

Hier  
entsteht  
Zukunft!



Die Universität des Saarlandes ist eine Campus-Universität, die international bekannt ist durch ihre ausgeprägte Forschungsorientierung. Die Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses und die Schaffung idealer Bedingungen für Forschung und Lehre stehen im Mittelpunkt. Als Teil der Universität der Großregion ermöglicht die Universität des Saarlandes einen universitätsübergreifenden Austausch zwischen den Disziplinen über Ländergrenzen hinweg. Die Universität des Saarlandes ist mit ihren rund 17.000 nationalen und internationalen Studierenden in über hundert Studienfächern gelebte Vielfalt. Sie ist eine familienfreundliche Hochschule und mit mehr als 4.000 Mitarbeitenden eine der größten Arbeitgeberinnen in der Region.

Wir bieten zum **01.03.2026** für das Projekt Circular Saar folgende Stelle an:

## **Content Communication Specialist für Circular Saar (m/w/d)**

**Kennziffer N2253**, Vergütung nach TV-L, Entgeltgruppe TV-L 13, Beschäftigungsdauer: 2 Jahre, Beschäftigungsumfang: 50 % der tariflichen Arbeitszeit

### **Das ist Ihr Arbeitsbereich:**

Circular Saar ist eine der zentralen strategischen Initiativen der Universität des Saarlandes, um als wissenschaftlicher Motor den Strukturwandel der Region mitzugestalten. Ausgestattet mit einer fünfjährigen Förderung durch den saarländischen Transformationsfonds widmet sich das Projekt sowohl den wissenschaftlichen Grundlagen als auch dem wirtschaftlichen Erfolg der Circular Economy, insbesondere hier im Saarland. Wir bündeln die interdisziplinäre Expertise der UdS, um die gesamte Wertschöpfungskette wissenschaftlich abzubilden und den Wissensgewinn systematisch in tragfähige Geschäftsmodelle für die Industrie zu überführen. Ziel ist es, die Initiative nach Ablauf der Förderung durch ein eigenes, tragfähiges Geschäftsmodell weiterzuführen. Werden Sie Teil unseres unternehmerisch denkenden Teams und verschaffen Sie als Content Communication Specialist der Initiative Sichtbarkeit bei Unternehmen, in der Wissenschaft und in der breiten Öffentlichkeit.

### **Ihre Aufgaben sind:**

- Erarbeitung und Implementierung einer ganzheitlichen Kommunikationsstrategie für verschiedene Stakeholder und über verschiedene Kommunikationskanäle
- Konzeption und Erstellung von hochwertigem Content in Wort und Bild (Pressemitteilungen, Fachartikel, Flyer, Success Stories, Newsletter) mit einem zielgruppenorientierten Schreibstil
- Strategischer Aufbau, Pflege und kontinuierliche Weiterentwicklung der digitalen Präsenzen (Website, Social-Media-Kanäle)
- Planung, Bewerbung und Betreuung von Veranstaltungen
- Abstimmung mit dem internen Bereich Marketing & Kommunikation an der Universität des Saarlandes sowie die Steuerung externer Dienstleister wie Agenturen, Druckereien, etc.

### Ihr Profil ist:

- Erfolgreich abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Germanistik, Kommunikationswissenschaften, PR, Journalismus oder Ingenieur-/Naturwissenschaften o. Ä.)
- Sprachkenntnisse (gemäß GER): Deutsch C2 und Englisch C1

### Darüber hinaus bringen Sie mit:

- Nachweisbare Erfahrung in der Content-Erstellung für klassische und digitale Kommunikationskanäle, verbunden mit einem zielgruppenorientierten Schreibstil sowie erste Erfahrung in der Kommunikations- oder Öffentlichkeitsarbeit
- Hervorragendes analytisches und konzeptionelles Denkvermögen zur Entwicklung einer ganzheitlichen Kommunikationsstrategie und der Überführung von Forschung in Content
- Ausgeprägtes Interesse am Thema Nachhaltigkeit verbunden mit betriebs- oder volkswirtschaftlichem Blick
- Interesse und Affinität zu technischen Themen
- Hohe Flexibilität, Eigeninitiative und Engagement, um den Bereich Kommunikation zusammen mit dem Team aufzubauen

### Wir bieten Ihnen:

- flexible Arbeitszeitmodelle zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie, u.a. die Möglichkeit zur Telearbeit,
- sicherer und zukunftsorientierter Arbeitsplatz mit attraktiven Konditionen,
- umfangreiche Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten (wie z.B. Sprachkurse),
- attraktive Angebote im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements, wie z. B. Hochschulsport,
- zusätzliche Altersvorsorge (RZVK),
- vergünstigte Fahrkarte für öffentliche Verkehrsmittel (Job-Ticket),
- Dienstfahrrad-Leasing (JobRad).

Wir freuen uns auf **Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung** (in einer PDF-Datei) bis zum **20.02.2026** an **[bewerbung@uni-saarland.de](mailto:bewerbung@uni-saarland.de)**. Bitte im Betreff der E-Mail die Kennziffer **N2253** angeben.

Bei **Fragen** können Sie sich gerne an uns wenden. Ihre Ansprechperson:

Herr Jens Krück

Geschäftsführung Circular Saar

Tel.: 0681-302-3548

Die befristete Stelle ist nach § 14 Abs. 2 Teilzeit- und Befristungsgesetz (TzBfG) befristet. Es können daher nur Bewerber/innen berücksichtigt werden, die noch nie bei der Universität des Saarlandes beschäftigt waren.

Die Eingruppierung erfolgt je nach Aufgabenübertragung und Erfüllung der persönlichen Voraussetzungen in die jeweilige Entgeltgruppe TV-L. Eine Teilzeitbeschäftigung ist grundsätzlich möglich.

Sofern Sie einen ausländischen Hochschulabschluss erlangt haben, wird vor der Einstellung ein Nachweis über die Gleichwertigkeit dieses Abschlusses mit einem deutschen Abschluss durch die Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen (ZAB) benötigt. Bitte beantragen Sie diesen ggf. rechtzeitig. Nähere Informationen finden Sie unter <https://www.kmk.org/zeugnisbewertung>

Kosten für die Teilnahme an einem Vorstellungsgespräch bei der Universität des Saarlandes können, ebenso, wie Kosten für eine etwaige Zeugnisbewertung der ZAB, grundsätzlich leider nicht erstattet werden.

Wir begrüßen Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Die Universität des Saarlandes strebt nach Maßgabe ihres Gleichstellungsplanes eine Erhöhung des Anteils von Frauen an. Menschen mit Schwerbehinderung sind ausdrücklich zur Bewerbung eingeladen und werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Im Rahmen Ihrer Bewerbung um eine Stelle an der Universität des Saarlandes (UdS) übermitteln Sie personenbezogene Daten. [Beachten Sie bitte hierzu unsere Datenschutzhinweise gemäß Art. 13 Datenschutz-Grundverordnung \(DS-GVO\) zur Erhebung und Verarbeitung von personenbezogenen Daten.](#) Durch die Übermittlung Ihrer Bewerbung bestätigen Sie, dass Sie die Datenschutzhinweise der UdS zur Kenntnis genommen haben.