

Wirtschaft und Gesellschaft in Zeiten globaler Herausforderungen: Verantwortungsvolle Unternehmensführung zwischen Protektionismus, Technologien und Nachhaltigkeit

Sommersemester **2026**

Jeden Dienstag, 18.15 - 19.45 Uhr

(erster Termin: 07.04.2026, letzter Termin: 07.07.2026)

Campus Saarbrücken

Gebäude B4 1, Raum 0.06

Teilnahme flexibel auch für **Externe** möglich!

Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insb. Handelsmanagement. Prof. Popp und sein Team stehen auch gerne bei Rückfragen zur Verfügung!

www.uni-saarland.de/lehrstuhl/popp/lehre/bachelor/ringvorlesung-nachhaltigkeit-und-verantwortung-in-unternehmensfuehrung-und-wirtschaft.html



Ringvorlesung der Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: „Wirtschaft und Gesellschaft in Zeiten globaler Herausforderungen: Verantwortungsvolle Unternehmensführung zwischen Protektionismus, Technologien und Nachhaltigkeit“

Die Weltwirtschaft befindet sich in einer Phase tiefgreifender Transformation. Unternehmen agieren heute in einem komplexen „Trilemma“: Sie müssen sich technologisch radikal erneuern, ökologisch und sozial nachhaltig wirtschaften und gleichzeitig auf zunehmenden Protektionismus und geopolitische Spannungen reagieren. Die klassische Gewinnmaximierung weicht der Frage nach Resilienz und gesellschaftlicher Verantwortung.

Die Inhalte der Vorlesung vertiefen aus der Perspektive spezifischer betriebswirtschaftlicher Funktionen und Schwerpunkte, wie Unternehmen, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft, auf die aktuellen globalen Herausforderungen reagieren können und welche Handlungsempfehlungen aus wissenschaftlicher Perspektive geboten sind. Die Ringvorlesung ermöglicht das Verständnis der Relevanz von ökonomischer, sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit für unterschiedliche Schwerpunkte der Betriebswirtschaft (z. B. Finanzen, Wirtschaftsprüfung, Steuerlehre, Marketing, Management, Entrepreneurship, Controlling, Wirtschaftsinformatik und Digitale Transformation).

Semester: Sommersemester 2026

Umfang: 2 SWS/ 3 CPs

Termine und Uhrzeit: Jeden Dienstag von 18.15-19.45 Uhr

Ort: Campus, Gebäude B4 1, Raum 0.06

Ansprechpartner: Die Organisation der Ringvorlesung erfolgt am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Handelsmanagement (Prof. Dr. Bastian Popp). Rückfragen richten Sie bitte an das Sekretariat des Lehrstuhls (Tel.: +49 681 302-4475, E-Mail: sekretariat-hima@uni-saarland.de).

Teilnahme und Anmeldung

Die Veranstaltung ist für alle Mitglieder der Universität des Saarlandes und darüber hinaus für interessierte Externe geöffnet. Eine Online-Teilnahme wird auf Anfrage ausschließlich für Externe angeboten. Bachelor-Studierende der Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft können die Veranstaltung als Schlüsselkompetenz einbringen. Für den Erwerb von CPs bzw. eine Teilnahmebescheinigung ist zwingend eine Anmeldung vor Beginn der Veranstaltung sowie die durchgängige Teilnahme erforderlich. Bitte beachten Sie, dass Sie in Ihr Studium nur eine Ringvorlesung einbringen können. Entweder die Ringvorlesung „Wirtschaft und Gesellschaft in Zeiten globaler Herausforderungen: Verantwortungsvolle Unternehmensführung zwischen Protektionismus, Technologien und Nachhaltigkeit“ oder die bis SoSe25 angebotene Ringvorlesung „Nachhaltigkeit und Verantwortung in Unternehmensführung und Wirtschaft“.

Die **Anmeldung** für die Veranstaltung ist bis zum **06.04.2026** über folgendes [Anmeldeformular](https://www.uni-saarland.de/lehrstuhl/popp/lehre/bachelor/ringvorlesung-nachhaltigkeit-und-verantwortung-in-unternehmensfuehrung-und-wirtschaft.html) möglich: <https://www.uni-saarland.de/lehrstuhl/popp/lehre/bachelor/ringvorlesung-nachhaltigkeit-und-verantwortung-in-unternehmensfuehrung-und-wirtschaft.html>

Darüber hinaus ist die Teilnahme grundsätzlich jederzeit und ohne vorherige Anmeldung möglich (dann allerdings ohne die Möglichkeit des Erwerbs von ECTS bzw. einer Teilnahmebestätigung).

Termine, Themen und Vortragende der Ringvorlesung

Termin	Titel und Inhalt	Vortragende
07.04.2026	Begrüßung und Einführung	Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp <i>Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Handelsmanagement</i>
14.04.2026	Nachhaltigkeitsberichterstattung im Jahresabschluß	Univ.-Prof. Dr. Michael Olbrich <i>Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftsprüfung</i>
21.04.2026	<i>Keine Veranstaltung (Campustag)</i>	<i>Keine Veranstaltung (Campustag)</i>
28.04.2026	Von digitalen Geschäftsmodellen, Plattformen und Gatekeepern – von analogen zu digitalen Geschäftsmodellen	Univ.-Prof. Dr. Benedikt Schnellbacher <i>Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Digitale Transformation und Existenzgründung</i>
05.05.2026	Sustainable Finance	Univ.-Prof. Dr. Fabian Hollstein <i>Professur für Quantitative Methoden</i>
12.05.2026	Nachhaltigkeit des Produktionsfaktors Künstliche Intelligenz	Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Maaß <i>Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftsinformatik im Dienstleistungsbereich</i>
19.05.2026	Managementansätze in der Circular Economy	M.Sc. Franziska Janz <i>Doktorandin am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Technologie- und Innovationsmanagement</i>
26.05.2026	Strategische Positionierung des Handels zwischen Nachhaltigkeit, digitalem Wandel und den Herausforderungen globaler Märkte	Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp <i>Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Handelsmanagement</i>
02.06.2026	Industry 5.0 and Social Sustainability: Concepts and Examples from Industry	M.Sc. Alireza Abdollahi <i>Doktorand an der Juniorprofessur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Digitale Transformation im Operations Management</i>
09.06.2026	Re-Commerce – Wie Nachhaltigkeit, Digitalisierung und ökonomische Herausforderungen Secondhand-Geschäftsmodelle im Internet treiben	M.Sc. Laurin Krempel <i>Doktorand am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Handelsmanagement</i>
16.06.2026	Mythen oder Treiber? Beeinflussen Nachhaltigkeit, Innovationsfreundlichkeit oder Gesundheitsorientierung das Konsumentenverhalten?	Univ.-Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein <i>Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing</i>
23.06.2026	Die Großregion – der größte grenzüberschreitende Arbeitsmarkt der EU mit seinen Herausforderungen und Chancen	Univ.-Prof. Dr. Florian Weber <i>Professur für Europastudien, Schwerpunkt Westeuropa und Grenzräume</i>
TBD	Towards a theory of sustainability and sustainable marketing	Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. Helge Löbler <i>Ehemals Professur für BWL, insbesondere Marketing, Universität Leipzig</i>
07.07.2026	Abschlussveranstaltung mit Abschlussdiskussion für Studierende	Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp <i>Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Handelsmanagement</i>