

**Perspektiven nach dem Bachelor ‘Interkulturelle Kommunikation’ -
 von AbsolventInnen des BA Französische Kulturwissenschaft und Interkulturelle Kommunikation gewählte**

MASTER-STUDIENGÄNGE

NAME DES MASTERPROGRAMMS	LAND	ORT	LINK
Administration des entreprises, spécialité Management franco-allemand	F	Metz	http://www.univ-metz.fr/formation/print/Coddip/5GADMEN/V/252/Annee/2012/Info/general
Communication interculturelle dans les institutions et organisations franco-allemandes / Medienmanagement, Information, Kommunikation	D, F	Weimar / Lyon	http://www.uni-weimar.de/cms/medien/medienmanagementmikciio/mikciio.html
Deutsch-Französische Studien : Grenzüberschreitende Kommunikation und Kooperation	D, F, LUX	Metz, Luxembourg, Saarbrücken	http://www.romanistik.uni-saarland.de/de/ik/studium/deutsch-franzoesische-studien/dfs-master.html
Deutsch-Französisches Management	D, F	Augsburg / Rennes	http://www.wiwi.uni-augsburg.de/dfm/
European Management Studies	D, F	Reutlingen / Strasbourg	http://www.esb-business-school.de/studiengaenge/master/ma-european-management-studies.html
Interkulturelle Kommunikation	D	Saarbrücken	http://www.romanistik.uni-saarland.de/de/ik/studium/interkulturelle-kommunikation/ik-master.html
Interkulturelle Personalentwicklung und Kommunikationsmanagement	D	Jena	https://www.uni-jena.de/Studium/Studienangebot/MA_Interkulturelle_Personalentwicklung_und_Kommunikationsmanagement.html

NAME DES MASTERPROGRAMMS	LAND	ORT	LINK
International Business (Triple Master, EM Lyon, LMU München, Aston Business School Birmingham)	D, F, GB	Lyon / München / Birmingham	http://www.bwl.uni-muenchen.de/studium/master/emm/index.html
International Development Studies	D	Marburg	http://www.uni-marburg.de/studium/studgang/interfac/ids
Kultur und Wirtschaft mit Französisistik (Schwerpunkt Literatur)	D	Mannheim	http://bewerbung.uni-mannheim.de/index.php?abschlfach=82721&lang=de
Kulturelle Grundlagen Europas	D	Konstanz	http://www.studium.uni-konstanz.de/studienangebot/studiengaenge-abschluesse/studiengaenge-a-z/kulturelle-grundlagen-europas-master/
Kulturvermittlung (mit Schwerpunkt Theater)	D, F	Hildesheim / Marseille	http://www.uni-hildesheim.de/index.php?id=ma-kv
Langues étrangères appliquées au Management interculturel	F	Limoges	http://www.fish.unilim.fr/formation/par-niveau-detudes/master-professionnel-langues-etrangeres-appliquees-au-management-interculturel/
Management & Marketing	D	Lüneburg	http://www.leuphana.de/master-management-marketing.html
Soziokulturelle Studien	D	Frankfurt (Oder)	http://www.kuwi.europa-uni.de/de/studium/master/sks/index.html
World Heritage Studies	D	Cottbus	http://www.tu-cottbus.de/btu/de/whs/

**Perspektiven nach dem Bachelor ‘Interkulturelle Kommunikation’ -
 von AbsolventInnen des BA Französische Kulturwissenschaft und Interkulturelle Kommunikation gewählte**

ARBEITGEBER BEI DIREKTEM BERUFSEINSTIEG NACH DEM BA

UNTERNEHMEN	STELLENBEZEICHNUNG	LAND	ORT	LINK
Festival Perspectives	Pressesprecherin (2011)	D	Saarbrücken	http://www.festival-perspectives.de/
Michelin Reifenwerke AG & Co. KGaA	Marketing-Kommunikation als Kommunikationsmanagerin B2B für Deutschland, Österreich und die Schweiz			http://www.michelin.de/
Peugeot Citroën	Vertrieb/Marketing für Flotten			http://www.psa-peugeot-citroen.com/
Robert Bosch Stiftung	Projektassistentin	D	Berlin	http://www.bosch-stiftung.de
Saint-Gobain PAM Deutschland GmbH	Assistentin der Geschäftsführung (nach Praktikum in Personalabteilung)	D	Saarbrücken	http://www.pamline.de/