

Hier
entsteht
Zukunft!



Foto: Uwe Beilhäuser

Die Universität des Saarlandes ist eine Campus-Universität, die international bekannt ist durch ihre ausgeprägte Forschungsorientierung. Die Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses und die Schaffung idealer Bedingungen für Forschung und Lehre stehen im Mittelpunkt. Als Teil der Universität der Großregion ermöglicht die Universität des Saarlandes einen universitätsübergreifenden Austausch zwischen den Disziplinen über Ländergrenzen hinweg. Die Universität des Saarlandes ist mit ihren rund 17.000 nationalen und internationalen Studierenden in über hundert Studienfächern gelebte Vielfalt. Sie ist eine familienfreundliche Hochschule und mit mehr als 4.000 Mitarbeitenden eine der größten Arbeitgeberinnen in der Region.

Wir bieten zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** für das **SOUNDS Projekt** folgende Stelle an:

Wissenschaftliche Mitarbeiterin/ Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Referentin/ Referent Outreach und Third-Mission mit Fokus Wissenschaftskommunikation in SOUNDS (m/w/d)

Kennziffer W2805, Vergütung nach TV-L, Entgeltgruppe E13, Beschäftigungsdauer: 15.08.2032, Beschäftigungsumfang: 100 % der tariflichen Arbeitszeit

Das ist Ihr Arbeitsbereich:

Das **Societal Observatory Using Novel Data Sources (SOUNDS)** ist ein interdisziplinäres Forschungsprojekt an der Universität des Saarlandes (UdS), gefördert durch den Transformationsfonds des Landes. Es untersucht gesellschaftliche Transformationsprozesse mithilfe innovativer Datenquellen wie Satellitenbildern, sozialen Medien und Barcode-Scannern. Ziel ist es, Computer- und Sozialwissenschaften zu vernetzen und den Einsatz datenintensiver Methoden zu stärken. Langfristig soll ein Institut entstehen, das auf den aufgebauten Strukturen basiert.

SOUNDS arbeitet eng mit Partnern wie dem I2SC(Interdisciplinary Institute for Societal Computing) und dem Max-Planck-Institut für Softwaresysteme zusammen. Das Projekt adressiert Disziplinen wie Politikwissenschaft, Soziologie und Makroökonomie und bietet strategische Schnittstellen zur regionalen Politik und Wirtschaft. Kooperationen mit Verwaltungen sollen helfen, wissenschaftliche Erkenntnisse direkt in Entscheidungsprozesse einzubinden.

Der/ Die Referent*in Outreach und Third-Mission für Wissenschaftskommunikation unterstützt sowohl die wissenschaftliche Projektleitung, als auch die Geschäftsführung hinsichtlich der Kommunikation und Sichtbarmachung von **SOUNDS**. Konkret ist er: sie für die zielgruppenorientierte Aufbereitung und Weiterverarbeitung wissenschaftlicher Inhalte und Ergebnisse zuständig und trägt damit maßgeblich zur Verbreitung von **SOUNDS** und zur Anbahnung von Kooperationen bei. Der/ Die Referent*in arbeitet auch mit der/ dem Referent*in Outreach und Third-Mission für Stakeholder- und Partnermanagement zusammen. Der/ Die Referent*in für Wissenschaftskommunikation betreibt zudem eigene wissenschaftliche Forschung als Wissenschaftliche Mitarbeiterin/ Wissenschaftliche Mitarbeiter im Bereich „Computational Social Sciences“/„Societal Computing“ in Abstimmung mit der wissenschaftlichen Projektleitung.

Ihre Aufgaben sind:

- Sammeln, Zusammenfassen und Aufbereiten wissenschaftlicher Forschungsergebnisse
- Systemische wissenschaftliche Aufarbeitung von projektbezogenen Themen
- Entwicklung und Umsetzung von Strategien zur Sichtbarmachung von Forschungsaktivitäten in Zusammenarbeit mit dem Referat Stakeholder- und Partnermanagement
- Unterstützung der Geschäftsführung sowie der wissenschaftlichen Projektleitung mit Blick auf wissenschaftliche Forschungsk Kooperationen
- Sicherstellung eines zielgruppenorientierten Wissenstransfers für unterschiedliche Interessengruppen (z. B. breite Öffentlichkeit, Wissenschaft, Politik, diverse Stakeholdergruppen)
- Redaktion und Pflege von Publikations- und Onlineformaten
- inhaltliche Vorbereitung von Austauschformaten
- Konzeption, Durchführung und Auswertung eigener Forschungsprojekte in Kooperation mit der wissenschaftlichen Projektleitung
- Verfassen eigenständiger als auch gemeinschaftlicher wissenschaftlicher Publikationen
- Übernahme weiterer Forschungsaufgaben im SOUNDS-Projekt
- Planung, Beantragung und Durchführung von Forschungsprojekten inkl. der Einwerbung von Drittmitteln
- Zusammenfassen und Aufbereiten eigener Publikationen und Präsentationen

Ihr Profil ist:

- abgeschlossenes Studium der Sozialwissenschaften, Kommunikationswissenschaften, „Computational Social Sciences“ / „Societal Computing“ oder ähnliches
- erfolgreich abgeschlossene Promotion im Bereich „Computational Social Sciences“/ „Societal Computing“ oder einem ähnlichen Feld (z.B. Informatik mit Schwerpunkt Human-Centered Computing, Sozialwissenschaften, Soziologie, Politikwissenschaft oder Kommunikationswissenschaften mit starkem quantitativen/Computing-Bezug)
- nachgewiesene Forschungserfahrung im Bereich „Computational Social Sciences“/ „Societal Computing“ oder eng verwandten Feldern, dokumentiert durch einschlägige Publikationen
- Erfahrung in der Konzeption, Beantragung und Durchführung von Drittmittelprojekten
- Begeisterung an interdisziplinärer Forschung und Zusammenarbeit
- sehr gute analytische und methodische Kompetenzen (z.B. in quantitativen und computergestützten Forschungsansätzen)
- Eigenständigkeit und Projektmanagementkompetenz
- Sprachkenntnisse (gemäß GER): sehr gute Deutschkenntnisse und sehr gute Englischkenntnisse

Darüber hinaus bringen Sie mit:

- Berufserfahrung im wissenschaftlichen Umfeld
- Erfahrung im Stakeholdermanagement
- sicherer Umgang mit gängiger Bürosoftware (MS Office oder vergleichbare Tools) und gängiger Analysesoftware im Bereich „Computational Social Sciences“/ „Societal Computing“ (u.a. R oder Python)
- sehr gute Organisations- und Kommunikationsfähigkeiten, Teamfähigkeit und strukturierte Arbeitsweise

Wir bieten Ihnen:

- flexible Arbeitszeitmodelle zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie, u.a. die Möglichkeit zur Telearbeit,
- sicherer und zukunftsorientierter Arbeitsplatz mit attraktiven Konditionen,
- umfangreiche Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten (wie z.B. Sprachkurse),
- attraktive Angebote im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements, wie z. B. Hochschulsport,
- zusätzliche Altersvorsorge (RZVK),
- vergünstigte Fahrkarte für öffentliche Verkehrsmittel (Job-Ticket),
- Dienstfahrrad-Leasing (JobRad).

Wir freuen uns auf **Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung** (in einer PDF-Datei) bis zum **10.03.2026** an **projekt-sounds@uni-saarland.de**. Bitte im Betreff der E-Mail die Kennziffer **W2805** angeben.

Die Vorstellungsgespräche werden voraussichtlich am 26. März stattfinden.

Bei **Fragen** können Sie sich gerne an uns wenden. Ihre Ansprechperson:
Herr Heiner Seidel
Heiner.Seidel@uni-saarland.de

Die Eingruppierung erfolgt je nach Aufgabenübertragung und Erfüllung der persönlichen Voraussetzungen in die jeweilige Entgeltgruppe TV-L. Eine Teilzeitbeschäftigung ist grundsätzlich möglich.

Sofern Sie einen ausländischen Hochschulabschluss erlangt haben, wird vor der Einstellung ein Nachweis über die Gleichwertigkeit dieses Abschlusses mit einem deutschen Abschluss durch die Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen (ZAB) benötigt. Bitte beantragen Sie diesen ggf. rechtzeitig. Nähere Informationen finden Sie unter <https://www.kmk.org/zeugnisbewertung>

Kosten für die Teilnahme an einem Vorstellungsgespräch bei der Universität des Saarlandes können, ebenso, wie Kosten für eine etwaige Zeugnisbewertung der ZAB, grundsätzlich leider nicht erstattet werden.

Wir begrüßen Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Die Universität des Saarlandes strebt nach Maßgabe ihres Gleichstellungsplanes eine Erhöhung des Anteils von Frauen an. Menschen mit Schwerbehinderung sind ausdrücklich zur Bewerbung eingeladen und werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Im Rahmen Ihrer Bewerbung um eine Stelle an der Universität des Saarlandes (UdS) übermitteln Sie personenbezogene Daten. [Beachten Sie bitte hierzu unsere Datenschutzhinweise gemäß Art. 13 Datenschutz-Grundverordnung \(DS-GVO\) zur Erhebung und Verarbeitung von personenbezogenen Daten.](#) Durch die Übermittlung Ihrer Bewerbung bestätigen Sie, dass Sie die Datenschutzhinweise der UdS zur Kenntnis genommen haben.