

Hier  
entsteht  
Zukunft!



UNIVERSITÄT  
DES  
SAARLANDES

Foto: Oliver Dietze



Die Universität des Saarlandes ist eine Campus-Universität, die international bekannt ist durch ihre ausgeprägte Forschungsorientierung. Die Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses und die Schaffung idealer Bedingungen für Forschung und Lehre stehen im Mittelpunkt. Als Teil der Universität der Großregion ermöglicht die Universität des Saarlandes einen universitätsübergreifenden Austausch zwischen den Disziplinen über Ländergrenzen hinweg. Die Universität des Saarlandes ist mit ihren rund 17.000 nationalen und internationalen Studierenden in über hundert Studienfächern gelebte Vielfalt. Sie ist eine familienfreundliche Hochschule und mit mehr als 4.000 Mitarbeitenden eine der größten Arbeitgeberinnen in der Region.

Wir bieten zum **01.02.2026** für den Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing (Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein) bzw. am Institut für Konsum- und Verhaltensforschung folgende Stelle an:

## **Wissenschaftliche Mitarbeiterin/ Wissenschaftlicher Mitarbeiter (m/w/d)**

**Kennziffer W2751**, Vergütung nach TV-L, Entgeltgruppe E13 TV-L, Beschäftigungsdauer: befristet auf 3 Jahre mit Aussicht auf Verlängerung, Beschäftigungsumfang: 100 % der tariflichen Arbeitszeit

### **Das ist Ihr Arbeitsbereich:**

Das Institut für Konsum- und Verhaltensforschung wurde 1969 von Univ.-Prof. Dr. Werner Kroeber-Riel gegründet; es entwickelte sich zu einer Quelle verhaltenswissenschaftlich orientierter Marketingforschung. Im April 2006 wurde die Leitung des Instituts für Konsum- und Verhaltensforschung von Univ.-Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein übernommen. Sie beschäftigt sich mit unterschiedlichen Facetten des Konsument\*innenverhaltens, auch in diversen Drittmittelprojekten.

### **Ihre Aufgaben sind:**

- Durchführung von Lehrveranstaltungen in den Fächern Marketing und Konsumentenverhalten
- Betreuung von Studierenden der Wirtschaftswissenschaften bei der Mitarbeit in aktuellen Forschungsvorhaben in den Fächern Marketing und Konsumentenverhalten
- Mitwirkung bei empirischen Forschungsprojekten und Publikationen
- Gelegenheit zur Promotion wird gegeben.

### **Ihr Profil ist:**

- abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium in Betriebswirtschaftslehre oder Psychologie
- Sprachkenntnisse (gemäß GER): deutsch – C2

### **Darüber hinaus bringen Sie mit:**

- einen guten oder sehr guten Masterabschluss
- Kenntnisse in Konsument\*innenverhalten und Marketing

- methodische und inhaltliche Kenntnisse in Bezug auf:
  - \* Experimentalforschung
  - \* Multivariate Analysemethoden (ANOVA, MANOVA, MANCOVA)
- Sprachkenntnisse (gemäß GER): englisch – B2

#### **Wir bieten Ihnen:**

- flexible Arbeitszeitmodelle zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie, u.a. die Möglichkeit zur Telearbeit,
- sicherer und zukunftsorientierter Arbeitsplatz mit attraktiven Konditionen,
- umfangreiche Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten (wie z. B. Sprachkurse),
- attraktive Angebote im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements, wie z. B. Hochschulsport,
- zusätzliche Altersvorsorge (RZVK),
- vergünstigte Fahrkarte für öffentliche Verkehrsmittel (Job-Ticket),
- Dienstfahrrad-Leasing (JobRad).

Wir freuen uns auf **Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung** (in einer PDF-Datei) bis zum **11.12.2025** an **ikv@ikv.uni-saarland.de** . Bitte im Betreff der E-Mail die Kennziffer **W2751** angeben.

Bei **Fragen** können Sie sich gerne an uns wenden. Ihre Ansprechperson:

Frau Annette Köhler

Sekretariat Institut für Konsum- und Verhaltensforschung

Tel.: 0681/302-2135 (8.00 Uhr – 12.00 Uhr)

Die Eingruppierung erfolgt je nach Aufgabenübertragung und Erfüllung der persönlichen Voraussetzungen in die jeweilige Entgeltgruppe TV-L. Eine Teilzeitbeschäftigung ist grundsätzlich möglich.

Sofern Sie einen ausländischen Hochschulabschluss erlangt haben, wird vor der Einstellung ein Nachweis über die Gleichwertigkeit dieses Abschlusses mit einem deutschen Abschluss durch die Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen (ZAB) benötigt. Bitte beantragen Sie diesen ggf. rechtzeitig. Nähere Informationen finden Sie unter <https://www.kmk.org/zeugnisbewertung>

Kosten für die Teilnahme an einem Vorstellungsgespräch bei der Universität des Saarlandes können, ebenso, wie Kosten für eine etwaige Zeugnisbewertung der ZAB, grundsätzlich leider nicht erstattet werden.

Wir begrüßen Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Die Universität des Saarlandes strebt nach Maßgabe ihres Gleichstellungsplanes eine Erhöhung des Anteils von Frauen an. Menschen mit Schwerbehinderung sind ausdrücklich zur Bewerbung eingeladen und werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Im Rahmen Ihrer Bewerbung um eine Stelle an der Universität des Saarlandes (UdS) übermitteln Sie personenbezogene Daten. [Beachten Sie bitte hierzu unsere Datenschutzhinweise gemäß Art. 13 Datenschutz-Grundverordnung \(DS-GVO\) zur Erhebung und Verarbeitung von personenbezogenen Daten.](#) Durch die Übermittlung Ihrer Bewerbung bestätigen Sie, dass Sie die Datenschutzhinweise der UdS zur Kenntnis genommen haben.