

Leiter der Forschungsgruppe

Dietmar Hüser (Sprecher), Universität des Saarlandes
Andreas Fickers, Université du Luxembourg
Sonja Kmec, Université du Luxembourg
Benoît Majerus, Université du Luxembourg
Christoph Vatter, Universität des Saarlandes
Clemens Zimmermann, Universität des Saarlandes

Orte . Räume . Lokalität

Medien changieren zwischen Entgrenzungen und konstruierten Raumbezügen einerseits und räumlichen Referenzen und Ortsbezügen andererseits. Diese können die Rezipienten auch in fiktionalen Formaten erkennen oder für sich selbst nachvollziehen. Solche Ortsbezüge und örtliche Imaginationen sind es, die zur Gestalt und Attraktivität einer Fernsehserie wie "Lindenstraße" beitragen. Von diesen Grundansätzen aus gilt es einen eigenen raumbezogenen und historischen Ansatz zu entwickeln, der traditionelle Vorannahmen ortsloser Massenkultur kritisch hinterfragt.

Durch rasant steigenden Gerätebesitz und innovative Fernsehgenres, durch Comic-Boom, Jugendmagazine, Musikzeitschriften und vieles mehr erlebten die langen 1960er Jahren insgesamt eine kraftvoll zunehmende, teils schubhafte Medialisierung, aber auch das Ausbilden ganz neue Orte populärkultureller Angebote und Nachfrage wie Diskotheken, Jugendclubs oder Boutiquen. Dem Projekt muss es darum gehen, das Neuartige, das Attraktionspotenzial und den Stellenwert diverser Aneignungs-, Konsum- und Kommunikationsorte medialer und populärkultureller Produkte zu klären. Stets barg das Aneignen von Populärkultur die Chance, sich von sozialen Zwängen, Traditionen und "Ortseffekten" (Bourdieu) zu distanzieren. Immer weniger war dabei das Erschließen neuer Ortsbezüge in den langen 1960er Jahren allein eine Sache der Imagination, mehr und mehr Individuen und Menschen setzten es dank steigender Kaufkraft und zunehmender Mobilität in die Realität um.



**8. Workshop der Forschungsgruppe
„Populärkultur transnational – Europa in den
langen 1960er Jahren“
30.– 31. März 2020
Universität du Luxembourg**

Montag, den 30. März 2020

12.30-14.00 *Mittagessen, Beeftro*

14.00-15.30 Stand der einzelnen Projekte

15.30-16.00 *Kaffeepause*

16.00-17:30 Diskussion mit Rainer Winter zum Thema „Orte. Räume. Lokalität“. Einführung: Sonja Kmec und Clemens Zimmermann

18Uhr **Rainer Winter, Die Fabrikation des Populären. Kontexte, Räume und Praktiken der Aneignung**

20.30Uhr *Abendessen, Dimmi Si*

Dienstag, den 31. März 2020

9.00 Ankunft der Teilnehmer

9.00-11.00 Vorbereitung der virtuellen Ausstellung in Gruppen // Verlängerungsantrag

11.00-11.30 *Kaffeepause*

11.30-12.30 Organisation des nächsten Workshops / Forum Z

12.30-14.00 *Mittagessen, Büffet*

14.00 Ende des Workshops

Organisatorisches

Hotel . Hôtel

IBIS Hotel
12 Avenue du Rock'n'Roll
4361 Esch-sur-Alzette
Luxembourg

Ort des Workshops . Lieu de l'atelier

Universität du Luxembourg
DHLab, 1.OG
Maison des sciences humaines
11 Porte des Sciences,
4366 Esch-sur-Alzette, Luxembourg

Abendvortrag . Conférence

Open space, 4.OG
Maison des sciences humaines
11 Porte des Sciences, 4366 Esch-sur-Alzette,
Luxembourg

Restaurants

Beeftro: 10 Avenue du Rock'n'roll, Belval
Dimmi Si: 12 Avenue du Rock'n'roll, Belval

Telefonnummer . Numéro de téléphone

Richard Legay, +33 6 31 06 44 66