

## Hans Giessen

### Monographien (Auswahl)

Giessen, Hans; Berrang, Thomas; Müller, Angelina, Müller-Ney, Jürgen; Penth, Sabine (2018), *Medienadäquates Lernen*. Saarbrücken: A\_GRAF.

Giessen, Hans (2009), *Luxemburg*. Saarbrücken: Regionaldirektion Rheinland-Pfalz-Saarland; Luxembourg: Le Gouvernement du Grand-Duché de Luxembourg

Giessen, Hans (2008), *Welche Medienwirkungen werden für die Zukunft erwartet? Eine Meta-Medienanalyse*. Sulzbach: Kirsch

Giessen, Hans W. (2004), *Medienadäquates Publizieren. Von der inhaltlichen Konzeption zur Publikation und Präsentation*. Heidelberg, Berlin: Spektrum Akademischer Verlag / Elsevier 2004 [Übersetzung ins Russische: *Медиа – адекватное публицирование. Содержание, концепция публикаций и презентаций*. Харьков, Украина: Гуманитарный Центр]

Giessen, Hans W. (2001), *Untersuchungen zu langfristigen Konsequenzen formaler Eigenschaften des Fernsehens auf Gesellschaftsstrukturen*. Saarbrücken, Universität des Saarlandes, Habilitation; Berlin: uni-edition

Giessen, Hans W. (1992), *Zeitgeist populär*. Saarbrücken, Universität des Saarlandes, Dissertation; St. Ingbert: Röhrig

### Herausgeberschaften (Auswahl)

Giessen, Hans W.; Krause, Arno; Oster-Stierle, Patricia; Raasch, Albert (2018), *Mehrsprachigkeit im Wissenschaftsdiskurs*. Baden-Baden: Nomos.

Berrang, Thomas; Fertig, Thomas; Giessen, Hans; Hofmann, Sandra; Müller, Angelina (2018), *Inklusion im Gegenwind. Eine Standortbestimmung*. Saarbrücken: A\_GRAF.

Giessen, Hans W.; Lenk, Hartmut E. H. (2017), *Persuasionsstile in Europa III*. Hildesheim/Zürich/New York: Olms

Giessen, Hans W.; Viallon, Virginie (Éditeurs invités) (2014), « Médias et apprentissages des langues : des outils de médiation aux compétences individuelles ». *Synergies Pays Germanophones*, Vol. 7.

Giessen, Hans W. (2009), *Medienpädagogik: Emotionale Intelligenz in der Schule*. Weinheim; Basel: Beltz

Giessen, Hans W. (Invited Guest Editor) (2008), „Communicative Implications of Media Characteristics. International and Intercultural Perspectives“. *Studies in Communication Sciences*, Vol. 8, No. 2.

Giessen, Hans W.; Lüger, Heinz-Helmut; Volz, Günther (2007), *Michel Bréal – grenzüberschreitende Signaturen*. Landau: VEP [Version française révisée: Lüger, Heinz-Helmut; Giessen, Hans W.; Weigel, Bernard (2012), *Entre la France et l'Allemagne: Michel Bréal, un intellectuel engagé*. Limoges: Lambert-Lucas]

Harms, Ilse M.; Luckhardt, Dirk; Giessen, Hans W. (Hrsg) (2006), *Information und Sprache. Festschrift für Harald H. Zimmermann*. München: Saur

Bufe, Wolfgang; Giessen, Hans W. (Éds.) (2005), *La visioconférence transfrontalière*. Paris: Harmattan

Bufe, Wolfgang; Giessen, Hans W. (Éds.) (2003), *Des langues et des médias*. Grenoble: Presses Universitaires de Grenoble 2003

Giessen, Hans W. (1998), *Long-Term Consequences on Social Structures Through Mass Media Impact*. Berlin: Vistas

### **Artikel (Auswahl)**

Giessen, Hans W. (2019), „Wie das Medium den Inhalt verändert. Filmproduktionen für Kino, Fernsehen, Computer und Tablet“. In: *Universitas*, 74. Jahrgang, Januar 2019, Nummer 871, 44 – 57

Giessen, Hans W. (2017), „Die ersten Europaspiele. Berichterstattung jenseits des Sportereignisses – argumentative Muster und sprachliche Schematismen“. In: *Text und Diskurs*, *Tekst i diskurs*, Vol. 10, 141 – 167.

Giessen, Hans W.; Kostrzewa, Frank; Bachor, Nicole (2016), „Bericht über eine explorative Studie zum medien- und medieneffektabhängigen Vokabellernen“. In: Tinnefeld, Thomas (Hrsg.) unter Mitarbeit von Matthias Ballod, Jan Engberg, Katja Lochtman, Günter Schmale, Veronica Smith (2016), *Fremdsprachenvermittlung zwischen Anspruch und Wirklichkeit: Ansätze – Methoden – Ziele*. Saarbrücken: htw saar, 153 – 172.

Giessen, Hans W. (2016), „The Medium, the Content, and the Performance: An Overview on Media-Based Learning“. In: Khan, Badrul H. (2016), *Revolutionizing Modern Education through Meaningful E-Learning Implementation*. Hershey, Pa: IGI Global. 42 – 55 (Chapter 3), DOI: 10.4018/978-1-5225-0466-5.ch003

Giessen, Hans W. (2016), „Mediengestaltung im Wandel der Technologien – Wie Handys die Videoproduktion verändern“. In: Wink, Michael; Funke, Joachim (Hrsg.), *Stabilität im Wandel*. Heidelberg: Gesellschaft der Freunde der Universität Heidelberg e.V. (Heidelberger Jahrbücher Online), HDJBO 2016, Band 1, Artikel 7, 93 – 118, doi: 10.17885/heiup.hdjbo.23561.

Giessen, Hans W. (2015), „Serious Games Effects: An Overview“. In: *Procedia : Social and Behavioral Sciences*. 174, 2240 – 2244.

Giessen, Hans W. (2015), „Media-Based Learning Methodology: Stories, Games, and Emotions“. In: Ally, Mohammed; Khan, Badrul H. (2015), *The International Handbook of E-Learning*. London: Routledge, 43 – 54.

Giessen, Hans W. (2014), „The ‚Inventor‘ of the Marathon Race“. In: *Journal of Olympic History* No. 2, 31 – 39.

Giessen, Hans W. (2011), „Medien- und medieneffektabhängiges Vokabellernen.“ In: *Journal of Linguistics and Language Teaching (JLLT)*, Volume 2 (2011) Issue 2, 325 – 336.

Giessen, Hans W. (2011), „Römisch-keltisches Kulturerbe als Medienprodukt“. In: Schäfer, Patrick; Schowalter, Christine (Hrsg.) (2011), *In mediam linguam. Festschrift für Heinz-Helmut Lüger*. Landau: VEP, 145 – 158.

Giessen, Hans W. (2011), « Un géant oublié et sa tombe oubliée ? » In: *bzf*, Vol. 50, 2011, 117 – 118.

Giessen, Hans W. (2011), „Günter Grass und die Medien. Anmerkungen zu einem kurzen, aber intensiven Verhältnis“. In: *Wirkendes Wort. Deutsche Sprache und Literatur in Forschung und Lehre*. 61. Jahrgang, Heft 1, April 2011, 117 – 128.

Giessen, Hans W.; Viallon, Virginie (2009), « L'élaboration des sites Internet dans des pays différents: prédominance culturelle ou contrainte du média ? » In: *International Conference "New Media & Information: Convergences & Divergences"*, 6. – 9. May 2009, Athens, Greece. *Conference Proceedings*. Athens: Pantaion University

Giessen, Hans W.; Schweibenz, Werner (2007), „Kommunikation und Vermittlung im Museum. Überlegungen zur Museumskommunikation, kognitiven Lerntheorie und zum digitalen Storytelling“. In: Mangold, Michael; Weibel, Peter; Woletz, Julie D. (Hrsg.) (2007), *Vom Betrachter zum Gestalter. Neue Medien in Museen – Strategien, Beispiele und Perspektiven für die Bildung*. Baden-Baden: Nomos, 51 – 64.

Giessen, Hans W. (2006), „Ehrwürdig stille Information“. In: Harms, Ilse M.; Luckhardt, Dirk; Giessen, Hans W. (Hrsg) (2006), *Information und Sprache. Festschrift für Harald H. Zimmermann*. München: Saur, 29 – 34.

Giessen, Hans W. (2000), „Reziprozität und die Einführung des Fernsehens“. In: *Anthropos – Internationale Zeitschrift für Völker- und Sprachenkunde*, Vol. 95, 409 – 417.

Giessen, Hans W. (1998), „Telekommunikation und Partizipation“. In: Zimmermann, Harald H.; Schramm, Volker (Hg.) (1998): *KnowledgeManagement und Kommunikationssysteme*. Konstanz: UVK. 523 – 534

Giessen, Hans W.; Kembi, Mohammed Ali (1998), „Desintegrative effects of television on rural Tunisia“. In: *Revue tunisienne de la communication (Al-magallat al-tunisiyyat li-,ulum al-ittisal)*, No. 33 – 34, 139 – 178.

Giessen, Hans W. (1995), „Anmerkungen zu Marshall McLuhan“. In: *Communications. The European Journal of Communication*. Vol. 20, No. 1, (April) 1995, 129 – 135.