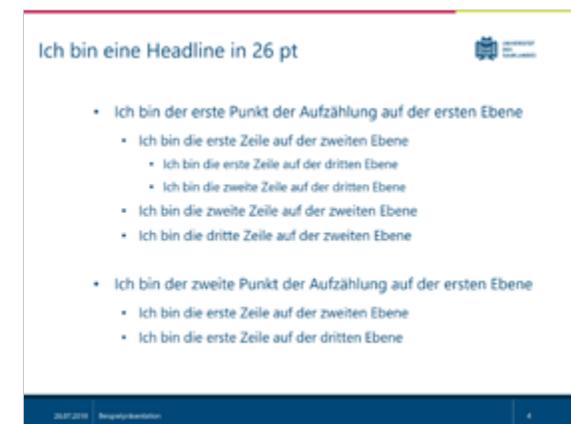
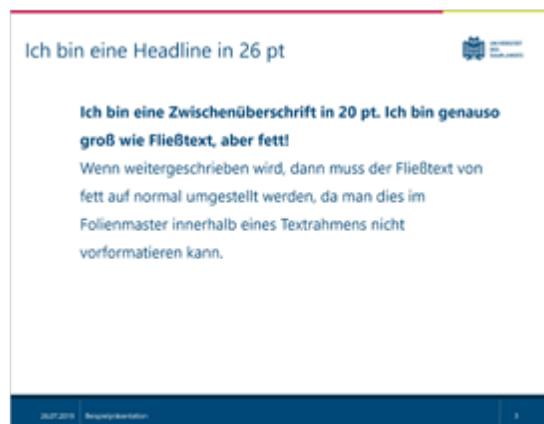
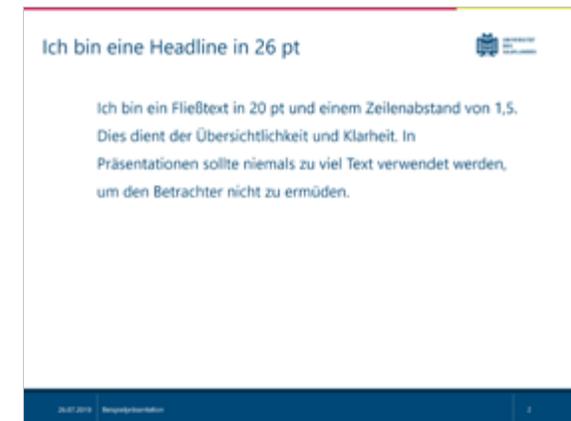
Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Eine ausgearbeitete Beispielpäsentation in 16:9 können Sie auf der Universitätswebseite herunterladen:
<https://www.uni-saarland.de/verwaltung/cd/neues-design/vorlagen.html>

Präsentationen – PowerPoint-Template 4:3

Die Vorlage enthält Masterseiten. Es wird zwischen Titelfolie, Inhaltsfolie mit Text, Inhaltsfolie mit Bild und Inhaltsfolie mit Text und Bild unterschieden. Zudem stehen Trennfolien in Signalfarben zur Einleitung neuer Abschnitte und eine Abschlussfolie zur Verfügung.

Das Template ist im Format 4:3 erstellt. Die Office-Bearbeitungssprache ist deutsch. Da Präsentationen auf verschiedenen Rechnern genutzt werden und nicht auf jedem System die Hausschrift „Frutiger Next Pro“ installiert ist, wird die standardmäßig verfügbare Schriftart „Segoe UI“ verwendet (siehe Seite 21).



PowerPoint-Template 4:3 – Beispielfolien

Kombination 1 Text und Bild in 26 pt 



Ich bin ein Fließtext in 20 pt und einem Zeilenabstand von 1,5. Dies dient der Übersichtlichkeit und Klarheit. In Präsentationen sollte niemals zu viel Text verwendet werden, um den Betrachter nicht zu ermüden.

26.07.2018 Beispielkombi1a 1

Trennfolie mit Signalwirkung.
Wenn es ein bisschen mutiger sein soll!

26.07.2018 Beispielkombi1a 10

Trennfolie mit Signalwirkung.
Wenn es ein bisschen mutiger sein soll!

26.07.2018 Beispielkombi1a 12



Ich bin ein Fließtext in 20 pt und einem Zeilenabstand von 1,5. Dies dient der Übersichtlichkeit und Klarheit. In Präsentationen sollte niemals zu viel Text verwendet werden, um den Betrachter nicht zu ermüden.

26.07.2018 Beispielkombi1a 1

Trennfolie mit Signalwirkung.
Wenn es ein bisschen mutiger sein soll!

26.07.2018 Beispielkombi1a 11



UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Diagramme – Kreisdiagramm

Infografiken stehen auf weißem Hintergrund. Für Infografiken findet das festgelegte Farbschema der Universität des Saarlandes Verwendung. Durch den Einsatz der Leitfarbe in Kombination mit den drei Ergänzungsfarben können vier unterschiedliche Inhalte oder Kategorien klar voneinander abgegrenzt dargestellt werden. Farbflächen werden nicht mit Linien voneinander getrennt, sondern stoßen direkt aneinander. Die Beschriftung soll eine Größe von 8 pt nicht unterschreiten. Der Farbwert für Beschriftungen beträgt 90 % schwarz.

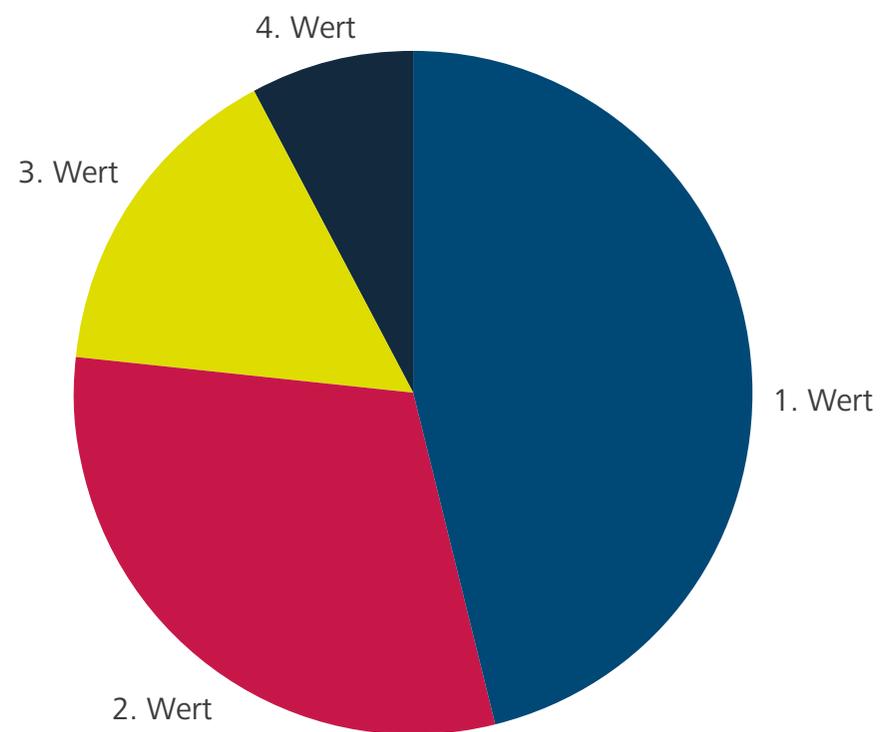


Diagramme – Balkendiagramm

Bei Balkendiagrammen beträgt die Stärke der Basislinie 1 pt. Die Stärke der gestrichelten Linien beträgt 0,5 pt. Der Farbwert der Linien beträgt immer 50 % schwarz.

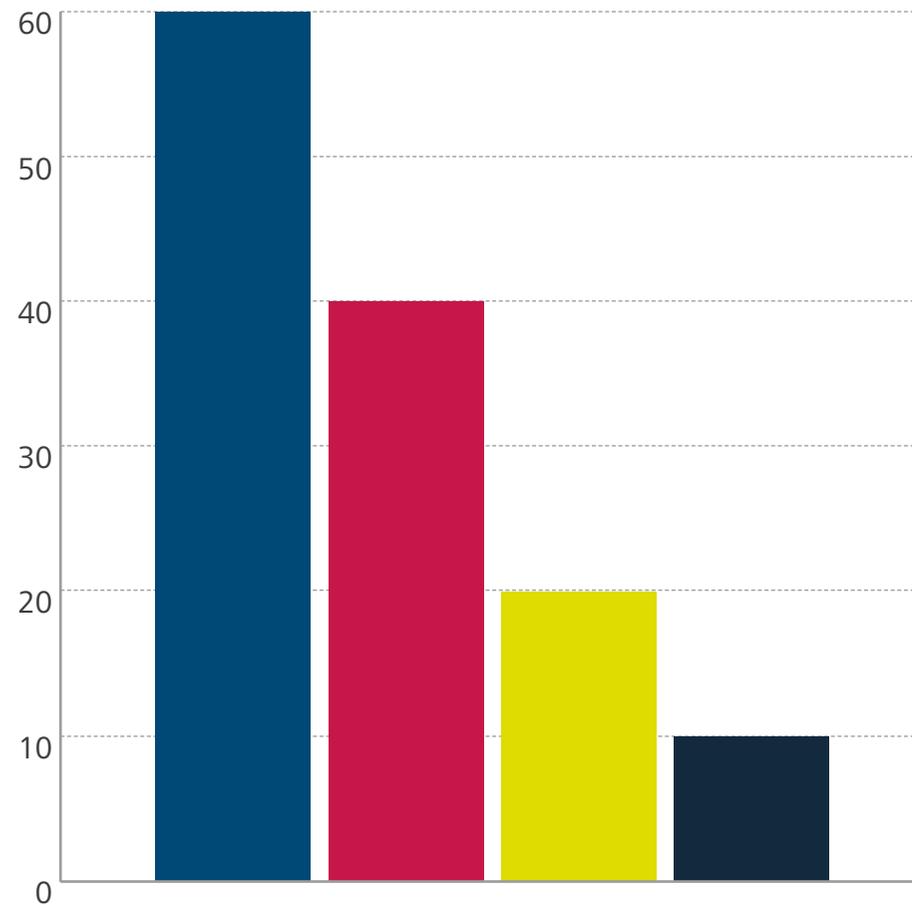
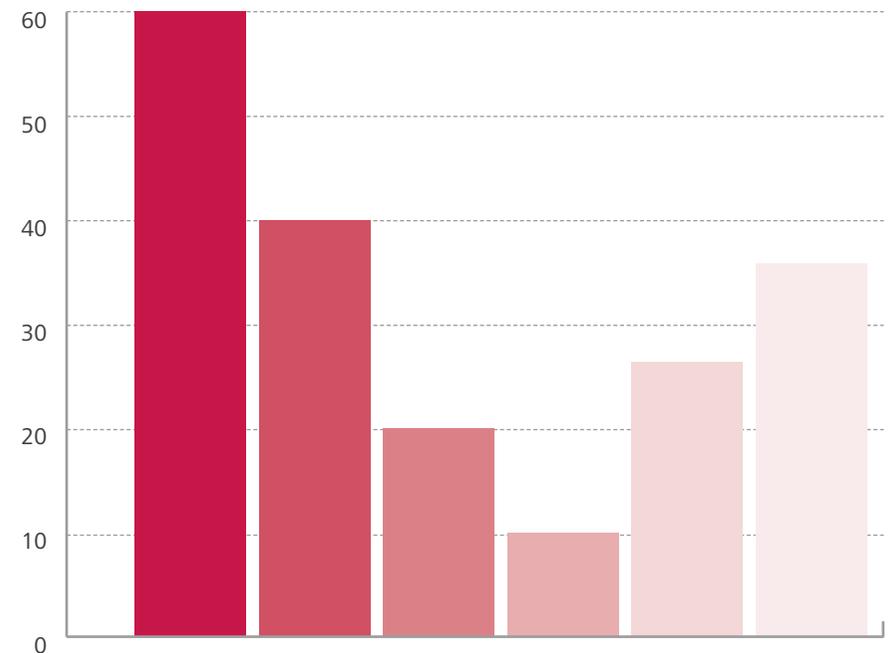
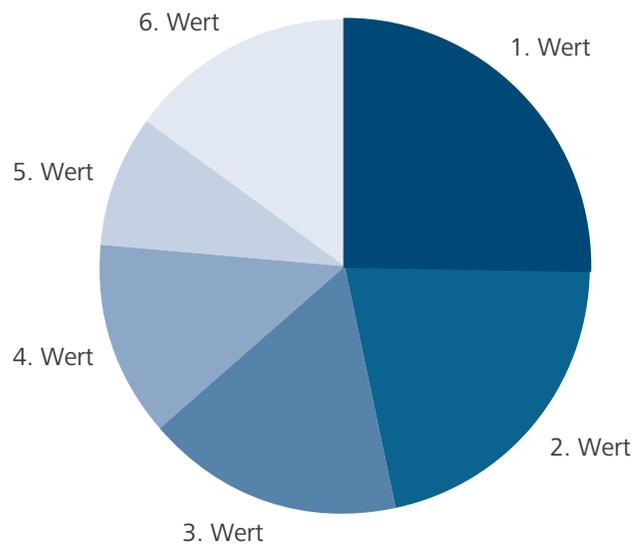


Diagramme – einfarbige Darstellung

Werden mehrere Werte / Kategorien benötigt, kann auf eine einzelne Farbe des vorgegebenen Farbspektrums in unterschiedlichen Abstufungen zurückgegriffen werden. Vorzugsweise soll die Leitfarbe der Universität des Saarlandes zum Einsatz kommen. Die Abstufungen der Farbtöne können je nach Anzahl der Werte selbst gewählt werden, z. B. ausgehend von einem 100%igen Farbton in 10er oder 20er Schritten.



Tabellen

Für Tabellen wird der Einsatz der Leitfarbe der Universität des Saarlandes favorisiert.
Bei Bedarf können Tabellen in den Ergänzungsfarben eingesetzt werden.

<p>Tabellenkopf: Farbwert 100 % der eingesetzten Farbe Schrift: Frutiger Next Pro Regular negativ weiß Ausnahme: Beim Einsatz der Ergänzungsfarbe Gelbgrün wird die Schrift in schwarz, 90 % gesetzt Schriftgröße: Abhängig vom Inhalt, vorzugsweise nicht kleiner als 8 pt</p>	Blindtext im Tabellenkopf	Lorem ipsum	Sit dolor	Lorem ipsum	Sit dolor
	Donec sodales sagittis magna	000	1.000	60.000	100.000
	Nullam quis an Internationale	000	1.000	000	00.000
	Aenean imperdiet Campus	000	000	2.200	00.000
<p>Tabellenzeilen: Abwechselnde Farbflächen in schwarz 10 % und weiß Linienstärken: Außenbegrenzung, Tabellenzellen und Tabellenzeilen, 0,75 pt, Farbe schwarz 30 %</p>	Lorem ipsum sit dolor cum natoque penatibus et	000	1.000	34.000	00.000
	Lorem natoque peantoque	000	000	156.000	00.000
	Aenean imperdiet Campus quis antelInternationale	000	1.000	7.000	00.000
	Lorem ipsum sit dolor cum natoque penatibus et	000	1.000	3.000	00.000
	Lorem natoque peantoque	000	1.000	50.000	00.000
	Nullam quis antelInternationale	000	1.000	11.000	00.000
	Aenean imperdiet Campus	000	10.000	36.000	00.000
<p>Tabellenfuß: Farbwert 100 % der eingesetzten Farbe Schrift: Frutiger Next Pro Regular negativ weiß Ausnahme: Beim Einsatz der Ergänzungsfarbe Gelbgrün wird die Schrift in schwarz, 90 % gesetzt</p>	Blindtext im Tabellenfuß	Lorem ipsum	Dolor cum	Internationale	Dolor sit

Tabellen in Ergänzungsfarben

Blindtext im Tabellenkopf	Lorem ipsum	Sit dolor	Lorem ipsum
Donec sodales sagittis magna	000	1.000	60.000
Nullam quis an Internationale	000	1.000	000
Aenean imperdiet Campus	000	000	2.200
Lorem ipsum sit dolor cum natoque penatibus et	000	1.000	34.000
Lorem natoque peantoque	000	000	156.000
Aenean imperdiet Campus quis antelInternationale	000	1.000	7.000
Lorem ipsum sit dolor cum natoque penatibus et	000	1.000	3.000
Lorem natoque peantoque	000	1.000	50.000
Nullam quis antelInternationale	000	1.000	11.000
Aenean imperdiet Campus	000	10.000	36.000
Blindtext im Tabellenfuß	Lorem ipsum	Dolor cum	Internationale

Blindtext im Tabellenkopf	Lorem ipsum	Sit dolor	Lorem ipsum
Donec sodales sagittis magna	000	1.000	60.000
Nullam quis an Internationale	000	1.000	000
Aenean imperdiet Campus	000	000	2.200
Lorem ipsum sit dolor cum natoque penatibus et	000	1.000	34.000
Lorem natoque peantoque	000	000	156.000
Aenean imperdiet Campus quis antelInternationale	000	1.000	7.000
Lorem ipsum sit dolor cum natoque penatibus et	000	1.000	3.000
Lorem natoque peantoque	000	1.000	50.000
Nullam quis antelInternationale	000	1.000	11.000
Aenean imperdiet Campus	000	10.000	36.000
Blindtext im Tabellenfuß	Lorem ipsum	Dolor cum	Internationale

Plakate

Plakate dienen hauptsächlich der Ankündigung von Veranstaltungen. Größen sind in allen DIN Formaten von A4 bis A0 möglich. Bei der Gestaltung gilt es, die Grundregeln zu beachten, die sich auf die Positionierungen von Logo und ggf. Logozusatz, Head- und Subline beziehen.

Die Inhalte, die über das Plakat vermittelt werden sollen, sollen Ausgangspunkt für die Bildauswahl und für die Wahl der Schriftgrößen sein. Bilder können den Raum von Einzelmodulen oder Mehrfachmodulen einnehmen. Texte können in einzelnen farbigen Modulen (Corporate Design-Farben) angeordnet werden. Durch diese gestalterische Vielseitigkeit, wird die Individualität der einzelnen Einrichtungen hervorgehoben und die Lebendigkeit des universitären Lebens ausgedrückt.

International Office | UNIVERSITÄT DES SAARLANDES

Tag des Auslandsstudiums

12. November 2019 | 12–15 Uhr
Aula A3 3 | Campus Saarbrücken

weltoffen * weltweit

Austauschprogramme
Fördermöglichkeiten
Erfahrungsberichte
Länderinfos

Mach den ersten Schritt ins Auslandsabenteuer:
komm vorbei und informiere Dich!

www.uni-saarland.de/international/out

Plakat des International Office | Format DIN A2

Plakate – Bemaßung

Headline
 Schrift: Frutiger Next Pro, ersatzweise Segoe UI,
 128 pt, Zeilenabstand bei 2-zeiliger Überschrift 140 pt
 Farbe: CMYK 100 | 40 | 0 | 50

Texte im farbigen Kasten
 Schrift: Frutiger Next Pro, ersatzweise Segoe UI,
 50 pt, Zeilenabstand 72 pt
 Farbe: negativ weiß
 Ausnahme: Text auf Hellgrün CMYK 0 | 0 | 0 | 90

Ausrichtung / Platzierung der Texte im farbigen Kasten:
 Abstand zum Rand nach Bedarf, je nach Textmenge.
 Mindestens aber 10 mm vom Rand.
 Vertikale Platzierung: vorzugsweise mittig

Angabe der Bildquellen
 Schrift: Frutiger Next Pro, ersatzweise Segoe UI | 9 pt
 Farbe: negativ weiß oder schwarz, je nach Untergrund



Logobreite: 90 mm
 Schrift Fakultät / ... : Frutiger Next Pro, ersatzweise Segoe UI,
 24 pt, Zeilenabstand bei 2-zeiliger Angabe 33 pt
 Erklärungen zu Logos für Fakultäten / Einrichtungen mit
 Fachrichtungen siehe Styleguide, Seiten 9 – 17

Subline
 Schrift: Frutiger Next Pro, ersatzweise Segoe UI,
 53 pt, Zeilenabstand bei 2-zeiliger Überschrift „automatisch“
 Farbe: CMYK 100 | 40 | 0 | 50

Die Aufteilung der Bild- und Textmodule im farbigen Kasten ist flexibel. Je nach Inhalten können bspw. 2-er oder 3-er Aufteilungen gemacht werden.
 Siehe „weitere Gestaltungsbeispiele“

Angabe URL: Schriftgröße optional

Poster DIN A 2 | Abbildung in 25%

Plakate – Gestaltungsbeispiele

Bei einer 1-zeiligen Headline werden Head- und Subline vertikal zentriert zwischen Logo und Linien platziert. Dies dient dem optischen Ausgleich.

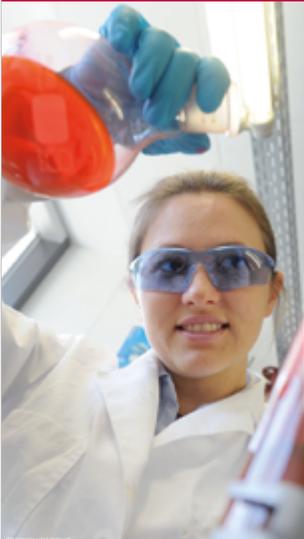
Fakultät / Institut / Einrichtung / Dezernat
Fachrichtung / Abteilung / Bereich



UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES

Lorem ipsum sit dolor amet

00. Monat 2020 | 12–15 Uhr
Aula A3 3 | Campus Saarbrücken



Aenean commodo ligu
La eget dolor
Donec quam felis
Nullam dictum

Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur elit:
Aenean commodo ligula
eget dolor!

www.uni-saarland.de/loremipsum

Fakultät / Institut / Einrichtung / Dezernat
Fachrichtung / Abteilung / Bereich



UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES

Lorem ipsum sit

00. Monat 2020 | 12–15 Uhr
Aula A3 3 | Campus Saarbrücken



Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur
elit: Aenean commodo
ligula eget dolor. Lorem
ipsum dolor sit amet.

Aenean commodo ligu
La eget dolor. Donec
quam felis Nullam dict.

www.uni-saarland.de

Fakultät / Institut / Einrichtung / Dezernat
Fachrichtung / Abteilung / Bereich



UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES

Lorem ipsum sit

00. Monat 2020 | 12–15 Uhr
Aula A3 3 | Campus Saarbrücken

Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur
elit: Aenean commodo
ligula eget dolor. Lorem
ipsum dolor sit amet.

Aenean commodo ligu
La eget dolor. Donec
quam felis Nullam dict.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur elit: Aenean commodo ligula eget dolor. Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur elit: Aenean commodo ligula eget dolor.

www.uni-saarland.de

Flyer – Bemaßung

Für Flyercards der Universität des Saarlandes in Styleguide-Form gelten die Grundlagen zu Logo, Farben, Typografie und Bildgestaltung.

Auf der Titelseite werden vorzugsweise formatfüllende Motive verwendet.

Die Rückseite dient der Informationsvermittlung durch Text. Durch den Einsatz von farblichen Modulen in den festgelegten Corporate Design-Farben der Universität, wird die Textmenge begrenzt und strukturiert.

Bevorzugte Formate: DIN A6 und DIN A5



Logobreite: 25 mm
Schrift Fakultät / ... : Frutiger Next Pro, ersatzweise Segoe UI, 11 pt, Zeilenabstand bei 2-zeiliger Angabe 33 pt
Platzierung des Logos: Stegbreite 5 mm rundum

Headline

Schrift: Frutiger Next Pro, ersatzweise Segoe UI, Schriftgröße wird nach Bedarf bestimmt



Headline

Platzierung 20 mm von oben, rechtsbündig, Abschluss mit roter Linie

Schrift: Frutiger Next Pro bold, ersatzweise Segoe UI, Schriftgröße: 24 pt, Zeilenabstand „automatisch“
Farbe: CMYK 100 | 40 | 0 | 50

Subline

Schrift: Frutiger Next Pro regular, ersatzweise Segoe UI, Schriftgröße: 12 pt

Texte im farbigen Kasten

Schrift: Frutiger Next Pro, ersatzweise Segoe UI, 50 pt, Zeilenabstand 72 pt
Farbe: negativ weiß

Ausnahme: Text auf Hellgrün CMYK 0 | 0 | 0 | 90

Ausrichtung / Platzierung der Texte im farbigen Kasten: Abstand zum Rand nach Bedarf, je nach Textmenge, mindestens aber 10 mm vom Rand.

Vertikale Platzierung: vorzugsweise mittig, soll mit den übrigen Textblöcken korrespondieren und ein harmonisches Ganzes ergeben

Trennlinien: Höhen im Verhältnis 2:1 | Rote Linie 1,4 mm | Hellgrüne Linie 0,7 mm

Flyer – Gestaltungsbeispiele



Beispiel einer Flyercard im Hochformat DIN A6
Einsatz der Module für Bild und Textelemente
Aus Platzgründen wird auf die Darstellung der Rückseite verzichtet



Faltblätter

Für Faltblätter der Universität des Saarlandes in Styleguide-Form gelten die Grundlagen zu Logo, Farben, Typografie und Bildgestaltung.

Ein sehr beliebtes Format für Faltblätter der Universität des Saarlandes ist das Lang DIN Format. Dieses Format kann für unterschiedliche Inhalte mit unterschiedlichen Seitenzahlen angelegt werden: 4-Seiter Einbruchfalz, 6-Seiter Wickelfalz, 8-Seiter Wickelfalz.

Zudem gibt es eine weitere Variante im Format DIN A5 quer (standardmäßige Verwendung als 4-Seiter Einbruchfalz und 6-Seiter Wickelfalz). Der Einsatz von farblichen Modulen in den Corporate Design-Farben ist zur Strukturierung vorgesehen.



Faltblatt | Format Lang DIN | Abbildung 50%



Faltblatt | Format DIN A5 quer | Abbildung 50%

Faltblätter – Gestaltungsbeispiele



Naturwissenschaften und Technik

Probestudium Physik
Für Schülerinnen und Schüler der Jahrgangsstufen 11 und 12, die einen Einblick in das Physikstudium gewinnen möchten, gibt es jeweils im Wintersemester das Probestudium. Die Vorlesungen, Übungen und Praktika drehen sich um Themen aus der Physik und finden samstagsvormittags statt.
www.uni-saarland.de/probestudiumphysik

Schülerbetriebspraktikum Ingfo
Schülerinnen und Schüler können auch ihr Betriebspraktikum an der Universität machen. Beim Ingfo lernen sie verschiedene Ingenieurbereiche mit dem Schwerpunkt Forschung und Entwicklung kennen. In zehn Tagen erleben den Ingenieurtag in den Sparten Werkstofftechnik, Materialwissenschaft, System Engineering, Automatisierungstechnik, Konstruktionstechnik, Messtechnik, Antriebstechnik sowie Mikro- und Nanotechnologie.
www.uni-saarland.de/ingfo

Schülerexperimentierlabore und 7-Labore-Tour
An der Saar-Universität gibt es rund ein Dutzend professionell ausgestattete Schülerlabore, in denen Jugendliche – meist mit der ganzen Schulklasse oder ihrem Kurs – experimentieren können und praktische Einblicke in hochmoderne Forschungstechniken erhalten. Sie werden dabei von erfahrenen Betreuerinnen und Betreuer angeleitet. Einmal jährlich in den Herbstferien findet die 7-Labore-Tour statt. Dabei experimentieren Schülerinnen und Schüler der Klassenstufen neun bis elf eine Woche lang in den Schülerexperimentierlaboren.
www.uni-saarland.de/7labore



Speziell für Mädchen

Girls' Day
Für Schülerinnen ab Klassenstufe acht findet jedes Jahr im März/April der bundesweite Girls' Day statt. An der Saar-Universität geben Wissenschaftlerinnen in kurzen Vorträgen, mit Laborführungen und praktischen Experimenten Einblicke in die verschiedenen Gebiete von Naturwissenschaft und Technik.
www.uni-saarland.de/girlsday

UniCamp
Beim UniCamp lernen Schülerinnen der Klassen acht und neun die MINT-Studiengänge (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik) der Saar-Universität kennen und erfahren, welche zukunftsorientierten Berufe sie mit einem naturwissenschaftlichen oder technischen Studium ergreifen können. Fünf Tage lang erleben die Mädchen Forschung und Technik zum Anfassen, erkunden den Uni-Campus und nehmen an einem spannenden Freizeit-Programm teil.
www.uni-saarland.de/unicamp

MentorMINT – das Mentoring-Programm für Schülerinnen
Schülerinnen der saarländischen Gymnasien in den Klassenstufen neun und zehn, die sich für Naturwissenschaften und Technik sowie für ein Studium an der Universität des Saarlandes interessieren, können einen persönlichen Mentor erhalten. Mentoren sind Studentinnen und Studenten eines naturwissenschaftlich-technischen Studiengangs. Sie informieren die Schülerinnen aus erster Hand über die Studieninhalte von MINT-Fächern.
www.uni-saarland.de/mentorment



Für Kinder und Jugendliche

Kinder-Uni
Für Kinder von 8 bis 14 Jahren gibt es in jedem Semester an drei oder vier Terminen spezielle Vorlesungen, bei denen Professorinnen und Professoren der Universität des Saarlandes ihr Fachgebiet leicht verständlich vorstellen. Die Vorträge finden jeweils mittwochs um 16 Uhr im Auditorium auf dem Saarbrücker Uni-Campus statt. Sie dauern etwa eine Stunde und werden für die erwachsenen Begleiter in einen Nebenhörsaal übertragen. Weitere Infos und Anmeldung über www.kinderuni-saarland.de

Videos über das Studium und das Leben an der Saar-Universität sind bei YouTube zu finden:
www.youtube.com/saarlundtv

Sprechen Sie uns an:
Universität des Saarlandes | Zentrale Studienberatung
Campus Center | Geb. AA 4 | EG | Postfach 15 11 50
66041 Saarbrücken | T: +49 681 302-3513
studienberatung@uni-saarland.de
www.uni-saarland.de/studienberatung

Universität des Saarlandes | Schulbüro
Geb. A2 3 | Postfach 15 11 50
66041 Saarbrücken | T: +49 681 302-2602
schulbuero@uni-saarland.de
www.uni-saarland.de/schueler



Von der Kinder-Uni bis zum Starterstudium

Angebote zur Studienorientierung

Wichtiges Studienfach
Ist es Ihnen geeignet, oder möchte ich doch berufliches Fach studieren? Welche Voraussetzungen hat das Studium oder für Medizin? Was ist mir in der Informatik in näher das Abitur rückt, umso dringender werden solche Fragen.

Das Wunschfach im Online-Test herausfinden
Study-Finder: Interessenstest
Wer noch nicht weiß, welche Fächer am ehesten seinen Neigungen und Fähigkeiten entsprechen, sollte sich vom Interessenstest der Saar-Universität inspirieren lassen. Diesen Online-Test vermittelt ein Gefühl dafür, wo die eigenen Stärken und Schwächen liegen. Am Ende werden den Studieninteressierten einzelne Fachrichtungen aufgezeigt, die zu ihren Interessen und Neigungen am besten passen könnten. So können die Schülerinnen und Schüler beispielsweise erkennen, ob sie gerne mit anderen Menschen zusammenarbeiten möchten oder eher als Tutorin im Labor arbeiten wollen. Der Test dauert etwa 10 bis 15 Minuten. Thema wie der Erwartungstest ist er frei zugänglich und kann ohne Login und Passwort benutzt werden. www.study-finder.de

Study-Finder: Erwartungstest
Muss ich für ein Informatik-Studium schon programmieren können? Lerne ich im Psychologie-Studium die Gesprächspsychologie mit Patienten? Solche Fragen beschäftigen Schülerinnen und Schüler bei der Suche nach dem richtigen Studienfach. Antworten liefern die Erwartungstests zu den einzelnen Fächern. Mit diesen Online-Tests können die Abiturientinnen und Abiturienten überprüfen, ob ihr Wunschfach inhaltlich das bietet, was sie sich darunter vorstellen. Dabei werden falsche Erwartungen aufgedeckt und viele Informationen über das jeweilige Fach vermittelt. Pro Studiengang dauert der Test etwa 20 bis 30 Minuten. www.study-finder.de



Alle Schüler-Angebote

Studieninfotage
Schülerinnen und Schüler der Oberstufe können sich einmal im Jahr bei den Studieninfotagen über einzelne Studienfächer informieren. An mehreren Nachmittagen im Februar und März stellen Professorinnen und Professoren in jeweils einstündigen Vorträgen alle grundständigen Studiengänge vor. Dabei erklären sie Studieninhalte und -abschlüsse, erläutern die Anforderungen der einzelnen Studiengänge und informieren über Berufsperspektiven. Anschließend kann man Fragen stellen. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich. www.uni-saarland.de/studieninfotage

Tag der offenen Tür
Einmal im Jahr öffnet die Universität des Saarlandes ihre Türen für alle Interessierten. Dann können die Besucherinnen und Besucher alle Fachrichtungen der Uni kennenlernen und Wissenschaft hautnah erleben – bei Experimenten, Führungen, Mitmachangeboten oder Vorträgen. www.uni-saarland.de/infotag

Schnupperstudium
Beim Schnupperstudium handelt es sich um mehr als 300 ausgewählte Lehrveranstaltungen in allen Fächern, die Schülerinnen und Schüler während der Vorlesungszeiten jederzeit besuchen dürfen. So erfahren sie beispielsweise, wie eine Englisch-Vorlesung abläuft oder welchen Aufgaben sich ein Informatik-Student in Seminars stellen muss. Außerdem bekommen sie einen Eindruck vom Studienalltag. Die Teilnahme ist kostenfrei, eine Anmeldung ist nicht erforderlich. www.uni-saarland.de/schnupperstudium



Juniorstudium
Beim Juniorstudium können besonders begabte Schülerinnen und Schüler parallel zu den beiden letzten Klassen vor dem Abitur in bestimmten Studienfächern am regulären Studium teilnehmen und dabei gegebenenfalls Prüfungsleistungen absolvieren, die im späteren Studium anerkannt werden. Den Umfang ihres Studiums können sie selbst festlegen. Wer sich für Juniorstudium bewerben möchte, braucht eine Empfehlung einer Schule oder seines Lehrers. Dieses Studium für Schülerinnen und Schüler kommt am ehesten an ein reguläres Universitätsstudium heran. Die Juniorstudierenden sind wie „echte“ Studierende eingeschrieben und haben einen Studienausweis. Das Juniorstudium beginnt im Wintersemester und ist kostenlos. www.uni-saarland.de/juniorstudium

Starterstudium
Im Sommersemester gibt es speziell für Studieninteressierte, die zum Wintersemester ein Studium beginnen wollen, das Starterstudium. Startenstudierende nehmen regelmäßig an regulären Lehrveranstaltungen teil und können so vor Beginn ihres Studiums das Uni-Leben und ihr späteres Fach kennenlernen. Eine gute Orientierungshilfe leistet das Starterstudium auch für alle, die sich noch nicht ganz sicher sind, welches Fach sie studieren möchten. Wer die Abschlussklausur besteht, bekommt eine vorläufige Bescheinigung, die im späteren Studium in der Regel angerechnet werden kann. Das Starterstudium ist kostenlos. Wer mitmachen möchte, muss sich lediglich in der Zentralen Studienberatung anmelden. www.uni-saarland.de/starterstudium

Faltblatt | Format Lang DIN | 8-Seiter Wickelfalz

WICHTIGES ERKENNEN

Welches Fach passt zu mir?
Was ist zu beachten beim Übergang von der Schule zur Uni?

KLARHEIT FINDEN

Wo liegen meine Stärken?
Was sind meine Ziele?
Wofür interessiere ich mich?

ERWARTUNGSTEST

Deine Chance, das Studium kennenzulernen!

STUDIUM PROBIEREN

Nimm regelmäßig an Lehrveranstaltungen teil!

Faltblätter – Gestaltungsbeispiele

Speziell für Mädchen

Girls' Day
Für Schülerinnen ab Klassenstufe acht findet jedes Jahr im März/April der bundesweite Girls' Day statt. An der Saar-Universität geben Wissenschaftlerinnen in kurzen Vorträgen, mit Laborführungen und praktischen Experimenten Einblicke in die verschiedenen Gebiete von Naturwissenschaft und Technik. www.uni-saarland.de/girlsday

UniCamp
Beim UniCamp lernen Schülerinnen der Klassen acht und neun die MINT-Studiengänge (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik) der Saar-Universität kennen und erfahren, welche zukunftsorientierten Berufe sie mit einem naturwissenschaftlichen oder technischen Studium ergreifen können. Fünf Tage lang erleben die Mädchen Forschung und Technik zum Anfassen, erkunden den Uni-Campus und nehmen an einem spannenden Freizeit-Programm teil. www.uni-saarland.de/unicamp

MentoMINT – das Mentoring-Programm für Schülerinnen
Schülerinnen der saarländischen Gymnasien in den Klassenstufen neun und zehn, die sich für Naturwissenschaften und Technik sowie für ein Studium an der Universität des Saarlandes interessieren, können einen persönlichen Mentor erhalten. Mentoren sind Studentinnen und Studenten eines naturwissenschaftlich-technischen Studiengangs. Sie informieren die Schülerinnen aus erster Hand über die Studieninhalte von MINT-Fächern. www.uni-saarland.de/mentomint

Für Kinder und Jugendliche

Kinder-Uni
Für Kinder von 8 bis 14 Jahren gibt es in jedem Semester an drei oder vier Terminen spezielle Vorlesungen, bei denen Professorinnen und Professoren der Universität des Saarlandes ihr Fachgebiet leicht verständlich vorstellen. Die Vorträge finden jeweils mittwochs um 16 Uhr im Audimax auf dem Saarbrücker Uni-Campus statt. Sie dauern etwa eine Stunde und werden für die erwachsenen Begleiter in einen Nebenholssaal übertragen. Weitere Infos und Anmeldung über www.kinderuni-saarland

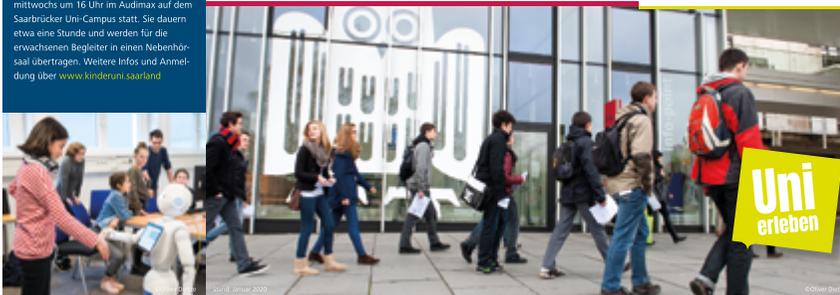
Sprechen Sie uns an:
Universität des Saarlandes | Zentrale Studienberatung | Campus Center | Geb. A4 4 | EG
Postfach 15 11 50 | 66041 Saarbrücken | T: +49 681 302-3513 | studienberatung@uni-saarland.de
www.uni-saarland.de/studienberatung

Universität des Saarlandes | Schulbüro | Geb. A2 3
Postfach 15 11 50 | 66041 Saarbrücken | T: +49 681 302-2602 | schulbuero@uni-saarland.de
www.uni-saarland.de/schueler
www.uni-saarland.de



**UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES**

Von der Kinder-Uni bis zum Starterstudium
Angebote zur Studienorientierung




Der Weg zum richtigen Studienfach

Bin ich für ein BWL-Studium geeignet, oder möchte ich doch lieber ein naturwissenschaftliches Fach studieren? Welche Voraussetzungen muss ich für ein Germanistik-Studium oder für Medizin mitbringen und was erwartet mich in der Informatik? Je näher das Abitur rückt, umso drängender werden solche Fragen. Die Universität des Saarlandes bietet über 50 verschiedene Studienfächer für Studienanfänger an. Welche Fächer das sind, erfahren Schülerinnen und Schüler bei verschiedenen Veranstaltungen an der Uni, die sie schon während ihrer Schulzeit besuchen können. An speziellen Informationstagen oder während regulärer Vorlesungen und Seminare können sie herausfinden, welche Inhalte hinter den einzelnen Fächerbezeichnungen stecken und welches Fach am besten zu ihnen passt.

Orientierungsworkshop
Für Schülerinnen und Schüler, die noch ganz unentschieden sind, in welche Richtung es überhaupt gehen soll, empfiehlt sich der einjährige Orientierungsworkshop der Zentralen Studienberatung. Hier erhalten Schülerinnen und Schüler Unterstützung dabei, ihre persönlichen Ziele und Fähigkeiten herauszufinden und fachliche Interessen zu entdecken. Außerdem erläutern die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Studienberatung, welche Inhalte der Saar-Universität angeboten und was man beim Übergang von der Schule ins Studium alles beachten muss. www.uni-saarland.de/orientierungsworkshop

Das Wunschfach im Online-Test herausfinden

Study-Finder: Interessenstest
Wer noch nicht weiß, welche Fächer am ehesten seinen Neigungen und Fähigkeiten entsprechen, sollte sich vom Interessenstest der Saar-Universität inspirieren lassen. Dieser Online-Test vermittelt ein Gefühl dafür, wo die eigenen Stärken und Schwächen liegen. Am Ende werden den Studieninteressierten einzelne Fachrichtungen aufgezogen, die zu ihren Interessen und Neigungen am besten passen könnten. So können die Schülerinnen und Schüler beispielsweise erkennen, ob sie gerne mit anderen Menschen zusammenarbeiten möchten oder eher als Tüftler im Labor werken wollen. Der Test dauert circa 10 bis 15 Minuten. Ebenso wie der Erwartungstest ist er frei zugänglich und kann ohne Login und Passwort benutzt werden. www.study-finder.de

Study-Finder: Erwartungstest
Muss ich für ein Informatik-Studium schon programmieren können? Lerne ich im Psychologie-Studium die Gesprächstherapie mit Patienten? Solche Fragen beschäftigen Schülerinnen und Schüler bei der Suche nach dem richtigen Studienfach. Antworten liefern die Erwartungstests zu den einzelnen Fächern. Mit diesen Online-Tests können die Abiturientinnen und Abiturienten überprüfen, ob ihr Wunschfach inhaltlich das bietet, was sie sich darunter vorstellen. Dabei werden falsche Erwartungen aufgedeckt und viele Informationen über das jeweilige Fach vermittelt. Pro Studiengang dauert der Test etwa 20 bis 30 Minuten. www.study-finder.de

Alle Schüler-Angebote

Studieninfotage
Schülerinnen und Schüler der Oberstufe können sich einmal im Jahr bei den Studieninfotagen über einzelne Studienfächer informieren: An mehreren Nachmittagen im Februar und März stellen Professorinnen und Professoren in jeweils einstündigen Vorträgen alle grundständigen Studiengänge vor. Dabei erklären sie Studieninhalte und -abschlüsse, erläutern die Anforderungen der einzelnen Studiengänge und informieren über Berufsperspektiven. Anschließend kann man Fragen stellen. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich. www.uni-saarland.de/studieninfotage

Tag der offenen Tür
Einmal im Jahr öffnet die Universität des Saarlandes ihre Türen für alle Interessierten. Dann können die Besucherinnen und Besucher alle Fachrichtungen der Uni kennenlernen und Wissenschaft hautnah erleben – bei Experimenten, Führungen, Mitmachangeboten oder Vorträgen. www.uni-saarland.de/offentag

Schnupperstudium
Beim Schnupperstudium handelt es sich um mehr als 300 ausgewählte Lehrveranstaltungen in allen Fächern, die Schülerinnen und Schüler während der Vorlesungszeiten jederzeit besuchen dürfen. So erfahren sie beispielsweise, wie eine Englisch-Vorlesung abläuft oder welchen Aufgaben sich ein Informatik-Student in Seminaren stellen muss. Außerdem bekommen sie einen Eindruck vom Studientag. Die Teilnahme ist kostenfrei, eine Anmeldung ist nicht erforderlich. www.uni-saarland.de/schnupperstudium



**UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES**

Juniorstudium
Beim Juniorstudium können besonders begabte Schülerinnen und Schüler parallel zu den beiden letzten Klassen vor dem Abitur in bestimmten Studienfächern am regulären Studium teilnehmen und dabei gegebenenfalls Prüfungsleistungen absolvieren, die im späteren Studium anerkannt werden. Den Umfang ihres Studiums können sie selbst festlegen. Wer sich fürs Juniorstudium bewerben möchte, braucht eine Empfehlung seiner Schule oder seines Lehrers. Dieses Studium für Schülerinnen und Schüler kommt am ehesten an ein reguläres Universitätsstudium heran. Die Juniorstudierenden sind wie „echte“ Studierende eingeschrieben und haben einen Studierendenausweis. Das Juniorstudium beginnt im Wintersemester und ist kostenlos. www.uni-saarland.de/juniorstudium

Starterstudium
Im Sommersemester gibt es speziell für Studieninteressierte, die zum Wintersemester ein Studium beginnen wollen, das Starterstudium. Starterstudierende nehmen regelmäßig an regulären Lehrveranstaltungen teil und können so vor Beginn ihres Studiums das Uni-Leben und ihr späteres Fach kennenlernen. Eine gute Orientierungshilfe leistet das Starterstudium auch für alle, die sich noch nicht ganz sicher sind, welches Fach sie studieren möchten. Wer die Abschlussklausur besteht, bekommt eine vorläufige Bescheinigung, die im späteren Studium in der Regel angerechnet werden kann. Das Starterstudium ist kostenlos. Wer mitmachen möchte, muss sich lediglich in der Zentralen Studienberatung anmelden. www.uni-saarland.de/starterstudium

Naturwissenschaften und Technik

Probestudium Physik
Für Schülerinnen und Schüler der Jahrgangsstufen 11 und 12, die einen Einblick in das Physikstudium gewinnen möchten, gibt es jeweils im Wintersemester das Probestudium: Die Vorlesungen, Übungen und Praktika drehen sich um Themen aus der Physik und finden samstagsvormittags statt. www.uni-saarland.de/probestudiumphysik

Schülerbetriebspraktikum IngFo
Schülerinnen und Schüler können auch ihr Betriebspraktikum an der Universität machen. Beim IngFo lernen sie verschiedene Ingenieurberufe mit dem Schwerpunkt Forschung und Entwicklung kennen. In zehn Tagen erleben sie den Ingenieuralltag in den Sparten Werkstofftechnik, Materialwissenschaft, Systems Engineering, Automatisierungstechnik, Konstruktionstechnik, Messtechnik, Antriebstechnik sowie Mikro- und Nanotechnologie. www.uni-saarland.de/ingfo



**UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES**

Schülerexperimentierlabore und 7-Labore-Tour
An der Saar-Universität gibt es rund ein Dutzend professionell ausgestattete Schülerlabore, in denen Jugendliche – meist mit der ganzen Schulklassen oder ihrem Kurs – experimentieren können und praktische Einblicke in hochmoderne Forschungstechniken erhalten. Sie werden dabei von erfahrenen Betreuerinnen und Betreuern angeleitet. Einmal jährlich in den Herbstferien findet die 7-Labore-Tour statt. Dabei experimentieren Schülerinnen und Schüler der Klassenstufen neun bis elf eine Woche lang in den Schülerexperimentierlaboren. www.saarlab.de



**UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES**




Faltblätter – Gestaltungsbeispiele

Auslandsstudium als Freemover

Sollten Sie eine Universität ausgewählt haben, mit der die Saar-Universität keine Kooperation unterhält, so können Sie sich selbst um einen Platz im Ausland kümmern. Dazu fragen Sie im International Office der entsprechenden Universität an, ob man Sie als Freemover aufnimmt. Eine finanzielle Förderung können Sie über das Stipendienprogramm UDS-mobil oder über eines der rechts genannten Förderprogramme erhalten.

DAAD-Stipendien

Der Deutsche Akademische Austauschdienst bietet verschiedene Stipendien an: unter anderem Jahresstipendien für Studien- und Praxisaufenthalte und Kurzstipendien für Doktorandinnen und Doktoranden oder Kurzstipendien für Praktika in deutschen Außenvertretungen, internationalen Organisationen und Goethe-Instituten. Informieren Sie sich frühzeitig, weil die Bewerbungsunterlagen meistens lange vor dem eigentlichen Aufenthalt eingereicht werden müssen.

Mit der Stipendiendatenbank des DAAD lassen sich geeignete Förderungen finden:
www.daad.de/auslandsstudieren/stipendium
 Hilfe bei der Suche, Planung und Vorbereitung eines Auslandsaufenthaltes sowie viele Erfahrungsberichte gibt es unter: www.studieren-weltweit.de

Pädagogischer Austauschdienst

Der Pädagogische Austauschdienst (PAD) vermittelt Praxisaufenthalte und Stellen als Fremdsprachenassistentin oder -assistent an Schulen in Europa und Übersee (USA, Kanada, Australien, China, Neuseeland). Er bietet Studierenden die Möglichkeit, an Schulen im Land der Zielsprache zu unterrichten (ca. 12 Stunden wöchentlich). Infos unter: www.kmk-pad.org

Weitere Fördermöglichkeiten

Deutscher Akademischer Austauschdienst
DAAD
www.daad.de

UDS-mobil
www.uni-saarland.de/uds-mobil

Fulbright-Programm für USA-Aufenthalte
www.fulbright.de

Deutsch-französisches Jugendwerk
www.dfwj.org

Auslands-BAFG
www.bafg.de

Stiftungen
www.stiftungen.org

Stipendiendatenbank des Bundesministeriums für Bildung und Forschung
www.stipendienlotse.de

Sprechen Sie uns an:

Universität des Saarlandes
 International Office | Go Out! Service Center
 Campus Center | Geb. A4 4, Raum 2.27 | 66123 Saarbrücken
outgoing@uni-saarland.de | T: +49 681 302-71126

www.uni-saarland.de



**welt offen
*
welt weit**



**welt offen
*
welt weit**

Im Ausland studieren!

Ein Aufenthalt im Ausland lohnt sich. Internationale Kompetenzen sind auf dem Arbeitsmarkt gefragt. Zudem vertiefen Auslandsaufenthalte fachliche und sprachliche Kenntnisse, eröffnen neue Perspektiven und vermitteln Selbstvertrauen.

Wer im Ausland studieren will, kann sich an einem Austauschprogramm mit einer der Saarbrücker Partnerunis beteiligen oder sich individuell an der Wunschuni bewerben. Ein Studium an einer Partneruniversität ist in der Regel einfach zu organisieren, die Anerkennung der Studienleistungen ist abgestimmt. Die Studiengebühren werden oft erlassen oder sind ermäßigt; häufig gibt es einen finanziellen Zuschuss oder ein Stipendium. Alle Partnerunis finden Sie unter: www.uni-saarland.de/international/out/studium

ERASMUS+ Studium

Das Programm ERASMUS+ ermöglicht ein finanziell gefördertes Studium an einer der 240 Partneruniversitäten in Europa. Der Auslandsaufenthalt kann in jedem Studienzyklus (Bachelor, Master, Promotion) absolviert werden. Auch ein mehrmaliger Aufenthalt im Ausland ist möglich; insgesamt kann man pro Studienzyklus maximal 12 Monate lang im Ausland studieren.

Interessierte sollten sich sechs bis acht Monate vor dem geplanten Auslandsaufenthalt an den Erasmus+ Fachkoordinator bzw. die Fachkoordinatorin ihrer Fachrichtung wenden und sich bei ihm bzw. ihr bewerben. Wird man nominiert, so erhält man einen Studienplatz im Ausland sowie eine (nach Ländergruppen gestaffelte) finanzielle Förderung. Die Lehrveranstaltungen an der ausländischen Partneruniversität werden in Absprache mit der Fachkoordinatorin oder dem Fachkoordinator ausgesetzt, somit ist gewährleistet, dass Sie von der Saar-Universität anerkannt werden. Weitere Informationen finden Sie unter: www.uni-saarland.de/erasmus

ERASMUS+ Praktikum

Über das Programm ERASMUS+ gibt es außerdem die Möglichkeit, ein Praktikum im Ausland zu absolvieren – eine günstige Gelegenheit, um den ausländischen Arbeitsmarkt im Hinblick auf eine spätere Beschäftigung kennenzulernen. Ein Auslandspraktikum ist selbst im Anschluss an das Studium noch möglich; in diesem Fall

muss das Praktikum vor dem Studienabschluss beantragt werden und spätestens ein Jahr nach Beendigung des Studiums abgeschlossen sein. www.uni-saarland.de/erasmus

Mit ERASMUS+ ins außereuropäische Ausland

Die Universität des Saarlandes pflegt auch mit einigen Universitäten außerhalb der Europäischen Union und des Europäischen Wirtschaftsraums eine Erasmus+ Partnerschaft. Dabei handelt es sich um Länder im westlichen Balkan, in Osteuropa, Russland, Nordafrika und Israel. Auch an diesen Universitäten ist eine Erasmus-Förderung möglich. www.uni-saarland.de/erasmus

Ostpartnerschaften

Mit neun Universitäten in Osteuropa pflegt die Universität des Saarlandes besondere Partnerschaften. Mit Unterstützung des Deutschen Akademischen Austauschdienstes (DAAD) können Sprachkurse, Semester- und Forschungsaufenthalte in Bulgarien, Georgien, Polen, Rumänien, Russland, Tschechien und in der Ukraine gefördert werden. Die Bewerbung erfolgt im International Office der Saar-Universität. Weitere Informationen und Kontakt: www.uni-saarland.de/international/out/studium/osteuropa

Austauschprogramme weltweit

Die weltweiten Austauschprogramme der Saar-Universität bieten einen einfachen Weg zu einem günstigen Studienaufenthalt im

Bitte beachten Sie:

Wegen der vielfältigen Einreise- und Aufenthaltsbestimmungen der Länder außerhalb Europas ist es wichtig, sich frühzeitig – bereits 18 Monate vor Beginn des Auslandsaufenthaltes – über das Auslandsstudium zu informieren.



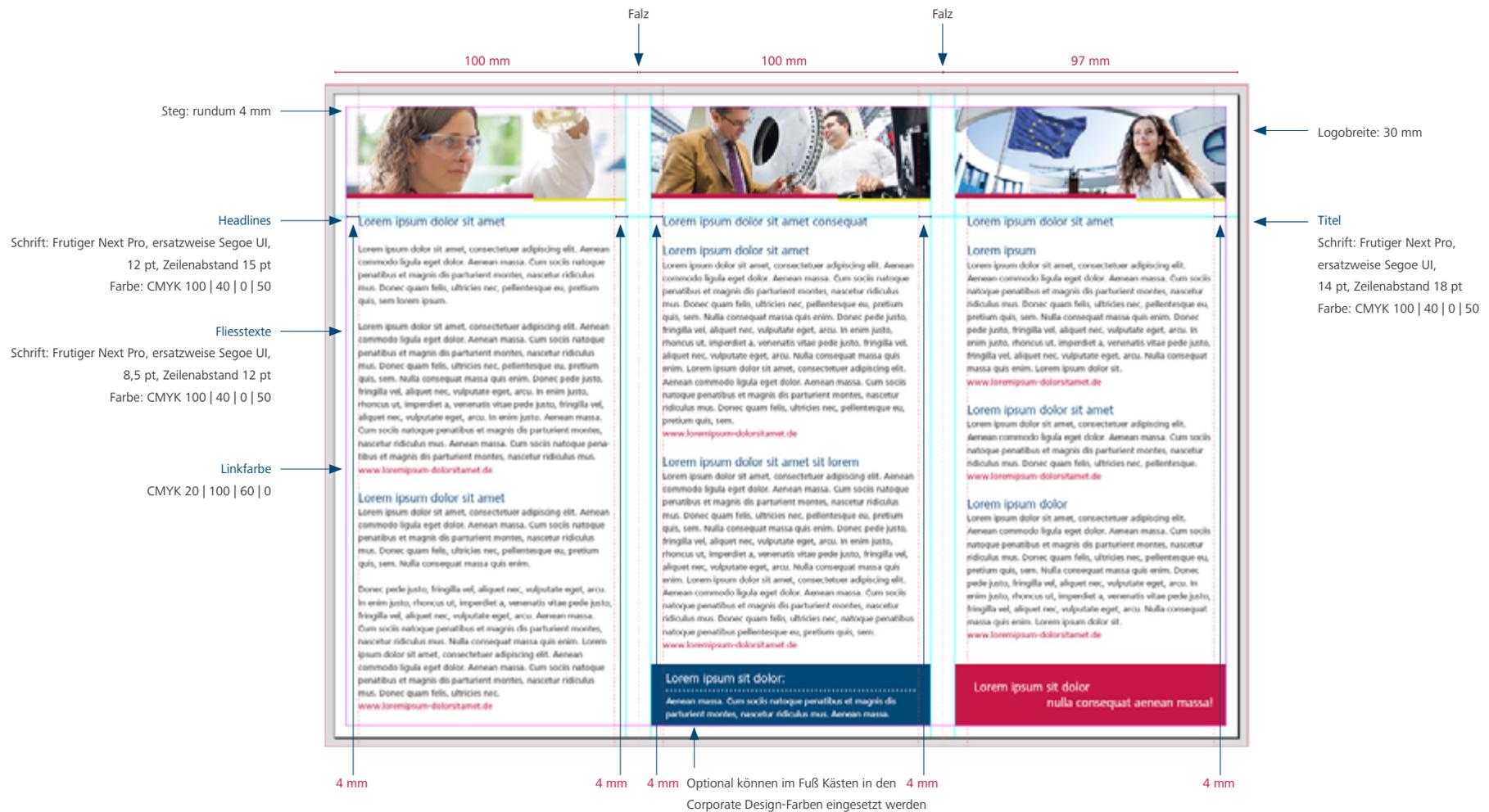
**welt offen
*
welt weit**

**Studium im Ausland –
jetzt den ersten Schritt machen!**

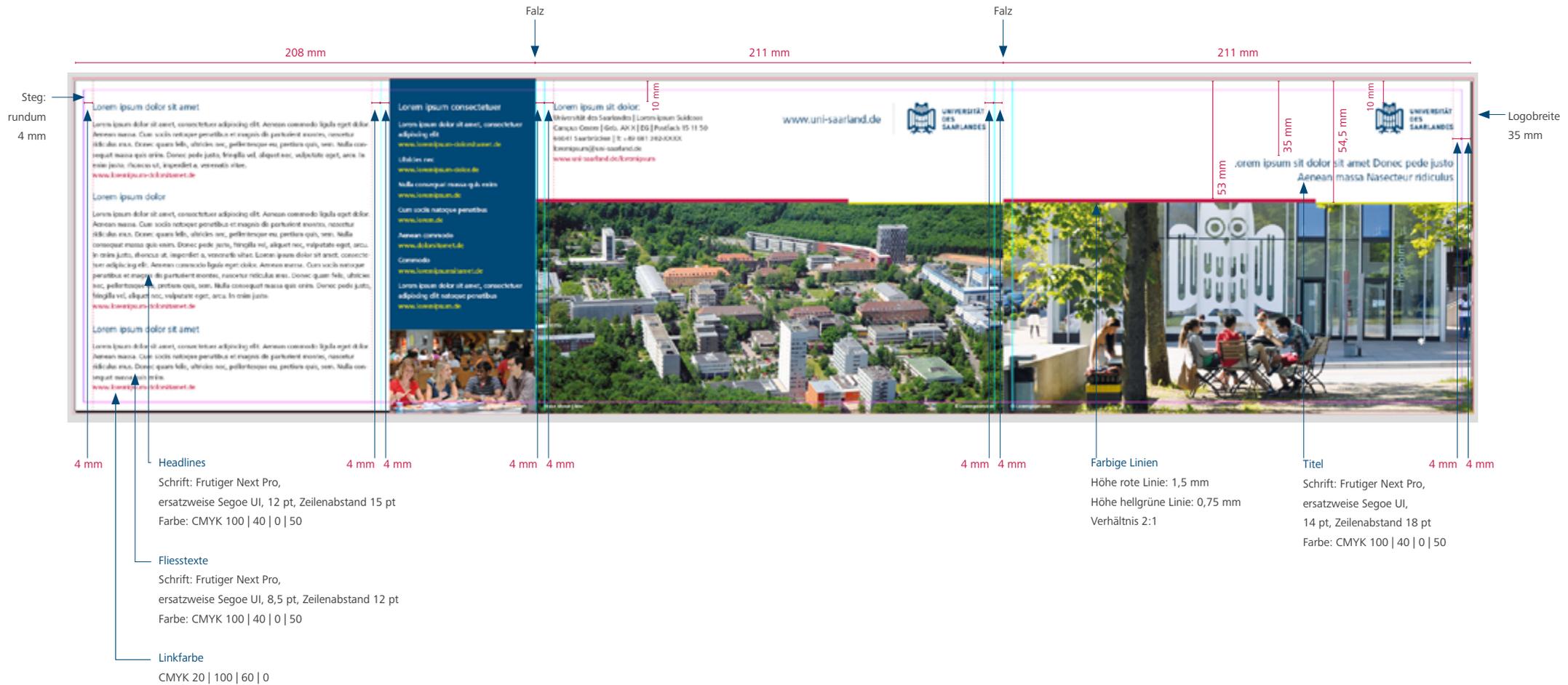
Faltblätter – Lang Din Außenseiten



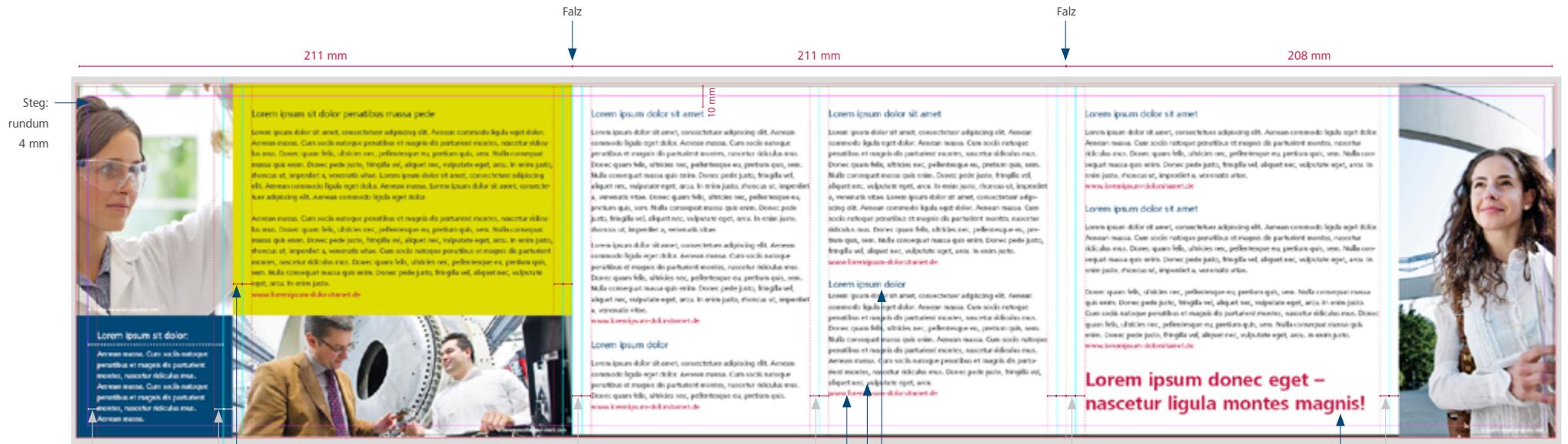
Faltblätter – Lang Din Innenseiten



Faltblätter – Din A5 quer Außenseiten



Faltblätter – Din A5 quer Innenseiten



Abstände: jeweils 4 mm über das gesamte Dokument

Abstände: jeweils 4 mm über das gesamte Dokument

Abstände: jeweils 4 mm über das gesamte Dokument

Headlines
 Schrift: Frutiger Next Pro,
 ersatzweise Segoe UI, 12 pt, Zeilenabstand 15 pt
 Farbe: CMYK 100 | 40 | 0 | 50

Fliestepte
 Schrift: Frutiger Next Pro,
 ersatzweise Segoe UI, 9 pt, Zeilenabstand 13 pt
 Farbe: CMYK 100 | 40 | 0 | 50

Linkfarbe
 CMYK 20 | 100 | 60 | 0

Freiflächen können für Slogans
 oder Sonderinformationen genutzt
 werden. Dafür kann die Typografie
 variiert werden oder es können
 Kästen in den Hausfarben eingesetzt
 werden.

Roll-ups

Für die Roll-ups der Universität des Saarlandes wird das Gestaltungsprinzip für Printmaterialien zugrunde gelegt. Die Kombinationsmöglichkeiten durch die flexiblen Module von Farbflächen und Bildern sind vielfältig. Somit kann auf unterschiedliche Inhalte z. B. mit erhöhtem Textanteil reagiert werden, ohne das einheitliche Erscheinungsbild zu beeinträchtigen.

Folgende Elemente sind fest definiert:

- Größe und Platzierung des Logos
- Größe und Position der URL
- Position und Schriftgröße der Headline
- Position und Größe der farbigen Linien
- Größen der Farbmodule und Bildmodule
- Höhe der Farbfläche im Fuß
- Platzierung und Größe des Logos mit URL im Abbinder

Bevorzugte Formate: 100 x 220 cm, 150 x 220 cm



Roll-ups der Zentralen Studienberatung im Format 100 x 220 cm

Roll-ups

www.uni-saarland.de



UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES

Die passenden Fächer für deine Stärken!

Medizin, Zahnmedizin Psychologie, Sport Lehramt	Mathe, Informatik Naturwissenschaften Technik	Recht, Wirtschaft Kultur, Geschichte Sprache, Literatur
---	---	---



Bachelor
Master
Staatsexamen



UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES

www.uni-saarland.de/studium

Foto: © Oliver Dettler

Roll-up der Zentralen Studienberatung im Format 150 x 220 cm

www.uni-saarland.de



UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES

International, praxisbezogen und forschungsnah



Internationale Studiengänge Doppelabschlüsse Auslandsstudium
Karriereberatung Zusatzqualifikationen Soft Skills
Frühe Einblicke in die Forschung Mitarbeit an Projekten



UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES

www.uni-saarland.de/studium

Foto: © Oliver Dettler

Roll-ups der Zentralen Studienberatung im Format 100 x 220 cm

Roll-ups – Gestaltungsbeispiele

www.uni-saarland.de



UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES

Lorem ipsum sit dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit Aenean commodo l dolor



Lorem ipsum dolor amet, consectetur Aenean commodo ligula eget dolor



Lorem ipsum dolor amet, consectetur dolor



www.uni-saarland.de/loremipsum



UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES

www.uni-saarland.de



UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES

Lorem ipsum dolor sit consectetur elit

Lorem ipsum dolor amet, consectetur dolor

Lorem ipsum dolor amet, consectetur dolor

Lorem ipsum dolor amet, consectetur dolor



www.uni-saarland.de/loremipsum



UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES

www.uni-saarland.de



UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES

Lorem ipsum dolor sit consectetur elit



www.uni-saarland.de/loremipsum



UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES

Roll-ups – Bemaßung

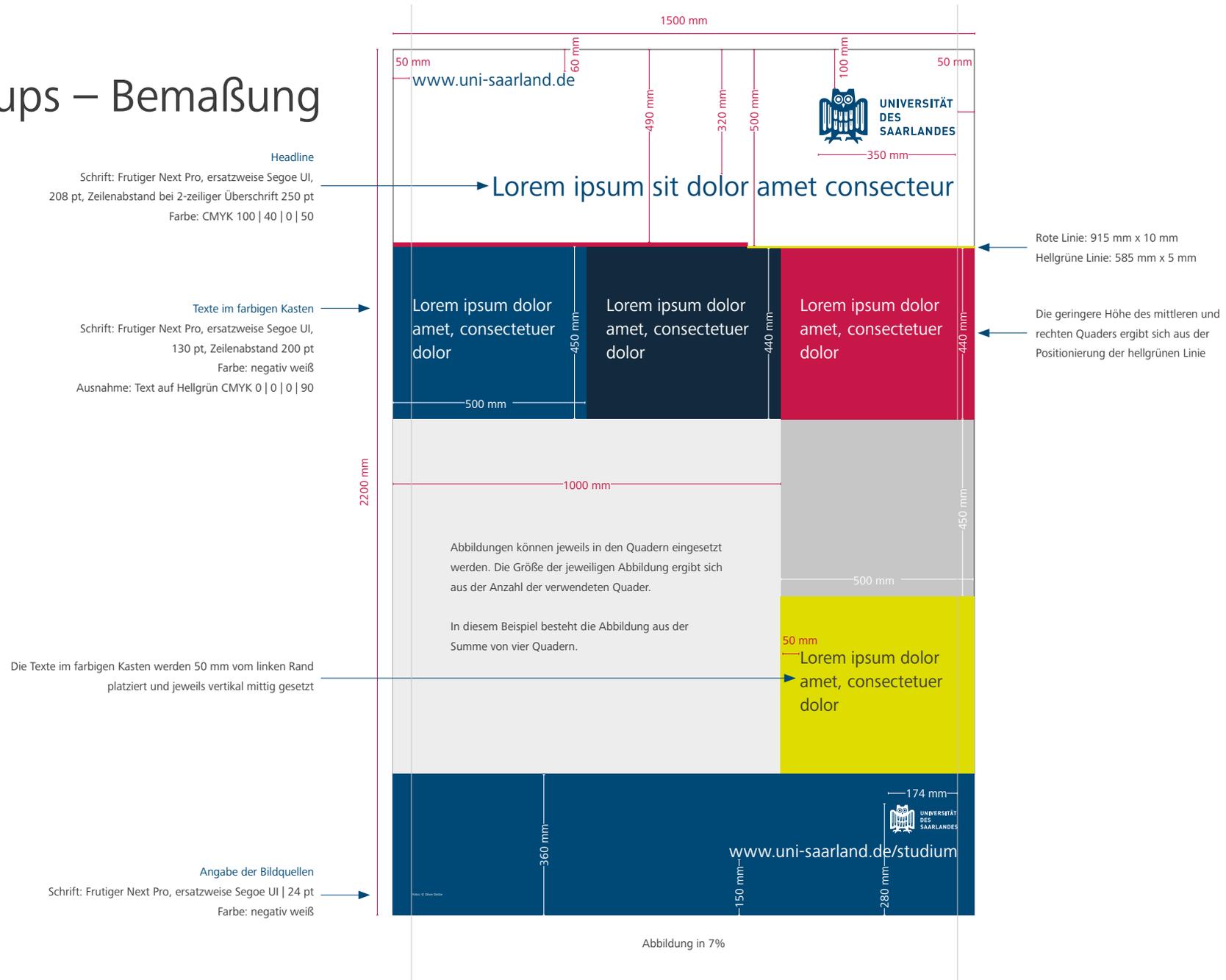


Abbildung in 7%

Mappen

Das neue Corporate Design beinhaltet zwei Arten von Mappen. Eine Standardmappe, welche z. B. als Pressemappe genutzt werden kann und eine Dokumentenmappe, z. B. für Urkunden. Nach außen hin repräsentieren beide vollflächig im Universitätsblau die Marke Universität des Saarlandes. Gestalterisch unterscheiden sich die Mappen im Einsatz von weiteren Farben und grafischen Elementen.

Die Pressemappe zeichnet sich durch den lebendigen Einsatz aller Corporate Design-Farben aus. Die Dokumentenmappe zeigt sich schlicht und zurückhaltend.

Bei beiden Modellen kann eine Visitenkarte mittels eingestanzter Schlitze an der unteren Lasche eingesetzt werden.



Dokument-Vorlage

Dokument-Vorlagen dienen dazu, häufig wiederkehrende Dokumente so vorzubereiten, dass sich der Formatierungsaufwand beim Schreiben auf ein Minimum beschränkt und ihr Aussehen CI-gerecht (einheitlich) ist.

Das Titelbild der Vorlage kann individuell angepasst werden, z.B. kann ein Foto im vorgesehenen Bereich abgebildet werden. Falls keine Abbildung zur Verfügung steht kann die blaue Fläche weiterhin genutzt werden.

Die Dokument-Vorlage der Universität des Saarlandes steht auf der Website unter <https://www.uni-saarland.de/verwaltung/cd/neues-design/vorlagen.html> zum Download bereit.



Dokument-Vorlage | Format DIN A4

Anhang

English version – Email signature

Best regards

Max Mustermann

External Funding Unit | Head of Unit

Universität des Saarlandes

Research & Enterprise (Dezernat FT)

Postal address: Postfach 15 11 50 | 66041 Saarbrücken | Germany

Street address: Meerwiesertalweg site
Block X | Level X | Room X
Meerwiesertalweg 15 | 66123 Saarbrücken

T: +49 681 302-0000

F: +49 681 302-0000

firstname.surname@uni-saarland.de

www.uni-saarland.de

Best regards

Univ.-Prof. Dr. Gabriela Weitze-Schmithüsen

Department of Mathematics

Universität des Saarlandes

Faculty of Mathematics and Computer Science

Postal address: Postfach 15 11 50 | 66041 Saarbrücken | Germany

Street address: Saarbrücken Campus E2 3 | Room 3.01
66123 Saarbrücken

T: +49 681 302-57422

F: +49 681 302-2789

weitze@math.uni-saarland.de

www.math.uni-sb.de/ag/weitze

English version – Email out-of-office message

Hello,

Thank you for your email. I am currently out of the office and will be back on [DD Month 20XX].
I will reply to your email after I have returned. Please note that your email will not be automatically forwarded.

For urgent enquiries or if you require immediate assistance, please contact:

Mr [XXXXXXXX] (T: +49 681 302-[xxxx], [xxx.xxxxxx]@uni-saarland.de) or:

Ms [XXXXXXXX] (T: +49 681 302-[xxxx], [xxx.xxxxxx]@uni-saarland.de)

[Your email signature]

English version – Business cards

Research & Enterprise (Dezernat FT)



UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES

Axel Koch
Head of Unit

Postal address: Meerwiesertalweg site | Postfach 15 11 50
66041 Saarbrücken
Street address: Meerwiesertalweg site
Meerwiesertalweg 15 | 66123 Saarbrücken | Germany
T: +49 681 302-64913 | F: +49 681 302-79-64913
axel.koch@uni-saarland.de | www.uni-saarland.de

Chair of Business Administration
Business Informatics for Services
Industries |
Information and Service Systems (ISS)



UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES

Univ.-Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Maas
Faculty Director of Studies

Campus E2 4 | 66123 Saarbrücken
T: +49 681 302-57422 | F: +49 681 302-64737
wolfgang.maass@iss.uni-saarland.de | www.iss.uni-saarland.de

Vice-President for European and
International Relations



UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES

Univ.-Prof. Dr. Claudia Polzin-Haumann
Professor of Romance Linguistics

Campus A2 3 | 66123 Saarbrücken
T: +49 681 302-2651 | F: +49 681 302-64737
vp-europa@uni-saarland.de | www.uni-saarland.de

English version – Letterhead

Ein Muster für einen englischsprachigen Briefbogen können Sie auf der Universitätswebseite herunterladen: <https://www.uni-saarland.de/verwaltung/cd/neues-design/vorlagen.html>

Version française – Signature e-mail

Cordialement,

Max Mustermann

Financements tiers | Responsable

Universität des Saarlandes

Section Gestion de la recherche et transfert (Dezernat FT)

Adresse postale : Postfach 15 11 50 | 66041 Saarbrücken | Allemagne

Adresse visiteurs : Site Meerwiesertalweg
Bâtiment X | Niveau X | Bureau X
Meerwiesertalweg 15 | 66123 Saarbrücken

Tél. : +49 681 302-0000
Fax : +49 681 302-0000
prénom.nom@uni-saarland.de
www.uni-saarland.de

Cordialement,

Univ.-Prof. Dr. Gabriela Weitze-Schmithüsen

Département Mathématiques

Université de la Sarre

UFR Mathématiques et informatique

Adresse postale : Postfach 15 11 50 | 66041 Saarbrücken | Allemagne

Adresse visiteurs : Campus E2 4 | Bureau 3.01
66123 Saarbrücken

Tél. : +49 681 302-57422
Fax : +49 681 302-2789
weitze@math.uni-saarland.de
www.math.uni-sb.de/ag/weitze

Version française – Message automatique d'absence

Madame, Monsieur,

Merci pour votre message. Je suis absente jusqu'au [jj/mm/aaaa] inclus. Vous pourrez à nouveau me joindre à compter du [jj/mm/aaaa]. Je répondrai à votre message dès mon retour. Veuillez noter qu'en mon absence, vos messages ne seront pas redirigés automatiquement.

Pour toute question urgente, veuillez vous adresser à :

M. [XXXXXXXX] (tél. : +49 681 302-[xxxx], [xxx.xxxxx]uni-saarland.de) ou :

Mme [XXXXXXXX] (tél. : +49 681 302-[xxxx], [xxx.xxxxx]uni-saarland.de)

[Signature]

Version française – Cartes de visite

Section Gestion de la recherche et transfert (Dezernat FT)



UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES

Axel Koch
Responsable de section

Adresse postale : Standort Meerwiesertalweg | Postfach 15 11 50
66041 Saarbrücken | Allemagne
Adresse visiteurs : Site Meerwiesertalweg |
Meerwiesertalweg 15 | 66123 Saarbrücken
Tél. : +49 681 302-64913 | Fax : +49 681 302-79-64913
axel.koch@uni-saarland.de | www.uni-saarland.de

Chaire de sciences de gestion,
notam. l'informatique d'entreprise pour
les prestations de services |
Information and Service Systems (ISS)



UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES

Univ.-Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Maass
Responsable d'études

Campus Bât. E2 4 | 66123 Saarbrücken
Tél. : +49 681 302-57422 | F: +49 681 302-64737
wolfgang.maass@iss.uni-saarland.de | www.iss.uni-saarland.de

Vice-présidente Relations européennes
et internationales



UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES

Univ.-Prof. Dr. Claudia Polzin-Haumann
Professeure de linguistique romane

Campus Bât. A2 3 | 66123 Saarbrücken
Tél. : +49 681 302-2651 | Fax : +49 681 302-64737
vp-europa@uni-saarland.de | www.uni-saarland.de

Version française – Papier à en-tête

Ein Muster für einen französischsprachigen Briefbogen können Sie auf der Universitätswebseite
herunterladen: <https://www.uni-saarland.de/verwaltung/cd/neues-design/vorlagen.html>

Download der Vorlagen

Die aktuellen Corporate Design-Vorlagen können Sie auf der Universitätswebseite herunterladen:
<https://www.uni-saarland.de/verwaltung/marketing/cd/vorlagen.html>

Bei Fragen und Anregungen zum Corporate Design der Universität des Saarlandes und zum Styleguide wenden Sie sich bitte an den Bereich Marketing und Kommunikation im Präsidalbüro:
marketing@uni-saarland.de