

Hier
entsteht
Zukunft!



UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES

Foto: Uwe Bollhäuser

Die Universität des Saarlandes ist eine Campus-Universität, die international bekannt ist durch die Forschungsorientierung insb. im Bereich der Informatik und den Nano- und Lebenswissenschaften. Zudem zeichnet sie sich durch die engen Beziehungen zu Frankreich und den Europa-Schwerpunkt aus. Rund 17.000 Studierende sind an der Universität des Saarlandes in über hundert Studienfächern eingeschrieben. Die Universität des Saarlandes ist eine familienfreundliche Hochschule und mit mehr als 4000 Mitarbeitenden eine der größten Arbeitgeberinnen in der Region.

Wir bieten zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** für die Philosophische Fakultät folgende Stelle an:

Mitarbeiter*in für das Studierendenmarketing (m/w/d)

Kennziffer N2184, Vergütung nach TV-L, Entgeltgruppe E13, Beschäftigungsdauer: zunächst befristet für 2 Jahre, Beschäftigungsumfang: 75 % der tariflichen Arbeitszeit

Das ist Ihr Arbeitsbereich:

Ihr Tätigkeitsbereich in der Philosophischen Fakultät ist in der Fachrichtung Sprachwissenschaft und Sprachtechnologie (SWST) angesiedelt. Sie gestalten aktiv die nationale und internationale Sichtbarkeit unserer Studiengänge in SWST (z.B. den neu gestalteten BSc Computerlinguistik) sowie des Saarland Informatics Campus (SIC), einem der führenden Standorte für Informatik in Europa. Als Schnittstelle zwischen Fachrichtung, zentralem Studierendenmarketing und den Aninstituten (Max-Planck-Institute, DFKI, etc.) übernehmen Sie die Strategieentwicklung, Planung, Durchführung und Evaluation von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen für alle Studiengänge der SWST und unterstützen die strategische Nachwuchsgewinnung und Studiengangvermarktung des SIC.

Ihre Aufgaben sind:

- Entwicklung und Umsetzung einer internationalen Nachwuchsstrategie für Studieninteressierte unter Berücksichtigung der bestehenden Maßnahmen der SWST-Studiengänge
- Zielgruppenanalysen (inkl. Interviews, Umfragen, Verhaltenserhebungen)
- Entwicklung und Umsetzung bilingualer, plattformübergreifender 360°-Kampagnen für die Studiengänge der SWST sowie des SIC
- Monitoring & Reporting der Marketingaktivitäten zur kontinuierlichen Optimierung
- Online-Marketing & Social Media
- Eventmanagement und Öffentlichkeitsarbeit

Ihr Profil ist:

- Wissenschaftlicher Hochschulabschluss (Master/Diplom) in Bereich Marketing, Kommunikationswissenschaft, Medien- oder Wirtschaftswissenschaft mit einschlägigem Schwerpunkt
- Erfahrung im Hochschul-, Online- oder Wissenschaftsmarketing sowie im Projektmanagement

- Tiefgehende Kenntnisse im Bereich Content Marketing, Social Media, Community Management & SEO
- Sicherer Umgang mit Webanalyse- und Kampagnentools (z.B. Google Analytics, Matomo, Search Console)
- Sprachkenntnisse (gemäß GER): sehr gute Kenntnisse in Deutsch (C1) und Englisch (C1)

Darüber hinaus bringen Sie mit:

- Erfahrung mit internationalen Marketingkampagnen und interkultureller Kommunikation
- Kenntnisse der nationalen und internationalen Hochschullandschaft sowie wissenschaftlicher Karrierepfade
- Kenntnisse in CMS (WordPress, Typo3), Adobe Creative Cloud (insb. Photoshop, InDesign, Premiere) sowie Office-Tools
- Hohe konzeptionelle und organisatorische Kompetenz sowie Kreativität und Teamfähigkeit

Wir bieten Ihnen:

- flexible Arbeitszeitmodelle zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie, u.a. die Möglichkeit zur Telearbeit,
- sicherer und zukunftsorientierter Arbeitsplatz mit attraktiven Konditionen,
- umfangreiche Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten (wie z.B. Sprachkurse),
- attraktive Angebote im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements, wie z. B. Hochschulsport,
- zusätzliche Altersvorsorge (RZVK),
- vergünstigte Fahrkarte für öffentliche Verkehrsmittel (Job-Ticket).

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige **Online-Bewerbung** (in einer PDF-Datei) bis zum **18.09.2025** an **bewerbung@uni-saarland.de**. Bitte im Betreff der E-Mail die Kennziffer **N2184** angeben.

Bei **Fragen** können Sie sich gerne an uns wenden. Ihre Ansprechperson:

Frau Diana Steffen

Fachrichtung Sprachwissenschaft und Sprachtechnologie

Tel.: dsteffen@lst.uni-saarland.de

Die Stelle ist nach § 14 Abs. 2 Teilzeit- und Befristungsgesetz (TzBfG) befristet. Es können daher nur Bewerber/innen berücksichtigt werden, die noch nie bei der Universität des Saarlandes beschäftigt waren.

Die Eingruppierung erfolgt je nach Aufgabenübertragung und Erfüllung der persönlichen Voraussetzungen in die jeweilige Entgeltgruppe TV-L. Eine Teilzeitbeschäftigung ist grundsätzlich möglich.

Sofern Sie einen ausländischen Hochschulabschluss erlangt haben, wird vor der Einstellung ein Nachweis über die Gleichwertigkeit dieses Abschlusses mit einem deutschen Abschluss durch die Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen (ZAB) benötigt. Bitte beantragen Sie diesen ggf. rechtzeitig. Nähere Informationen finden Sie unter <https://www.kmk.org/zeugnisbewertung>

Kosten für die Teilnahme an einem Vorstellungsgespräch bei der Universität des Saarlandes können, ebenso, wie Kosten für eine etwaige Zeugnisbewertung der ZAB, grundsätzlich leider nicht erstattet werden.

Wir begrüßen Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Die Universität des Saarlandes strebt nach Maßgabe ihres Gleichstellungsplanes eine Erhöhung des Anteils von Frauen an. Menschen mit Schwerbehinderung sind ausdrücklich zur Bewerbung eingeladen und werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Im Rahmen Ihrer Bewerbung um eine Stelle an der Universität des Saarlandes (UdS) übermitteln Sie personenbezogene Daten. [Beachten Sie bitte hierzu unsere Datenschutzhinweise gemäß Art. 13 Datenschutz-Grundverordnung \(DS-GVO\) zur Erhebung und Verarbeitung von personenbezogenen Daten.](#) Durch die Übermittlung Ihrer Bewerbung bestätigen Sie, dass Sie die Datenschutzhinweise der UdS zur Kenntnis genommen haben.