

Organisatorisches

Hotel . Hôtel

Hotel Madeleine
Cecilienstraße 5
66111 Saarbrücken

Ort des Workshops . Lieu de l'atelier

Universität des Saarlandes
Graduate Centre / Kleiner Sitzungssaal
Geb. C 9.3 / Geb. 3.1, R.3.31

Abendvortrag

Universität des Saarlandes
Graduate Centre, Geb. C 9.3

Busfahrten . Trajets en bus

Bus 112, 124, 102 oder 150
Hatestelle . Arrêt : Haus der Zukunft oder
Rathaus

Abendessen . Dîner

Café Kostbar
Nauwieser Straße 19 / Innenhof
66111 Saarbrücken

Telefonnummer . Numéro de téléphone

Maude Williams, +49 176 22 59 17 34

Populärkulturelles . Politisches

Ein Kernpunkt des Projekts, zugleich eine unabdingbare Relevanzfrage zeithistorischer Beschäftigung mit populären Kulturformen, besteht im bislang systematisch kaum erforschten Nexus von transnationaler Populärkultur und dem Wandel in Politik und Gesellschaft. Mit Nachdruck geht die Forschungsgruppe davon aus, dass die Erklärungsmacht diverser Lese-, Hör-, Seh- und Erlebnisstoffe tief in den Raum des Politischen hineinreicht.

Dahinter steckt die Vorstellung, Populärkultur habe greifbare Beiträge geleistet für das Öffnen neuer Horizonte, für pluralisierte Lebenswelten und individualisierte Lebensstile, für ein Aufbegehren gegen etablierte Institutionen und Hierarchien.

Die Grundthese lautet, dass transnational verhandelte Genres in den langen 1960er Jahren auf jeweils spezifische Art und Weise eine hohe gesellschaftliche und politischkulturelle Veränderungsdynamik entfaltet haben.

Leiter der Forschungsgruppe

Dietmar Hüser (Sprecher), Universität des Saarlandes
Andreas Fickers, Université du Luxembourg
Sonja Kmec, Université du Luxembourg
Benoît Majérus, Université du Luxembourg
Christoph Vatter, Universität des Saarlandes
Clemens Zimmermann, Universität des Saarlandes

POPKULT60



3. Workshop der Forschungsgruppe
„Populärkultur transnational – Europa in den
langen 1960er Jahren“

Donnerstag, den 21. März 2019

Graduate Centre

- 9.30-10.00** Ankunft der Teilnehmer
- 10.00-12.00** Stand der einzelnen Projekte
- 12.00-13.30** Mittagessen – AC, Campus
- 13.30-14.30** Diskussion zum Thema „Politik – Populärkultur“
- 14.30-15.00** Kaffeepause
- 15.00-16.00** Maude Williams, „Kann ich hier nichts anders sein als ein französisches Konsumprodukt?“ Populäre Musik und Politik im Spiegel deutsch-französische Transfers in den langen 1960er Jahren
- 16.00-17.00** Quellenanalyse: „Zwischen Pop und Politik“. Dokumentarfilm des bayerischen Rundfunks, (ARD, 13.10.1968, 15.45-16.25Uhr)
- 17.00-18.00** Diskussion über die Zusammenarbeit innerhalb der Forschungsgruppe

18.00 Florence Tamagne, *Rock et politique en Europe : L'exemple des festivals « pop » et « rock » en France, Grande-Bretagne et Allemagne (années 1960-années 1970)*

20.00 Abendessen – Café Kostbar

Freitag, den 22. März 2019

Gebäude B3 2, Raum 3.01 (Kleiner Sitzungssaal)

- 9.30-10.00** Ankunft der Teilnehmer
- 10.00-11.00** Diskussion mit Florence Tamagne
- 11.00-11.30** Kaffeepause
- 11.30-12.30** Gunter Mahlerwein, *Am Beispiel Robin Hood. Kinderfilmserien und Politik*
- 12.30-14.00** Mittagessen – Büffet Peitler
- 14.00-15.00** Quellenanalyse: Ausschnitte der ITV-Serie „The Adventures of Robin Hood“ (1956-1959) und anderer Sendungen

15.00-15.30 Kaffeepause

15.30-16.30 Feedback und Vorbereitung des nächsten Workshops

16.30 Ende der Tagung