



# PROMOSALONS

INTERNATIONALE MESSEN IN FRANKREICH

## **COLOGNE : Offre de stage assistant (e) marketing /communication/événementiel**

**Début du stage** : début août 2016 pour 6 mois (stage conventionné)

IMF GmbH est spécialisée dans la promotion des salons internationaux français en Allemagne. Le/la stagiaire soutiendra la responsable de projets dans les actions de marketing et de communication sur un portefeuille comprenant 10 salons dans les domaines de la mode, lifestyle et industrie.

### **Tâches principales :**

#### **- Soutien dans la réalisation des plans stratégiques de promotion :**

Le plan stratégique de promotion (PSP) comprend l'ensemble des actions promotionnelles proposées par IMF à ses clients pour atteindre leurs objectifs. Il s'agit principalement d'actions de marketing direct (rédaction et envoi de mailings, emailings, télémarketing...), d'actions de marketing relationnel (gestion de partenariats, organisation de tournées, de rendez-vous, d'événements...) et d'actions de presse (réalisation/suivi d'un plan média, press-book...). Ce PSP diffère selon le salon concerné.

#### **- Organisation d'un événement :**

Soutien dans la mise en place d'un événement qui aura lieu à Cologne le 30 septembre :

- Gestion des inscriptions
- Relance des invités
- Organisation du point de vue logistique
- Aide sur place (accueil des invités, éventuelles traductions...)

#### **- Relations presse :**

Contact avec les journalistes et responsables pub pour le suivi du plan média. Ce poste peut comprendre également l'organisation d'une conférence de presse (si mentionné dans le PSP) ainsi que l'envoi des communiqués de presse aux journalistes.

#### **- Veille concurrentielle :**

Lecture de la presse économique et professionnelle (selon le secteur) pour en relever les articles importants et les communiquer aux responsables des salons.

#### **- Traductions :**

A l'occasion de veilles concurrentielles et marché, des traductions de textes allemands en français seront réalisées. Ces traductions peuvent également être l'objet de demandes ad hoc du client.

- **Gestion de bases de données :**

Ce poste comprend l'actualisation de nos bases de données (BDD) visiteurs, presse, associations et divers partenaires. Nos BDD sont accessibles sous un format Excel ou via notre outil CRM. Il peut également s'agir de piges magazines ou sites Internet.

**Profil :**

- Bon niveau d'allemand écrit et parlé
- Bon niveau de français écrit et parlé
- Connaissance en marketing et communication souhaité (niveau Bachelor)
- Maitrise des outils Word, Excel, PPT

**Rémunération :** 400€ net/mois